

발 간 등 록 번 호



2020년 공주시 전통시장 및 상점가조사 보고서

2021. 11.



공주시



통계청
충청지방통계청

이용자를 위하여

- I 이 보고서는 2020년 공주시 전통시장 및 상점가조사 결과를 수록하였습니다
- II 본 조사는 기준시점(2020. 12. 31. 0시)에 조사대상 지역에서 영업 중인 사업체를 대상으로 하였으며, 전수조사로 진행하였습니다
- III 조사 내용은 「2020. 1. 1. ~ 12. 31.」을 대상 기간으로 하였으며, 현장조사는 「2021. 5. 24. ~ 6. 4.」 기간 중에 이루어졌습니다
- IV 통계표에 수록된 숫자는 반올림되었으므로 총계가 일치하지 않는 경우가 있습니다
- V 통계표에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같습니다
 - 「-」 : 해당 자료 없음
 - 「0.0」 : 단위 미만
 - 「%p」 : 퍼센트와 퍼센트의 차이를 계산
- VI 용어 해설
 - 연평균매출액 : 1개의 사업체가 1년 동안(2020. 1. 1. ~ 2020. 12. 31.) 제품의 생산, 상품·서비스의 제공 등으로 벌어들인 매출액
- VII 이 보고서에 수록된 자료에 대하여 보다 상세한 내용이 필요하거나 문의사항이 있을 경우에는 공주시 기획예산담당관실 미래전략팀(☎041-840-2017)으로 문의하시기 바랍니다

목차

I. 조사 개요	5
1. 조사 목적	6
2. 법적 근거	6
3. 조사 연혁	6
4. 조사 기준시점 및 기간	6
5. 조사 대상(규모) 및 주기	6
6. 모집단 개요	7
7. 조사부문 및 조사항목	8
8. 조사 방법	9
9. 분류지표	9
10. 무응답 자료 처리(데이터 결측값 처리)	9
II. 주요 결과	10
1. 주요 결과 요약	11
2. 주요 결과 인포그래픽	14
3. 2018년과 2020년 주요 변화 인포그래픽	21
III. 조사 결과	23
1. 사업체 일반현황	24
1-1. 시장별 업종별 사업체 현황	24
1-2. 대표자 성별 사업체 현황	25
1-3. 대표자 연령별 사업체 현황	27
1-4. 업종별 대표자 연령별 사업체 현황	28
1-5. 매출액별 대표자 연령별 사업체 현황	29
1-6. 개점년수별 사업체 현황	30
1-7. 사업자등록별 사업체 현황	31
1-8. 프랜차이즈 가맹별 사업체 현황	32
1-9. 업종별 프랜차이즈 가맹별 사업체 현황	33
1-10. 매출액별 프랜차이즈 가맹별 사업체 현황	34
1-11. 사업장 면적별 사업체 현황	35
1-12. 업종별 사업장 면적별 사업체 현황	36
1-13. 사업장 점유형태별 사업체 현황	37
1-14. 업종별 사업장 점유형태별 사업체 현황	38
1-15. 가맹점 등록현황별 사업체 현황(복수응답)	39
1-16. 화재보험 가입현황별 사업체 현황	40
1-17. 상인회 가입여부별 사업체 현황	41
1-18. 업종별 상인회 가입여부별 사업체 현황	42

목차

2. 사업체 경영현황	43
2-1. 시장별 성별 종사자 수 현황	43
2-2. 업종별 성별 종사자 수 현황	44
2-3. 시장별 연령별 종사자 수 현황	45
2-4. 업종별 연령별 종사자 수 현황	46
2-5. 시장별 종사자 규모별 사업체 현황	47
2-6. 업종별 종사자 규모별 사업체 현황	48
2-7. 일일 평균 영업시간별 사업체 현황	49
2-8. 업종별 일일 평균 영업시간별 사업체 현황	50
2-9. 매출액별 일일 평균 영업시간별 사업체 현황	51
2-10. 정기휴무 일수별 사업체 현황	52
2-11. 업종별 정기휴무 일수별 사업체 현황	53
2-12. 매출액별 정기휴무 일수별 사업체 현황	54
2-13. 상설 영업 여부별 사업체 현황	55
2-14. 연평균 매출액별 사업체 현황	56
2-15. 종사자 규모별 연평균 매출액별 사업체 현황	57
2-16. 거래수단 비중별 사업체 현황	58
2-17. 업종별 거래수단 비중별 사업체 현황	59
2-18. 매출액별 거래수단 비중별 사업체 현황	60
2-19. 시장별 업종별 일일평균 판매(이용) 고객 수	61
2-20. 고객 연령층별 사업체 현황	62

3. 전통시장 및 상점가 활성화 사업	63
3-1. 전통시장 및 상점가 활성화 위해 필요한 사업(1순위 응답)	63
3-2. 현대화 사업 중 가장 필요한 사업(1순위 응답)	65
3-3. 이용객 유입을 위해 필요한 문화공연 유형(1순위 응답)	67
3-4. 사업체 운영 애로사항(1순위 응답)	69
3-5. 활성화 사업 중 정책 만족도(1순위 응답)	71

IV. 통계표	73
----------------------	-----------

V. 조사표	108
---------------------	------------

I. 조사 개요

1. 조사 목적
2. 법적 근거
3. 조사 연혁
4. 조사 기준 시점 및 기간
5. 조사 대상(규모) 및 주기
6. 모집단 개요
7. 조사부문 및 조사항목
8. 조사 방법
9. 분류지표
10. 무응답 자료 처리

1. 조사 목적

- 늘어나는 대형 할인점 등을 상대로 경쟁력을 키울 수 있는 시장별 맞춤형 지원책 등을 통하여 지역 서민경제 활성화에 기여할 수 있는 지역 정책 수립을 위한 기초자료 필요
- 전통시장·상점가의 일반현황 및 경영현황 등을 전반적으로 파악하여 지원 시책 수립 및 활성화 지원 사업에 필요한 기초자료 제공

2. 법적 근거

- 통계법 제 18조 및 동법시행령 제 24조, 25조 규정에 의한 승인통계
- 승인번호: 제692002호
- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제9조 「시장 및 상점가 실태조사」

- ① 중소기업청장과 지방자치단체의 장은 기본계획, 지원계획 및 지역추진계획의 수립 등을 위하여 매년 시장과 상점가의 실태조사(이하 "실태조사"라 한다)를 실시하여야 한다.
- ② 실태조사에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.
 1. 시장과 상점가의 현황에 관한 사항
 2. 시장과 상점가의 상업기반시설 등의 실태에 관한 사항
 3. 시장과 상점가의 상인의 경영실태에 관한 사항
 4. 그 밖에 상권의 실태를 파악하는데 필요한 사항
- ③ 중소기업청장과 지방자치단체의 장은 실태조사를 위하여 필요하다고 인정하면 관계 중앙행정기관의 장, 지방자치단체의 장, 시장과 상점가를 소유하거나 관리하는 법인·단체의 장 및 상인조직을 대표하는 사람에게 자료 제출이나 조사업무 수행에 필요한 협조를 요청할 수 있다. 이 경우 협조요청을 받은 사람은 특별한 이유가 없으면 협조하여야 한다.
- ④ 지방자치단체의 장은 실태조사를 하였으면 그 결과를 중소기업청장에게 제출하여야 한다.

3. 조사 연혁

- 2019년 6월: 2018년 기준 공주시 전통시장 및 상점가조사(1회차)
- 2021년 5월: 2020년 공주시 전통시장 및 상점가조사(2회차)

4. 조사 기준시점 및 기간

- 기준시점: 2020. 12. 31.(00시)
- 대상기간: 2020. 1. 1.~12. 31.
- 준비조사: 2021. 5. 21.(1일간)
- 조사기간: 2021. 5. 24.~6. 4.(10일간)
- 입력 및 내검: 2020. 6. 7.~6. 11.(5일간)

5. 조사 대상(규모) 및 주기

- 조사 대상: 조사 기준시점 공주시 전통시장 및 상점가에서 영업 중인 사업체
- 조사 규모: 산성시장 478개 사업체, 유구시장 72개 사업체, 산성시장 상점가 223개 사업체 전수조사
- 조사 주기: 2년

6. 모집단 개요

- 목표모집단: 충남 공주시 산성시장, 유구시장 및 산성시장 활성화 구역 내의 사업체
- 조사모집단: 기준시점 공주시 상인회 명부에 등록된 산성시장, 유구시장 및 산성시장 활성화 구역 내의 사업체, 고정설비가 없거나 이동성 있는 사업체 (노점, 행상, 이동차량 판매업자, 노상 포장마차 등) 및 빈 점포 등 전통시장 및 상점가 조사 목적에 부합하지 않는 업종은 제외, 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 시행령 제9조의 15 제1항 제2호 등록 제한업종과 2021년 신규 사업체(2020. 12. 31. 0시 기준)는 대상외 사업체로 기본사항만 조사

<제외 업종 표준산업분류>

표준산업분류	제외 업종	표준산업분류	제외 업종
47920	노점 및 유사 이동소매업	851~853	초·중·고등교육기관
47999	그외 기타 무점포 소매업	854	특수학교, 외국인학교 및 대안학교
56132	이동음식업	94	협회 및 단체

<등록 제한업종(제9조의15 제1항 제2호 관련)>

표준산업분류	등록 제한업종	표준산업분류	등록 제한업종
46102	담배 중개업	66	금융 및 보험관련 서비스업
46107	골동품, 귀금속 중개업	68	부동산업
46209	앞담배 도매업	711	법무관련 서비스업
46331	주류 도매업	712	회계 및 세무관련 서비스업
46333	담배 도매업	71531	컨설팅 또는 자문서비스 중 부동산컨설팅 서비스
46416	모피 제품 도매업 (인조모피 제품 도매업은 제외한다)	731	수익업
46463	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 도매업	75330	탐정 및 조사 서비스업
46492	귀금속 도매업	75993	신용조사 및 추심대행업
46722	귀금속광물 도매업	75999	경품용 상품권 발행업, 경품용 상품권 판매업
47221	주류 소매업	76390	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 임대업
47640	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 소매업	85	교육서비스업
47859	성인용품 판매점	86	보건업
47911, 47912	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구, 성인용품 전자상거래 소매업	91113	경주장 및 동물 경기장 운영업
47993	다단계 방문판매	91121	골프장 운영업
5621	주점업	91221, 91222, 91229	성인용게임장, 성인오락실, 성인PC방, 전화방
58122	경마, 경륜, 경정 관련 잡지 발행업	91223	노래연습장 운영업

표준산업분류	등록 제한업종	표준산업분류	등록 제한업종
5821	도박 및 사행성, 불건전 게임 S/W개발 및 공급업	91249	기타 갬블링 및 베팅업
63999	온라인게임 아이템 중개업, 게임 아바타 중개업	9612	증기탕 및 안마시술소
64	금융업	96992	점술 및 유사서비스업
65	보험 및 연금업	96999	휴게텔, 키스방, 대화방

<등록 제한 업종의 예외>

표준산업분류	등록 제한 업종의 예외
56213	생맥주 전문점
56219	기타 주점업
91223	노래연습장 운영업

* 출처: 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 시행령 <개정 2019. 6. 4.>

7. 조사부문 및 조사항목

○ 3개 부문 27개 문항: 사업체 일반현황(13개), 사업체 경영현황(9개), 시장 및 상점가 활성화 사업(5개)

<조사부문 및 조사항목>

부문	조 사 항 목
사업체 일반현황 (13개)	1. 사업체명(간판명) 2. 대표자명 3. 대표자 성별 4. 대표자 출생년도 5. 소재지 6. 현시장 개점시기 7. 사업자 등록번호 8. 프랜차이즈 가맹여부 9. 사업장면적 10. 사업장 점유형태 11. 가맹점 등록현황 12. 화재보험 가입현황 13. 상인회 가입여부
사업체 경영 현황 (9개)	· 사업의 종류 14. 사업의 종류(산업분류부호) · 종사자 수 15. 연령별 종사자 수 · 영업현황 16. 일일 평균 영업시간 17. 월평균 정기휴무일수 18. 상설 영업여부 · 사업실적 19. 연간매출액 20. 거래수단비중 21. 판매(이용)고객 수 22. 고객연령층
전통시장 및 상점가 활성화 사업 (5개)	· 활성화 사업, 운영 애로사항 정책만족도 23. 전통시장 및 상점가 활성화를 위한 가장 필요한 사업 23-1. 현대화 사업 중 가장 필요한 사업 23-2. 문화공연 등을 통한 이용객 유입을 위해 필요한 사업 24. 운영 애로사항 25. 정책 만족도

8. 조사 방법

- 사업체 및 현장 상황에 따라 조사원에 의한 면접조사 또는 비면접조사(자기기입식 등) 병행

9. 분류지표

- 조사모집단 분포에서 확인한 변수들에 대하여 가장 유의미한 차이가 있는 변수를 분류지표로 선정

<분류지표>

분류지표	세부 내용
· 시장 및 상점가별	· 산성시장
	· 유구시장
	· 산성시장 상점가
· 업종별	· 도매 및 소매업
	· 숙박 및 음식점업
	· 서비스업
	· 기타 산업 (제조업, 건설업, 정보통신업, 운수창고업, 산업자원 및 임대사업)
· 매출액별	· 5천만원 미만
	· 5천만원 ~ 1억원 미만
	· 1억원 ~ 2억원 미만
	· 2억원 ~ 3억원 미만
	· 3억원 이상
· 종사자 규모별	· 1인
	· 2~4인
	· 5~9인
	· 10인 이상
· 사업장 면적별	· 20㎡ 미만
	· 20~40㎡ 미만
	· 40~100㎡ 미만
	· 100㎡ 이상
· 대표자 성별	· 남성
	· 여성
· 대표자 연령별	· 20~29세
	· 30~39세
	· 40~49세
	· 50~59세
	· 60~69세
	· 70세 이상

10. 무응답 자료 처리(데이터 결측값 처리)

- 기본항목에 대해서는 기업통계등록부(SBR) 자료를 활용하여 대체 처리하였으며, 나머지 무응답 항목에 대해서는 분류지표별 평균 또는 최빈수를 활용하여 대체 처리함

II. 주요 결과

1. 주요 결과 요약
2. 전 회차 결과 비교

1. 주요 결과 요약

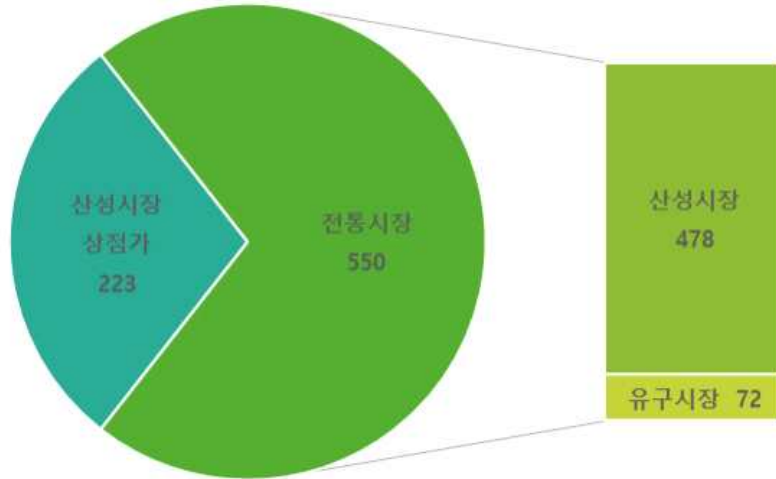
1. 분류지표별 사업체 현황

<분류지표별 사업체 현황>

구분	사업체 현황	
	개수	비율
시장 및 상점가 합계	773	100.0
시장 및 상점가별		
전통시장	550	71.2
산성시장	478	61.8
유구시장	72	9.3
산성시장 상점가	223	28.8
업종별		
도매 및 소매업	407	52.7
숙박 및 음식점업	188	24.3
서비스업	104	13.5
기타 산업	74	9.6
매출액별		
5천만원 미만	361	46.7
5천만원~1억원 미만	185	23.9
1억원~2억원 미만	116	15.0
2억원~3억원 미만	45	5.8
3억원 이상	66	8.5
종사자 규모별		
1인	402	52.0
2~4인	354	45.8
5~9인	15	1.9
10인 이상	2	0.3
사업장 면적별		
20㎡ 미만	124	16.0
20~40㎡ 미만	258	33.4
40~100㎡ 미만	288	37.3
100㎡ 이상	103	13.3
대표자 성별		
남성	298	38.6
여성	475	61.4
대표자 연령별		
20~29세	14	1.8
30~39세	54	7.0
40~49세	93	12.0
50~59세	159	20.6
60~69세	296	38.3
70세 이상	157	20.3

사업체 현황

(단위: 개, %)



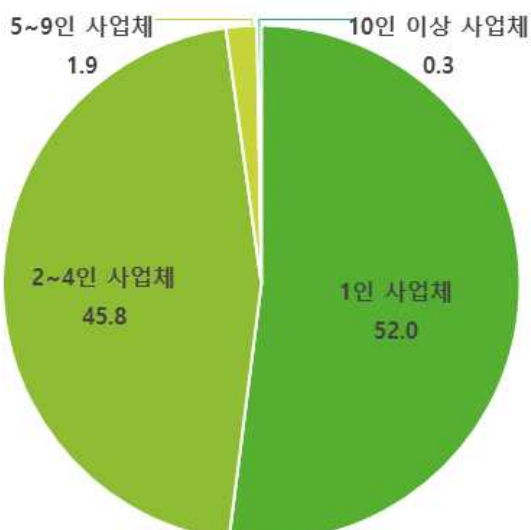
시장별 사업체 현황



업종별



매출액별



종사자 규모별



사업장 면적별

2. 유고부호별 사업체 현황

<유고부호별 사업체 현황>

구분	사업체 수		비고
		비율	
전체	1,119	100.0	
분석 대상	773	69.1	
① 사업장 존속 및 누락	773	69.1	전 항목 조사
분석 제외 대상	346	30.9	
② 사업장 신설	52	4.5	기본항목만 조사
③ 등록제한 업종	125	11.3	
④ 사업장 폐쇄(빈상가)	168	15.0	조사하지 않음
⑤ 사업장 철거	1	0.1	

3. 신설 사업장 및 등록 제한업종 현황

<분류지표별 사업체 현황>

구분	신설 사업장		등록 제한업종	
		비율		비율
시장 및 상점가 합계	52	100.0	125	100.0
시장 및 상점가별				
전통시장	24	46.2	49	39.2
산성시장	21	40.4	47	37.6
유구시장	4	7.7	2	1.6
산성시장 상점가	27	51.9	76	60.8
업종별				
도매 및 소매업	28	53.9	3	2.4
숙박 및 음식점업	17	32.7	27	21.6
서비스업	6	11.5	81	64.8
기타 산업	1	1.9	14	11.2
대표자 성별				
남성	19	36.5	77	61.6
여성	33	63.5	48	38.4
대표자 연령별				
20~29세	7	13.5	2	1.6
30~39세	7	13.5	11	8.8
40~49세	10	19.2	22	17.6
50~59세	11	21.2	44	35.2
60~69세	13	25.0	35	28.0
70세 이상	4	7.7	11	8.8

주요 결과 인포그래픽

2020년 공주시 전통시장 및 상점가조사

시장별 · 업종별 사업체 수



시장별 사업체 수

(단위 : 개)



업종별 사업체 수



(단위 : 개)



주요 결과 인포그래픽

2020년 공주시 전통시장 및 상점가조사

시장별·업종별 종사자 수



성별 종사자 수

(단위 : 명)



성별·시장별 종사자 수



성별·업종별 종사자 수

(단위 : 명)



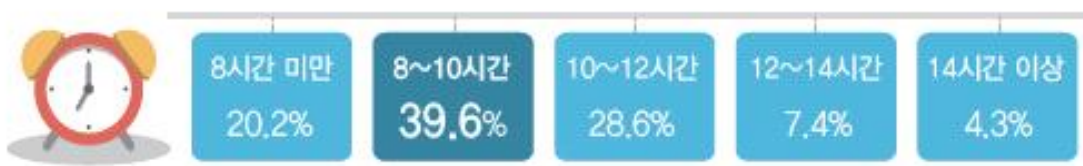
주요 결과 인포그래픽

2020년 공주시 전통시장 및 상점가조사

시장별 · 업종별 일일 평균 영업시간

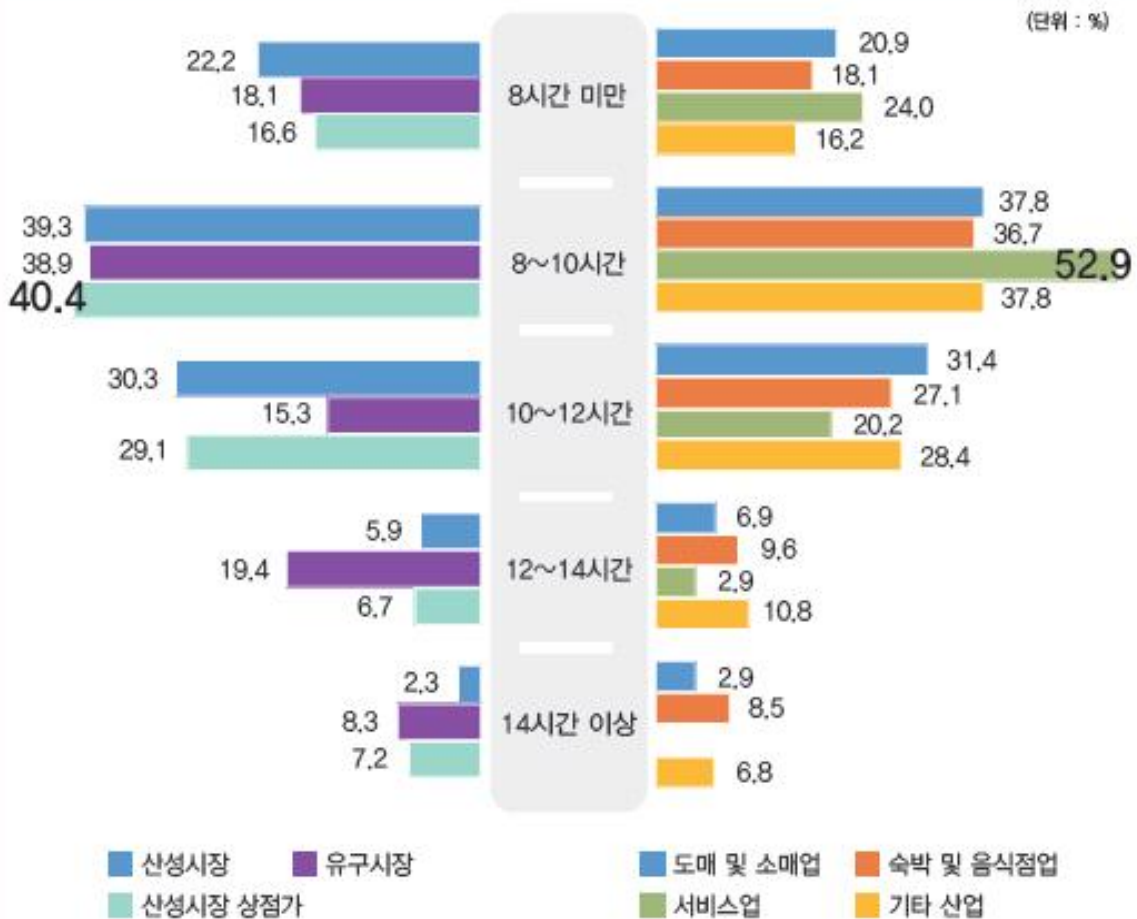


일일 평균 영업시간



시장별 일일 평균 영업시간

업종별 일일 평균 영업시간



주요 결과 인포그래픽

2020년 공주시 전통시장 및 상점가조사

시장별 · 업종별 고객 연령층



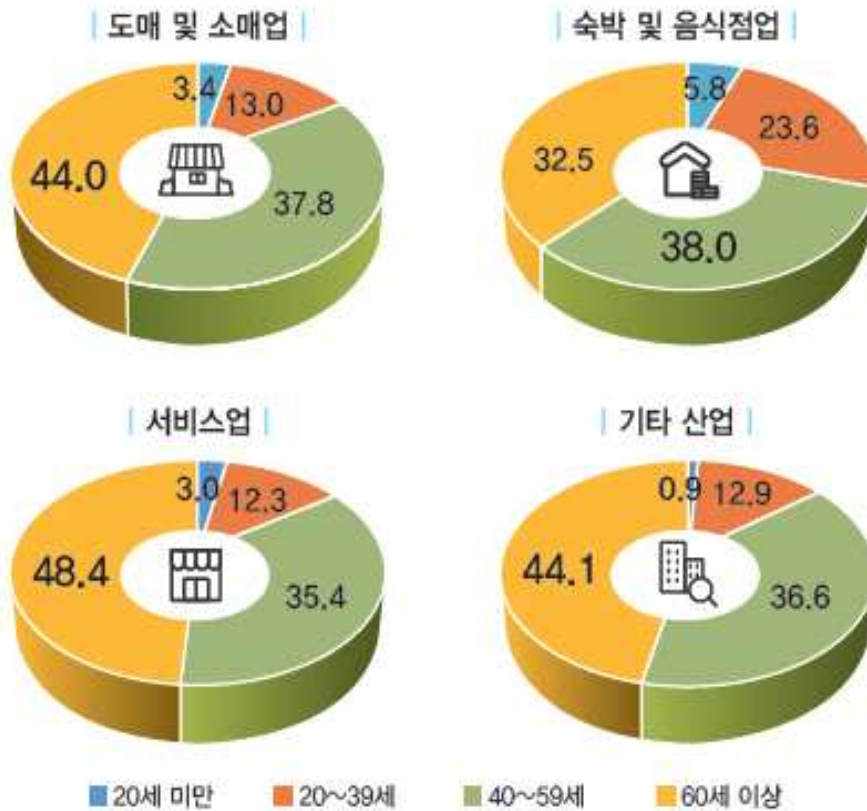
시장별 고객 연령층

(단위 : %)



업종별 고객 연령층

(단위 : %)



주요 결과 인포그래픽

2020년 공주시 전통시장 및 상점가조사

전통시장 상점가 활성화를 위해 필요한 사업



시장별 활성화를 위해 필요한 사업

(단위 : %)



업종별 활성화를 위해 필요한 사업

(단위 : %)



주요 결과 인포그래픽

2020년 공주시 전통시장 및 상점가조사

사업체 운영 애로사항



시장별 애로사항

(단위 : %)



업종별 애로사항

(단위 : %)



주요 결과 인포그래픽

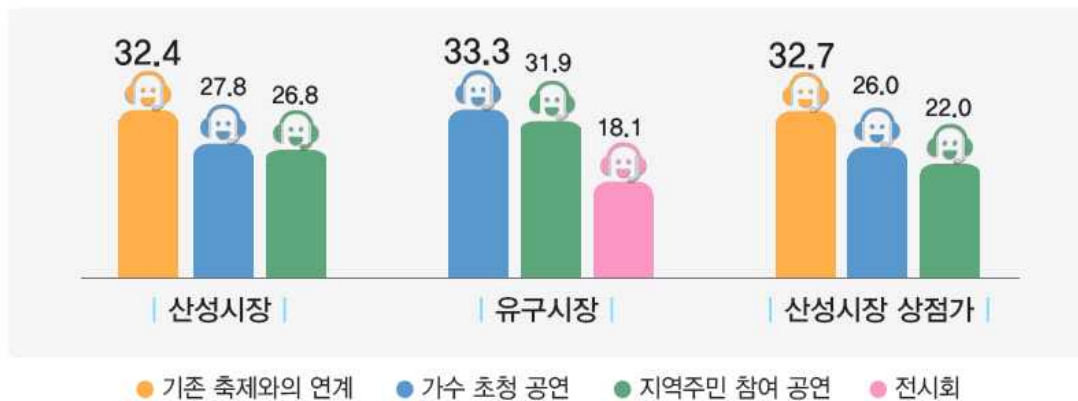
2020년 공주시 전통시장 및 상점가조사

이용객 유입을 위해 필요한 문화공연 유형



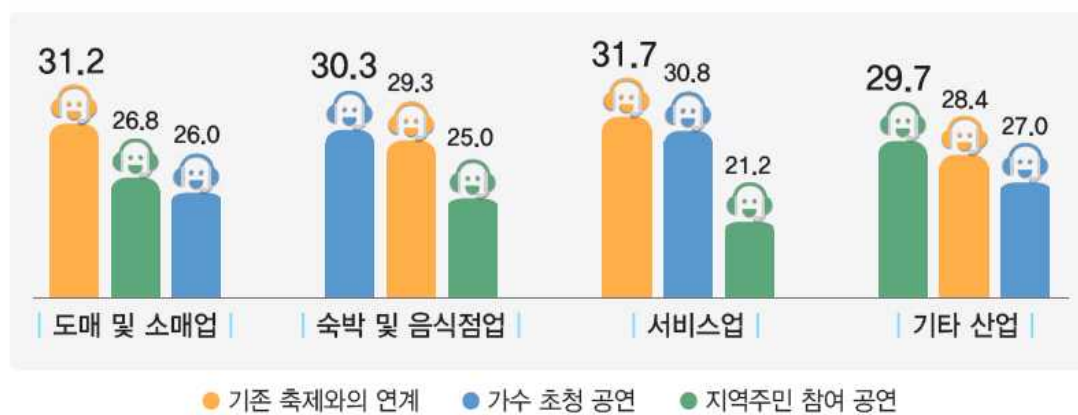
시장별 문화공연 유형

(단위 : %)



업종별 문화공연 유형

(단위 : %)



2018년과 2020년 주요 변화 인포그래픽

2020년 공주시 진흥시장 및 상점가조사

2018년과 2020년 주요 변화



대표자 성별 사업체 현황

(단위 : %)



연평균 매출액

(단위 : 백만원)



2018년과 2020년 주요 변화 인포그래픽

2020년 공주시 진흥시장 및 상점가조사

2018년과 2020년 주요 변화



거래 수단 비중

(단위 : %)



일일 평균 판매(이용) 고객 수 관련

(단위 : 명)



Ⅲ. 조사 결과

1. 사업체 일반현황
2. 사업체 경영현황
3. 전통시장 및 상점가 활성화 사업 설문 결과

1. 사업체 일반현황

1-1. 시장별 업종별 사업체 현황

총 사업체 수는 773개이며 시장별로는 「산성시장」이 478개로 가장 많고 업종별로는 「도매 및 소매업」이 407개로 가장 많음

- (시장별) 「산성시장」 478개, 「산성시장 상점가」 223개, 「유구시장」 72개 순으로 많음
- (업종별) 「도매 및 소매업」이 407개(52.7%)로 가장 많고, 다음 「숙박 및 음식점업」 188개 (24.3%), 「서비스업」 104개(13.5%), 「기타 산업」 74개(9.6%)순으로 많음

시장별 업종별 사업체 수

(단위: 개)

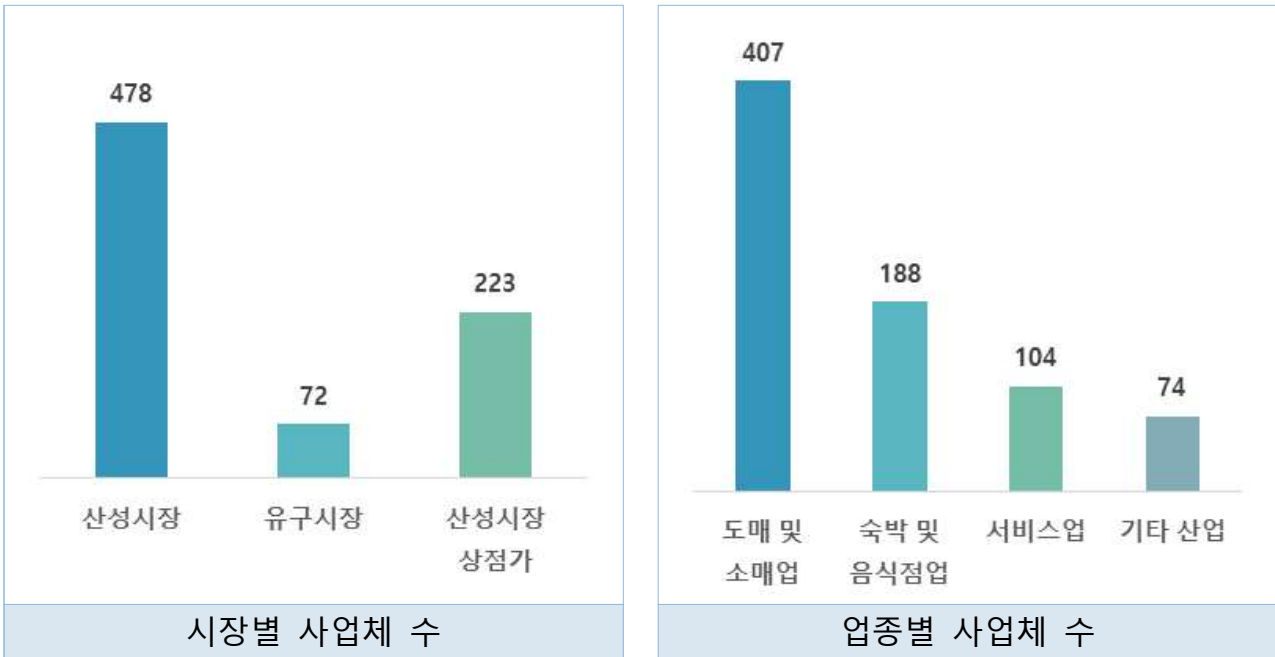


표1-1. 시장별·업종별 사업체 현황

(단위 : 개, %)

구분	합계		도매 및 소매업		숙박 및 음식점업		서비스업		*기타 산업	
	수	비율	수	비율	수	비율	수	비율	수	비율
시장 및 상점가 합계	773	100.0	407	52.7	188	24.3	104	13.5	74	9.6
시장 및 상점가별										
전통시장	550	100.0	311	56.5	114	20.7	68	12.4	57	10.4
산성시장	478	100.0	272	56.9	92	19.2	65	13.6	49	10.3
유구시장	72	100.0	39	54.2	22	30.6	3	4.2	8	11.1
산성시장 상점가	223	100.0	96	43.0	74	33.2	36	16.1	17	7.6

* 기타 산업: 제조업, 건설업, 정보통신업, 운수창고업, 산업자원 및 임대사업

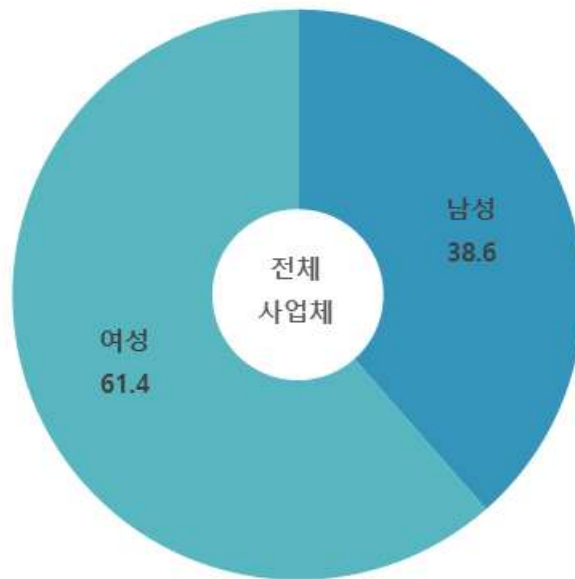
1-2. 대표자 성별 사업체 현황

사업체 대표자 「여성」 비율이 61.4%로 「남성」 38.6%보다 22.8%p 더 높음

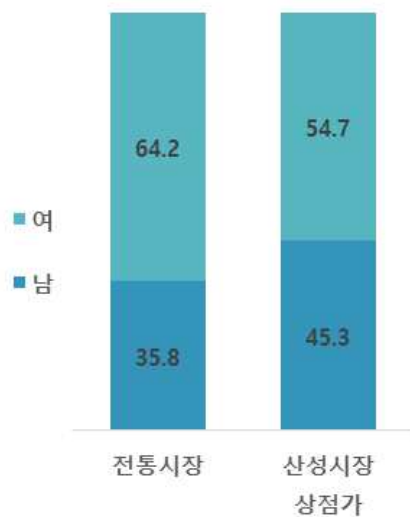
- (시장별) 사업체 대표자 중 전통시장은 「여성」 64.2%로 「남성」 35.8%보다 더 높으며, 산성시장 상점가도 「여성」 54.7%로 「남성」 45.3%보다 더 높음
- (업종별) 「도매 및 소매업」, 「숙박 및 음식점업」, 「서비스업」 모두 「여성」 비율이 높으며, 그 중 「숙박 및 음식점업」 대표자의 「여성」 비율이 77.7%로 가장 높음
- 「기타 산업」은 「남성」이 63.5%로 「여성」 36.5%보다 28.0%p 더 높음

대표자 성별 사업체 현황

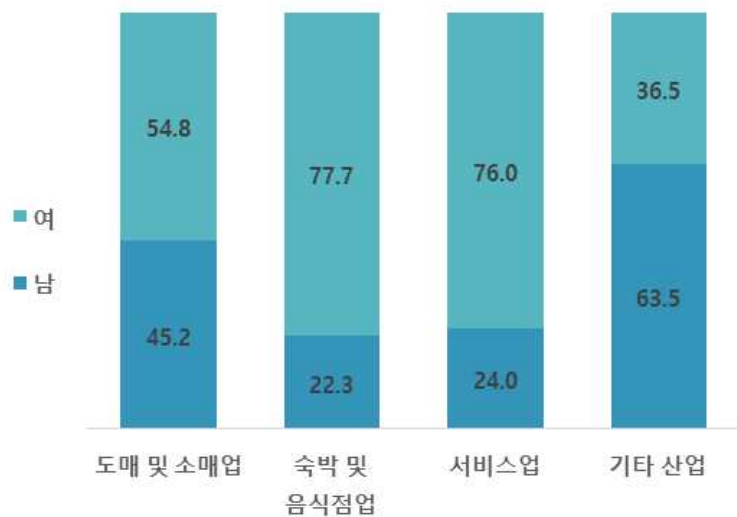
(단위: %)



대표자 성별 현황



시장별 대표자 성별 현황



업종별 대표자 성별 현황

표1-2. 대표자 성별 사업체 현황

(단위 : 개, %)

구분	합계		남성		여성	
	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	773	100.0	298	38.6	475	61.4
시장 및 상점가별						
전통시장	550	100.0	197	35.8	353	64.2
산성시장	478	100.0	171	35.8	307	64.2
유구시장	72	100.0	26	36.1	46	63.9
산성시장 상점가	223	100.0	101	45.3	122	54.7
업종별						
도매 및 소매업	407	100.0	184	45.2	223	54.8
숙박 및 음식점업	188	100.0	42	22.3	146	77.7
서비스업	104	100.0	25	24.0	79	76.0
기타 산업	74	100.0	47	63.5	27	36.5

1-3. 대표자 연령별 사업체 현황

사업체 대표자는 연령별로 「60~69세」가 가장 높음

- (연령별) 「60~69세」가 38.3%로 가장 높고 다음 「50~59세」 20.6%, 「70세 이상」 20.3%, 「40~49세」 12.0%, 「30~39세」 7.0%, 「20~29세」 1.8% 순으로 높음
- (시장별) 전통시장은 「60~69세」가 40.9%로 가장 높고 다음 「70세 이상」이 23.6%로 높으며 삼성시장 상점가는 「60~69세」가 31.8%로 가장 높고 다음 「50~59세」가 25.6%로 높음

대표자 연령별 사업체 현황

(단위: %)

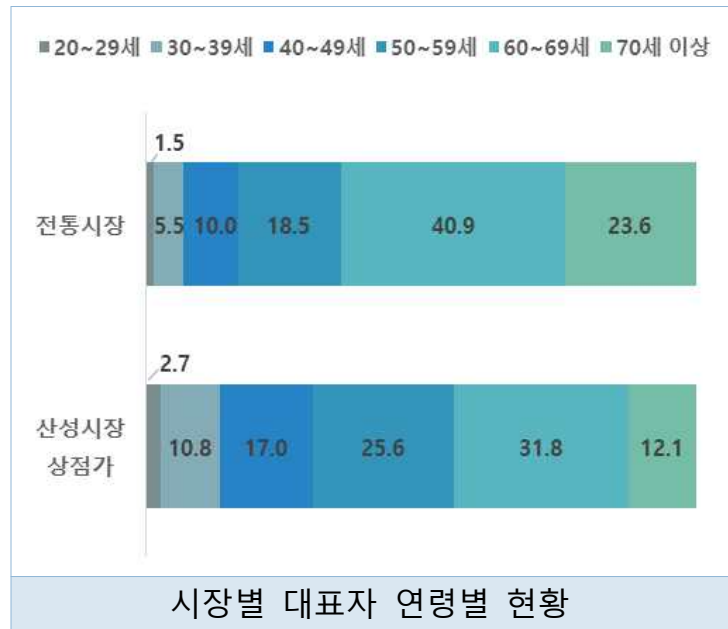
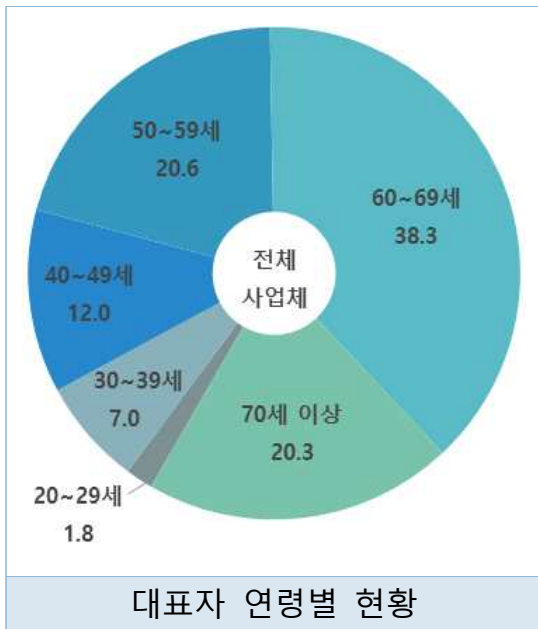


표1-3. 대표자 연령별 사업체 현황

(단위 : 개, %)

구분	합계		20~29세		30~39세		40~49세		50~59세		60~69세		70세 이상	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
합계	773	100.0	14	1.8	54	7.0	93	12.0	159	20.6	296	38.3	157	20.3
시장 및 상점가별														
전통시장	550	100.0	8	1.5	30	5.5	55	10.0	102	18.5	225	40.9	130	23.6
삼성시장	478	100.0	6	1.3	25	5.2	44	9.2	92	19.2	195	40.8	116	24.3
유구시장	72	100.0	2	2.8	5	6.9	11	15.3	10	13.9	30	41.7	14	19.4
삼성시장 상점가	223	100.0	6	2.7	24	10.8	38	17.0	57	25.6	71	31.8	27	12.1

1-4. 업종별 대표자 연령별 사업체 현황

사업체 대표자는 모든 업종에서 「60~69세」가 가장 높으며 「60~69세」에서 「숙박 및 음식점업」이 39.4%로 가장 높고 다음 「도매 및 소매업」이 38.6%로 높음

- (업종별) 모든 업종에서 「60~69세」가 가장 높으며 다음 「도매 및 소매업」은 「50~59세」와 「70세 이상」이 20.9%로 높고, 「숙박 및 음식점업」은 「50~59세」가 19.7%로 높으며 「서비스업」과 「기타 산업」은 「70세 이상」이 각각 22.1%, 24.3%로 높음

업종별 대표자 연령별 사업체 현황

(단위: %)

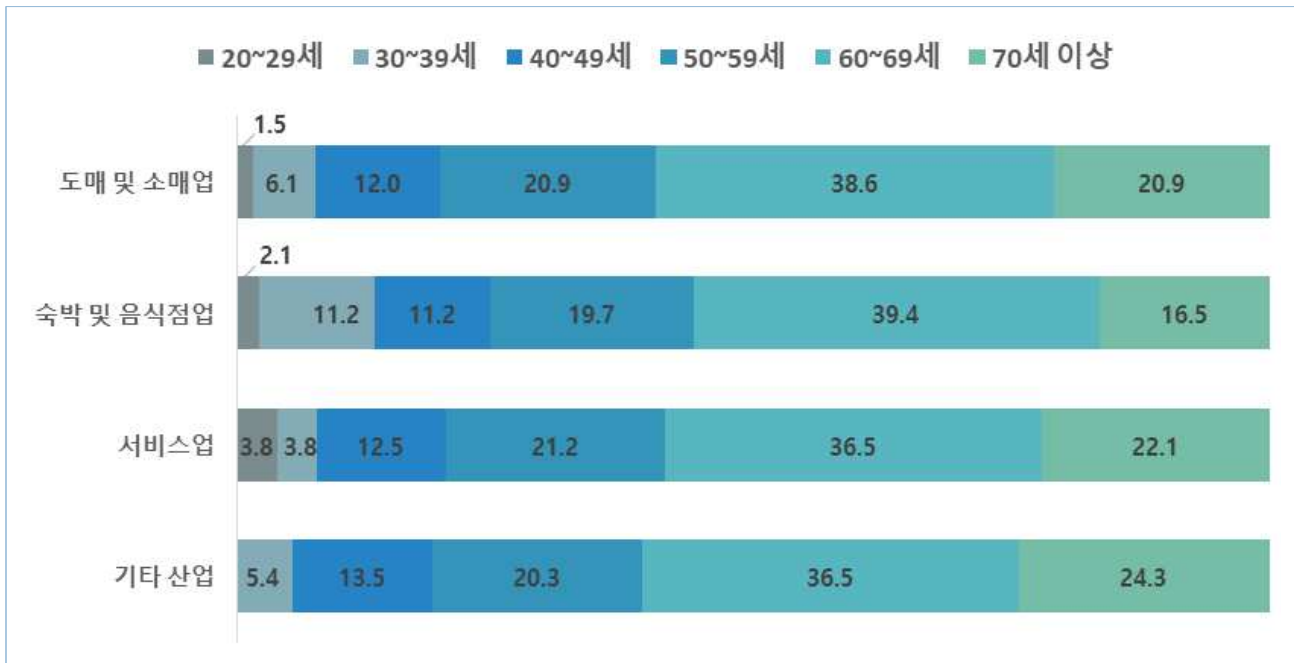


표1-3. 대표자 연령별 사업체 현황

(단위 : 개, %)

구분	합계		20~29세		30~39세		40~49세		50~59세		60~69세		70세 이상	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	773	100.0	14	1.8	54	7.0	93	12.0	159	20.6	296	38.3	157	20.3
업종별														
도매 및 소매업	407	100.0	6	1.5	25	6.1	49	12.0	85	20.9	157	38.6	85	20.9
숙박 및 음식점업	188	100.0	4	2.1	21	11.2	21	11.2	37	19.7	74	39.4	31	16.5
서비스업	104	100.0	4	3.8	4	3.8	13	12.5	22	21.2	38	36.5	23	22.1
기타 산업	74	100.0	-	-	4	5.4	10	13.5	15	20.3	27	36.5	18	24.3

1-5. 매출액별 대표자 연령별 사업체 현황

「3억원 미만」은 「60~69세」가 가장 높고 「3억원 이상」은 「50~59세」가 가장 높음

- (매출액별) 매출액별로 「3억원 이상」은 「50~59세」 37.9%로 가장 높고 「3억 미만」은 「60~69세」가 「1억원~2억원 미만」 39.7%로 가장 높고 다음 「5천만원 미만」 39.6%, 「5천만원~1억원 미만」 36.2%, 「2억원~3억원 미만」 35.6% 순으로 높음

매출액별 대표자 연령별 사업체 현황

(단위: %)

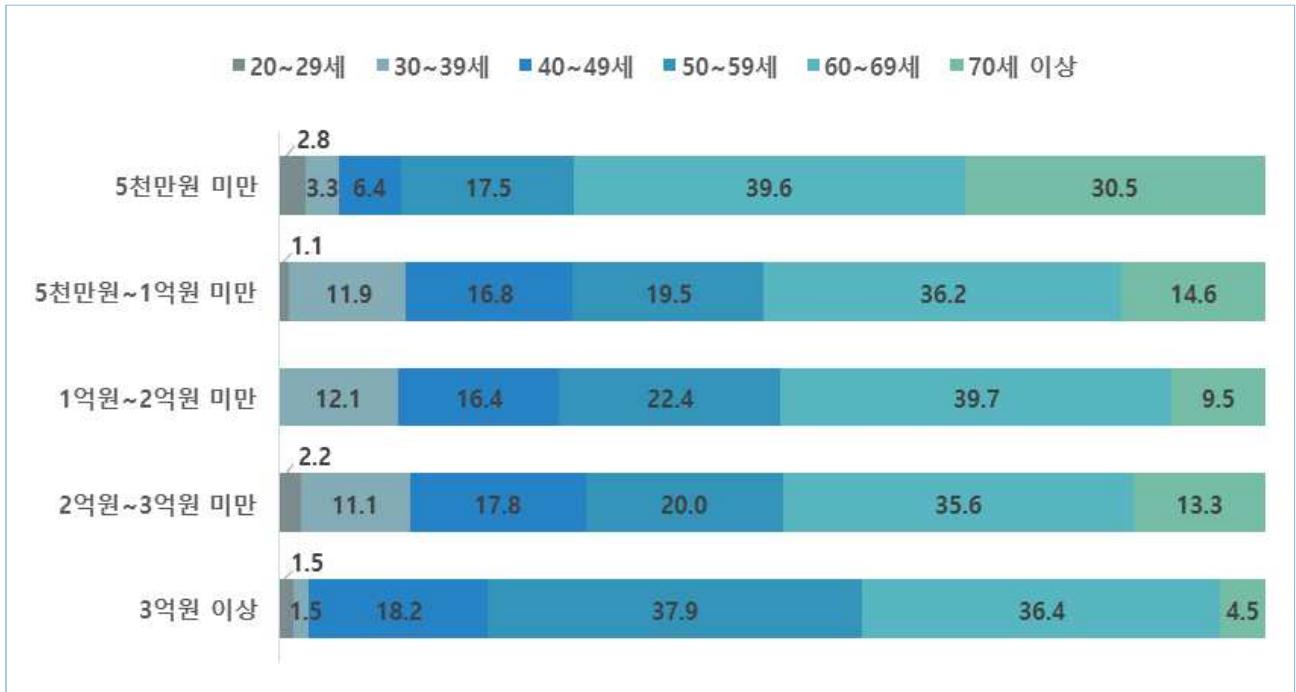


표1-3. 대표자 연령별 사업체 현황

(단위 : 개, %)

구분	합계		20~29세		30~39세		40~49세		50~59세		60~69세		70세 이상	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	773	100.0	14	1.8	54	7.0	93	12.0	159	20.6	296	38.3	157	20.3
매출액별														
5천만원 미만	361	100.0	10	2.8	12	3.3	23	6.4	63	17.5	143	39.6	110	30.5
5천만원~1억원 미만	185	100.0	2	1.1	22	11.9	31	16.8	36	19.5	67	36.2	27	14.6
1억원~2억원 미만	116	100.0	-	-	14	12.1	19	16.4	26	22.4	46	39.7	11	9.5
2억원~3억원 미만	45	100.0	1	2.2	5	11.1	8	17.8	9	20.0	16	35.6	6	13.3
3억원 이상	66	100.0	1	1.5	1	1.5	12	18.2	25	37.9	24	36.4	3	4.5

1-6. 개점년수별 사업체 현황

개점년수가 「21년 이상」인 사업체 수가 27.6%로 가장 높고 「1년 미만」인 사업체 수도 6.1%로 나타남

- (개점년수별) 「21년 이상」 27.6%로 가장 높고 다음 「11~20년」 20.7%, 「6~10년」 18.1%, 「3~5년」 14.4%, 「1~2년」 13.2%, 「1년 미만」 6.1% 순으로 높음
- (업종별) 「서비스업」은 「11~20년」이 34.6%로 가장 높고 「도매 및 소매업」은 「21년 이상」이 33.9%로 가장 높으며 「기타 산업」은 「21년 이상」이 32.4%, 「숙박 및 음식점」은 「6~10년」이 25.0%로 가장 높음

개점년수별 사업체 현황

(단위: %)

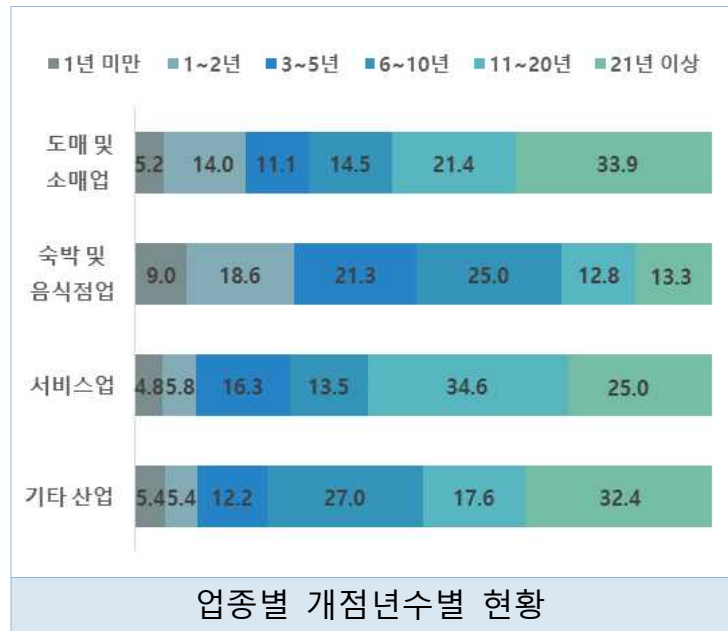
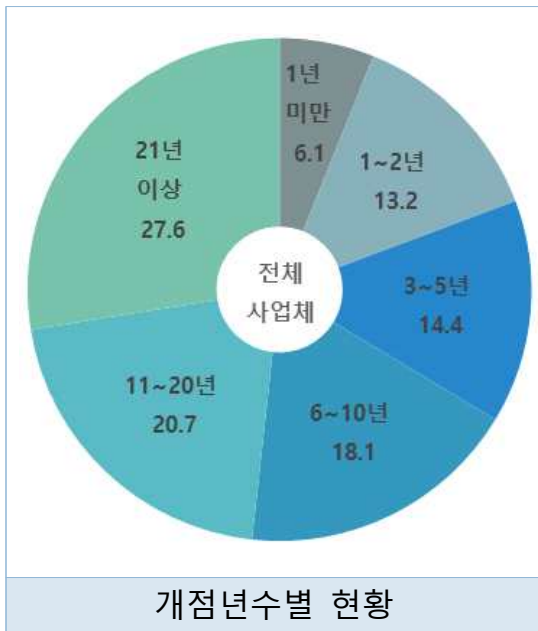


표1-4. 개점년수별 사업체 현황

(단위 : 개, %)

구분	합계		1년 미만		1~2년		3~5년		6~10년		11~20년		21년 이상	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	773	100.0	47	6.1	102	13.2	111	14.4	140	18.1	160	20.7	213	27.6
업종별														
도매 및 소매업	407	100.0	21	5.2	57	14.0	45	11.1	59	14.5	87	21.4	138	33.9
숙박 및 음식점업	188	100.0	17	9.0	35	18.6	40	21.3	47	25.0	24	12.8	25	13.3
서비스업	104	100.0	5	4.8	6	5.8	17	16.3	14	13.5	36	34.6	26	25.0
기타 산업	74	100.0	4	5.4	4	5.4	9	12.2	20	27.0	13	17.6	24	32.4

1-7. 사업자등록별 사업체 현황

사업자 「등록」한 사업체 수가 93.1%이고 사업자 「미등록」인 사업체는 6.9%임

- (시장별) 전통시장의 경우 「등록」이 91.3%, 산성시장 상점가의 경우 「등록」이 97.8%임
- (업종별) 「서비스업」은 「미등록」이 15.4%로 가장 높고 다음 「도매 및 소매업」 6.6%, 「기타 산업」 4.1%, 「숙박 및 음식점」 3.7%순으로 「미등록」이 높음

사업자등록별 사업체 현황

(단위: %)

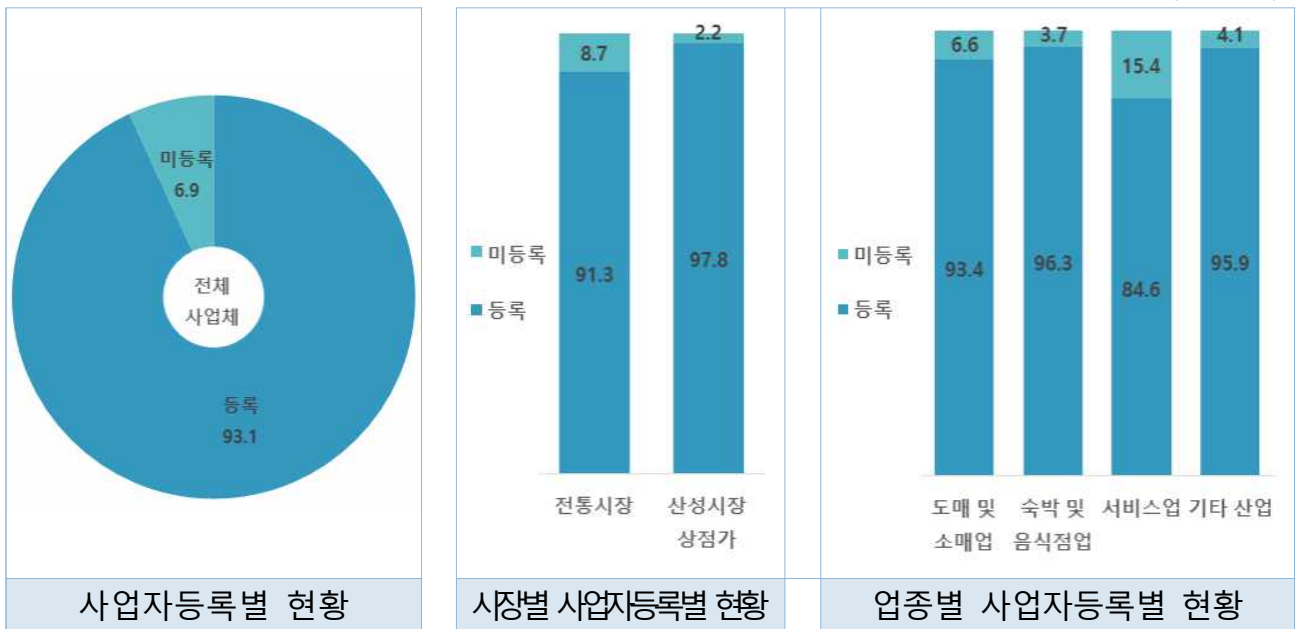


표1-5. 사업자등록별 사업체 현황

(단위 : 개, %)

구분	합계		등록		미등록	
	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	773	100.0	720	93.1	53	6.9
시장 및 상점가별						
전통시장	550	100.0	502	91.3	48	8.7
산성시장	478	100.0	430	90.0	48	10.0
유구시장	72	100.0	72	100.0	-	-
산성시장 상점가	223	100.0	218	97.8	5	2.2
업종별						
도매 및 소매업	407	100.0	380	93.4	27	6.6
숙박 및 음식점	188	100.0	181	96.3	7	3.7
서비스업	104	100.0	88	84.6	16	15.4
기타 산업	74	100.0	71	95.9	3	4.1

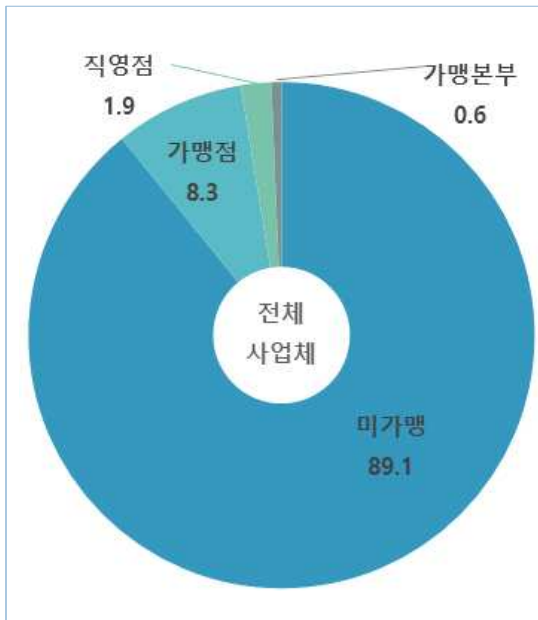
1-8. 프랜차이즈 가맹별 사업체 현황

전체적으로 프랜차이즈 「미가맹」인 사업체 수가 89.1%로 가장 높고 「전통시장」이 「산성시장 상점가」보다 「미가맹」이 더 높음

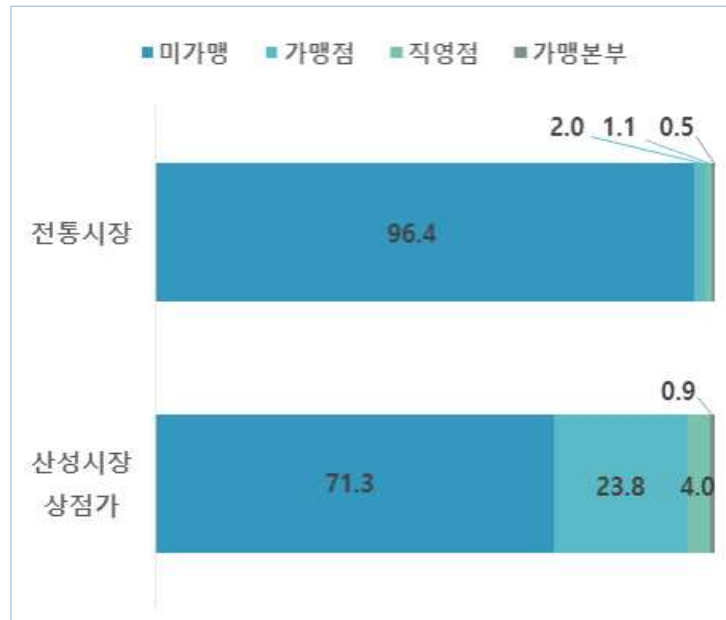
- **(가맹별)** 프랜차이즈 「미가맹」 89.1%로 가장 높고 다음 「가맹점」 8.3%, 「직영점」 1.9%, 「가맹본부」 0.6% 순으로 높음
- **(시장별)** 전통시장 「미가맹」 96.4%로 산성시장 상점가 「미가맹」 71.3% 보다 25.1%p 높음

프랜차이즈 가맹별 사업체 현황

(단위: %)



프랜차이즈 가맹별 현황



시장별 프랜차이즈 가맹별 현황

표1-6. 프랜차이즈 가맹별 사업체 현황

(단위 : 개, %)

구분	합계		가맹점		직영점		가맹본부		미가맹	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	773	100.0	64	8.3	15	1.9	5	0.6	689	89.1
시장 및 상점가별										
전통시장	550	100.0	11	2.0	6	1.1	3	0.5	530	96.4
산성시장	478	100.0	6	1.3	6	1.3	3	0.6	463	96.9
유구시장	72	100.0	5	6.9	-	-	-	-	67	93.1
산성시장 상점가	223	100.0	53	23.8	9	4.0	2	0.9	159	71.3

1-9. 업종별 프랜차이즈 가맹별 사업체 현황

프랜차이즈 「가맹점」인 업종은 「숙박 및 음식점업」이 가장 높고 「미가맹」은 「서비스업」이 가장 높음

- (업종별) 프랜차이즈 「가맹점」은 「숙박 및 음식점업」 11.2%로 가장 높고 다음 「도매 및 소매업」 9.8%, 「기타 산업」 2.7%, 「서비스업」 1.0% 순으로 높고 프랜차이즈 「미가맹」은 「서비스업」 98.1%로 가장 높고 다음 「기타 산업」 95.9%, 「숙박 및 음식점업」 87.2%, 「도매 및 소매업」 86.5% 순으로 높음

업종별 프랜차이즈 가맹별 사업체 현황

(단위: %)



표1-6. 프랜차이즈 가맹별 사업체 현황

(단위 : 개, %)

구분	합계		가맹점		직영점		가맹본부		미가맹	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	773	100.0	64	8.3	15	1.9	5	0.6	689	89.1
업종별										
도매 및 소매업	407	100.0	40	9.8	12	2.9	3	0.7	352	86.5
숙박 및 음식점업	188	100.0	21	11.2	2	1.1	1	0.5	164	87.2
서비스업	104	100.0	1	1.0	-	-	1	1.0	102	98.1
기타 산업	74	100.0	2	2.7	1	1.4	0	0.0	71	95.9

1-10. 매출액별 프랜차이즈 가맹별 사업체 현황

매출액 「3억원 이상」사업체는 프랜차이즈 「가맹점」 비율이 가장 높고 매출액 「5천만원 미만」 사업체는 프랜차이즈 「미가맹」 비율이 가장 높음

- (매출액별) 프랜차이즈 「가맹점」** 비율은 매출액 「3억원 이상」이 24.2%로 가장 높고 다음 「2억원~3억원 미만」 20.0%, 「1억원~2억원 미만」 19.8%, 「5천만원~1억원 미만」 7.0% 순으로 높고 프랜차이즈 「미가맹」은 「5천만원 미만」 97.2%로 가장 높고 다음 「5천만원~1억원 미만」 90.3%, 「2억원~3억원 미만」 77.8%, 「1억원~2억원 미만」 77.6%, 「3억원 이상」 69.7% 순으로 높음

매출액별 프랜차이즈 가맹별 사업체 현황

(단위: %)



표1-6. 프랜차이즈 가맹별 사업체 현황

(단위 : 개, %)

구분	합계		가맹점		직영점		가맹본부		미가맹	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	773	100.0	64	8.3	15	1.9	5	0.6	689	89.1
매출액별										
5천만원 미만	361	100.0	3	0.8	5	1.4	2	0.6	351	97.2
5천만원~1억원 미만	185	100.0	13	7.0	4	2.2	1	0.5	167	90.3
1억원~2억원 미만	116	100.0	23	19.8	3	2.6	-	-	90	77.6
2억원~3억원 미만	45	100.0	9	20.0	1	2.2	-	-	35	77.8
3억원 이상	66	100.0	16	24.2	2	3.0	2	3.0	46	69.7

1-11. 사업장 면적별 사업체 현황

사업장 면적은 「40~100㎡ 미만」이 37.3%로 가장 높음

- (면적별) 「40~100㎡ 미만」이 37.3%로 가장 높고 다음 「20~40㎡ 미만」 33.4%, 「20㎡ 미만」 16.0%, 「100㎡ 이상」 13.3% 순으로 높음
- (시장별) 전통시장은 「20~40㎡ 미만」이 37.3%로 가장 높고, 산성시장 상점가는 「40~100㎡ 미만」이 48.0%로 가장 높음

사업장 면적별 사업체 현황

(단위: %)

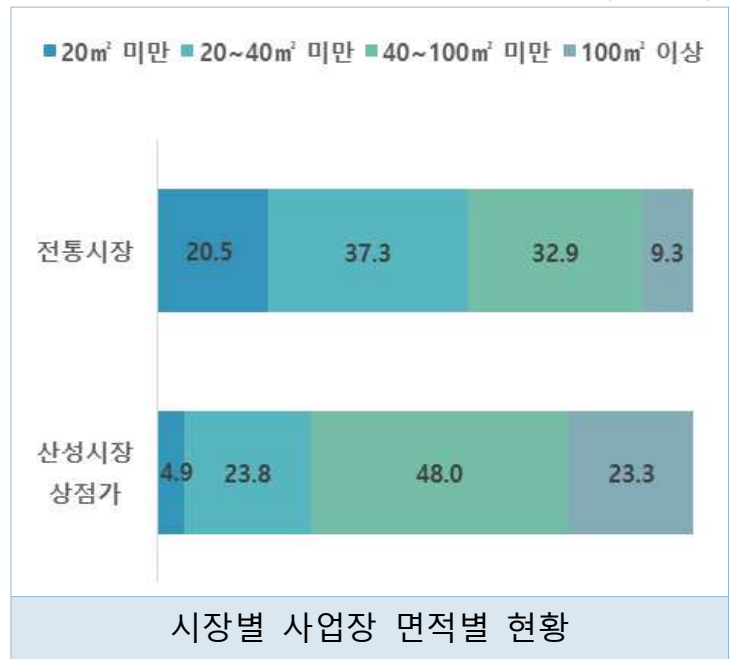


표1-7. 사업장 면적별 사업체 현황

(단위 : 개, %)

구분	합계		20㎡ 미만		20~40㎡ 미만		40~100㎡ 미만		100㎡ 이상	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	773	100.0	124	16.0	258	33.4	288	37.3	103	13.3
시장 및 상점가별										
전통시장	550	100.0	113	20.5	205	37.3	181	32.9	51	9.3
산성시장	478	100.0	108	22.6	173	36.2	152	31.8	45	9.4
유구시장	72	100.0	5	6.9	32	44.4	29	40.3	6	8.3
산성시장 상점가	223	100.0	11	4.9	53	23.8	107	48.0	52	23.3

1-12. 업종별 사업장 면적별 사업체 현황

「서비스업」을 제외한 모든 업종이 「40~100m² 미만」 비율이 가장 높음

- (업종별) 사업장 면적 「40~100m² 미만」은 「숙박 및 음식점」이 46.3%로 가장 높고 다음 「기타 산업」 41.9%, 「도매 및 소매업」 35.4% 순으로 높고 「서비스업」은 「20~40m² 미만」에서 42.3%로 가장 높음

업종별 사업장 면적별 사업체 현황

(단위: %)

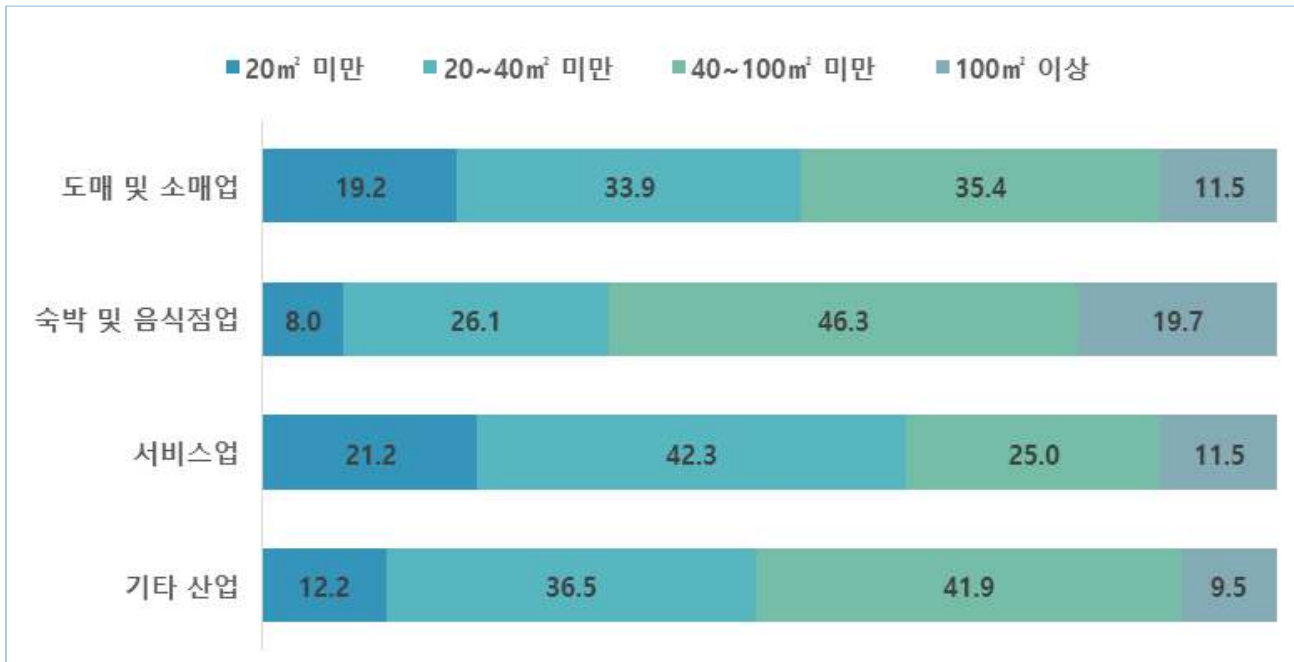


표1-7. 사업장 면적별 사업체 현황

(단위 : 개, %)

구분	합계		20m ² 미만		20~40m ² 미만		40~100m ² 미만		100m ² 이상	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	773	100.0	124	16.0	258	33.4	288	37.3	103	13.3
업종별										
도매 및 소매업	407	100.0	78	19.2	138	33.9	144	35.4	47	11.5
숙박 및 음식점업	188	100.0	15	8.0	49	26.1	87	46.3	37	19.7
서비스업	104	100.0	22	21.2	44	42.3	26	25.0	12	11.5
기타 산업	74	100.0	9	12.2	27	36.5	31	41.9	7	9.5

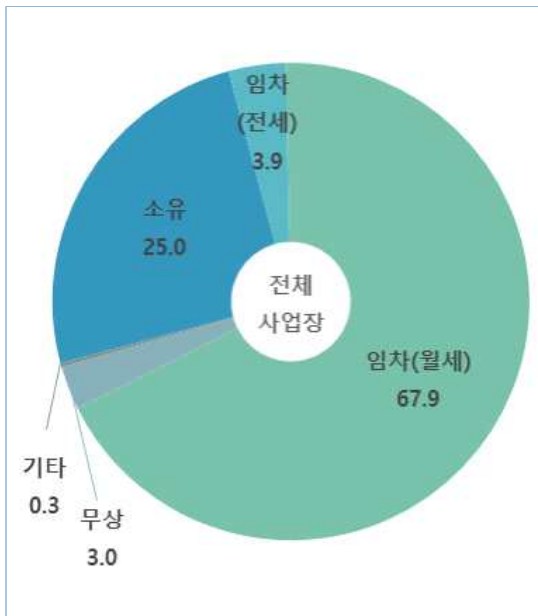
1-13. 사업장 점유형태별 사업체 현황

사업장 점유형태는 「임차(월세)」가 67.9%로 가장 높음

- (점유형태별) 「임차(월세)」가 67.9%로 가장 높고 다음 「소유」 25.0%, 「임차(전세)」 3.9%, 「무상」 3.0%, 「기타」 0.3% 순으로 높음
- (시장별) 「임차(월세)」가 전통시장은 68.4%, 산성시장 상점가는 66.8%로 가장 높고 다음으로 「소유」순임

사업장 점유형태별 사업체 현황

(단위: %)



사업장 점유형태별 현황



시장별 사업장 점유형태별 현황

표1-8. 사업장 점유형태별 사업체 현황

(단위 : 개, %)

구분	합계		소유		임차(전세)		임차(월세)		무상		기타	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	773	100.0	193	25.0	30	3.9	525	67.9	23	3.0	2	0.3
시장 및 상점가별												
전통시장	550	100.0	140	25.5	19	3.5	376	68.4	13	2.4	2	0.4
산성시장	478	100.0	123	25.7	19	4.0	322	67.4	12	2.5	2	0.4
유구시장	72	100.0	17	23.6	-	-	54	75.0	1	1.4	-	-
산성시장 상점가	223	100.0	53	23.8	11	4.9	149	66.8	10	4.5	-	-

1-14. 업종별 사업장 점유형태별 사업체 현황

모든 업종에서 「임차(월세)」 비율이 가장 높고 다음 「소유」 비율이 높음

- (업종별) 「임차(월세)」는 「서비스업」 71.2%, 「숙박 및 음식점업」 70.2%, 「도매 및 소매업」 68.1%, 「기타 산업」 56.8% 순으로 높고 「소유」는 「기타 산업」 31.1%, 「도매 및 소매업」 26.8%, 「숙박 및 음식점업」 22.3%, 「서비스업」 18.3% 순으로 높음

업종별 사업장 점유형태별 사업체 현황

(단위: %)



표1-8. 사업장 점유형태별 사업체 현황

(단위 : 개, %)

구분	합계		소유		임차(전세)		임차(월세)		무상		기타	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	773	100.0	193	25.0	30	3.9	525	67.9	23	3.0	2	0.3
업종별												
도매 및 소매업	407	100.0	109	26.8	15	3.7	277	68.1	5	1.2	1	0.2
숙박 및 음식점업	188	100.0	42	22.3	5	2.7	132	70.2	8	4.3	1	0.5
서비스업	104	100.0	19	18.3	7	6.7	74	71.2	4	3.8	-	-
기타 산업	74	100.0	23	31.1	3	4.1	42	56.8	6	8.1	-	-

1-15. 가맹점 등록현황별 사업체 현황(복수응답)

가맹점 등록현황은 전체적으로 「신용카드」가 가장 높고 전통시장은 「온누리 상품권」이 가장 높음

- **(가맹점 등록현황별)** 「신용카드」 78.9%, 「온누리 상품권」 68.7%, 「공주페이」 65.1%, 「제로페이」 15.7%, 「기타」 10.7% 순으로 높음
- **(시장별)** 전통시장은 「온누리상품권」 81.8%, 「신용카드」 75.1%, 「공주페이」 60.9%, 「제로페이」 17.8%, 「기타」 10.9% 순으로 높고 산성시장 상점가는 「신용카드」 88.3%, 「공주페이」 75.3%, 「온누리상품권」 36.3%, 「제로페이」와 「기타」 각각 10.3% 순으로 높음

가맹점 등록현황별 사업체 현황(복수응답)

(단위: 개, %)

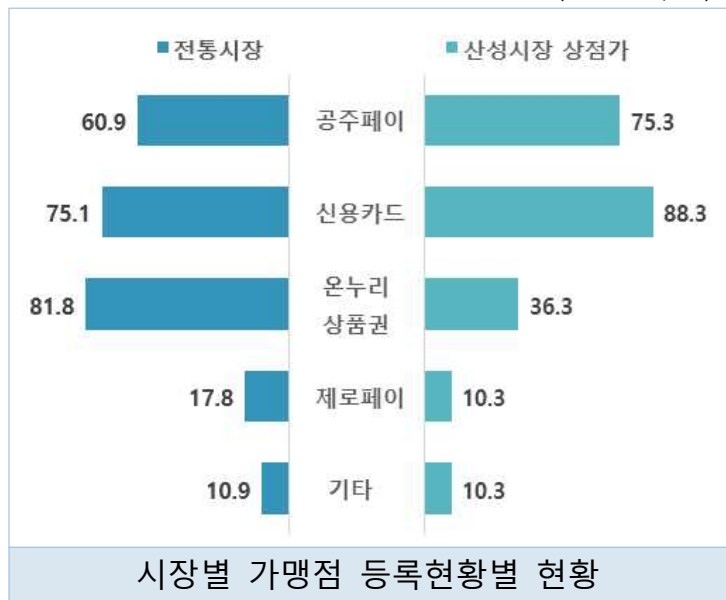


표1-9. 가맹점 등록현황별 사업체 현황(복수응답)

(단위 : 개, %)

구분	공주페이		신용카드		온누리상품권		제로페이		기타	
	개수	비율	개수	비율	개수	비율	개수	비율	개수	비율
시장 및 상점가 합계	503	65.1	610	78.9	531	68.7	121	15.7	83	10.7
시장 및 상점가별										
전통시장	335	60.9	413	75.1	450	81.8	98	17.8	60	10.9
산성시장	267	55.9	342	71.5	382	79.9	33	6.9	59	12.3
유구시장	68	94.4	71	98.6	68	94.4	65	90.3	1	1.4
산성시장 상점가	168	75.3	197	88.3	81	36.3	23	10.3	23	10.3

1-16. 화재보험 가입현황별 사업체 현황

「개인화재보험」에 가입한 사업체 비율이 41.8%로 가장 높고, 「미가입」 사업체도 24.3%임

- **(화재보험 가입현황별)** 「개인화재 보험」이 41.8%로 가장 높고 다음 「전통시장 화재공제」 25.5%, 「미가입」 24.3%, 「둘다 가입」 8.4% 순으로 높음
- **(시장별)** 「개인화재보험」은 「산성시장 상점가」 65.5%, 「산성시장」 34.3%, 「유구시장」 18.1% 순으로 높고, 「전통시장 화재공제」는 「유구시장」 70.8%, 「산성시장」 30.3% 순으로 높음

화재보험 가입현황별 사업체 현황

(단위: %)

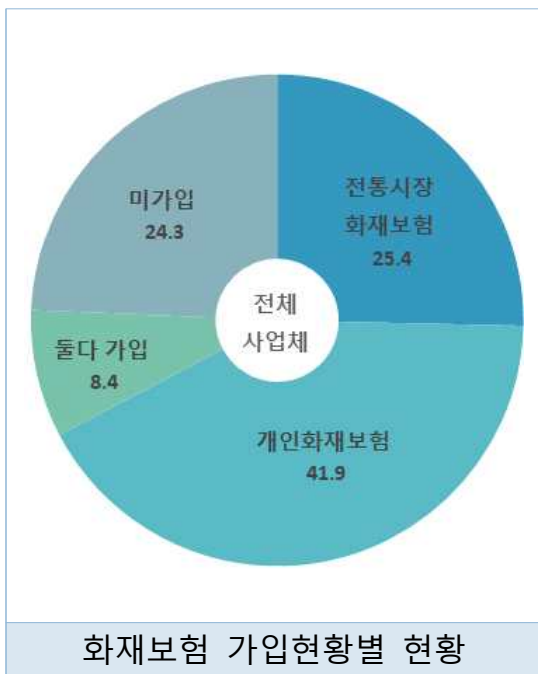


표1-10. 화재보험 가입현황별 사업체 현황

(단위 : 개, %)

구분	합계		전통시장 화재공제		개인화재보험		둘다 가입		미가입	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	773	100.0	196	25.4	324	41.9	65	8.4	188	24.3
시장 및 상점가별										
전통시장	550	100.0	196	35.6	177	32.2	61	11.1	116	21.1
산성시장	478	100.0	145	30.3	164	34.3	58	12.1	111	23.2
유구시장	72	100.0	51	70.8	13	18.1	3	4.2	5	6.9
산성시장 상점가	223	100.0	-	-	147	65.9	4	1.8	72	32.3

1-17. 상인회 가입여부별 사업체 현황

전체적으로 상인회에 「가입」한 사업체 비율이 64.6%이지만, 산성시장 상점가는 「미가입」 비율이 87.0%임

- (상인회 가입여부별) 「가입」한 사업체는 64.6%이고, 「미가입」은 35.4%임
- (시장별) 「유구시장」은 「가입」 95.8%로 가장 높고 다음 「산성시장」 83.9%, 「산성시장 상점가」 13.0% 순으로 높고 「미가입」은 「산성시장 상점가」가 87.0%로 가장 높음

상인회 가입여부별 사업체 현황

(단위: %)

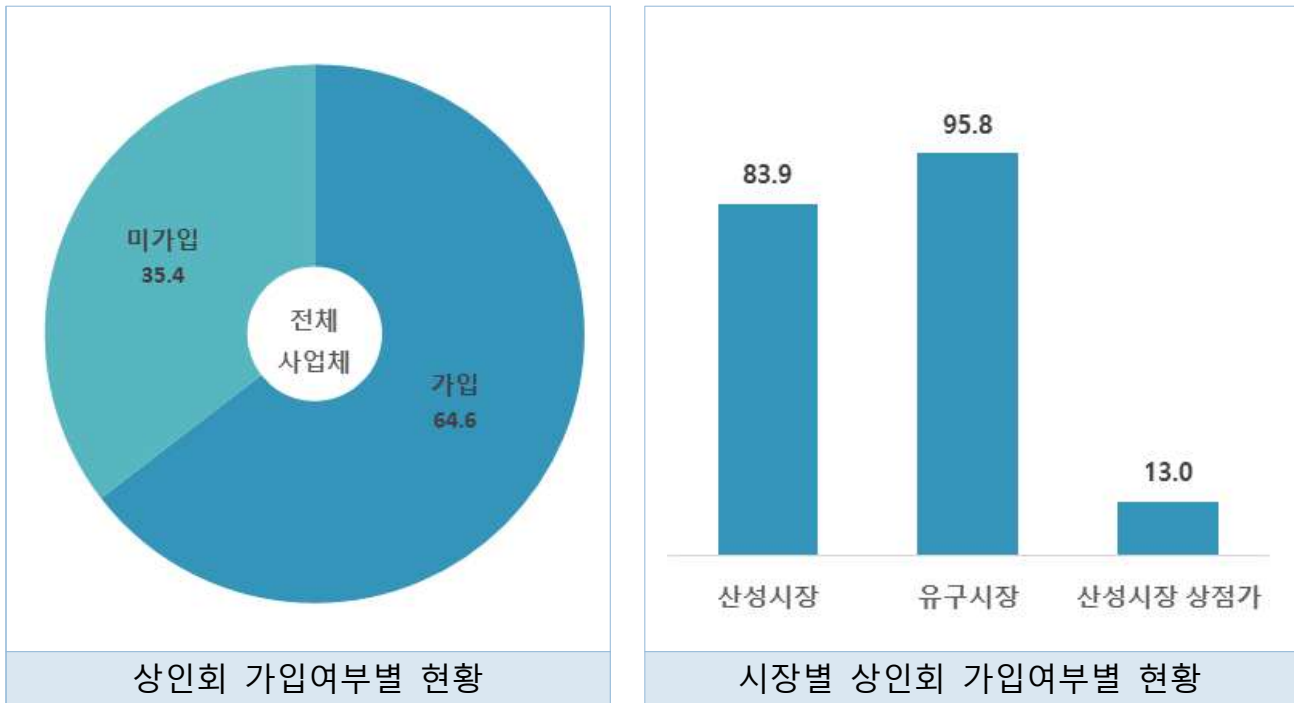


표1-11. 상인회 가입여부별 사업체 현황

(단위 : 개, %)

구분	합계		가입		미가입	
	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	773	100.0	499	64.6	274	35.4
시장 및 상점가별						
전통시장	550	100.0	470	85.5	80	14.5
산성시장	478	100.0	401	83.9	77	16.1
유구시장	72	100.0	69	95.8	3	4.2
산성시장 상점가	223	100.0	29	13.0	194	87.0

1-18. 업종별 상인회 가입여부별 사업체 현황

상인회 「가입」한 비율은 「도매 및 소매업」이 가장 높고 다음으로 「기타 산업」이 높음

- (업종별) 상인회 「가입」은 「도매 및 소매」가 70.0%로 가장 높고 다음 「기타 산업」 68.9%, 「숙박 및 음식점업」 58.5%, 「서비스업」 51.0% 순으로 높음

업종별 상인회 가입여부별 사업체 현황

(단위: %)

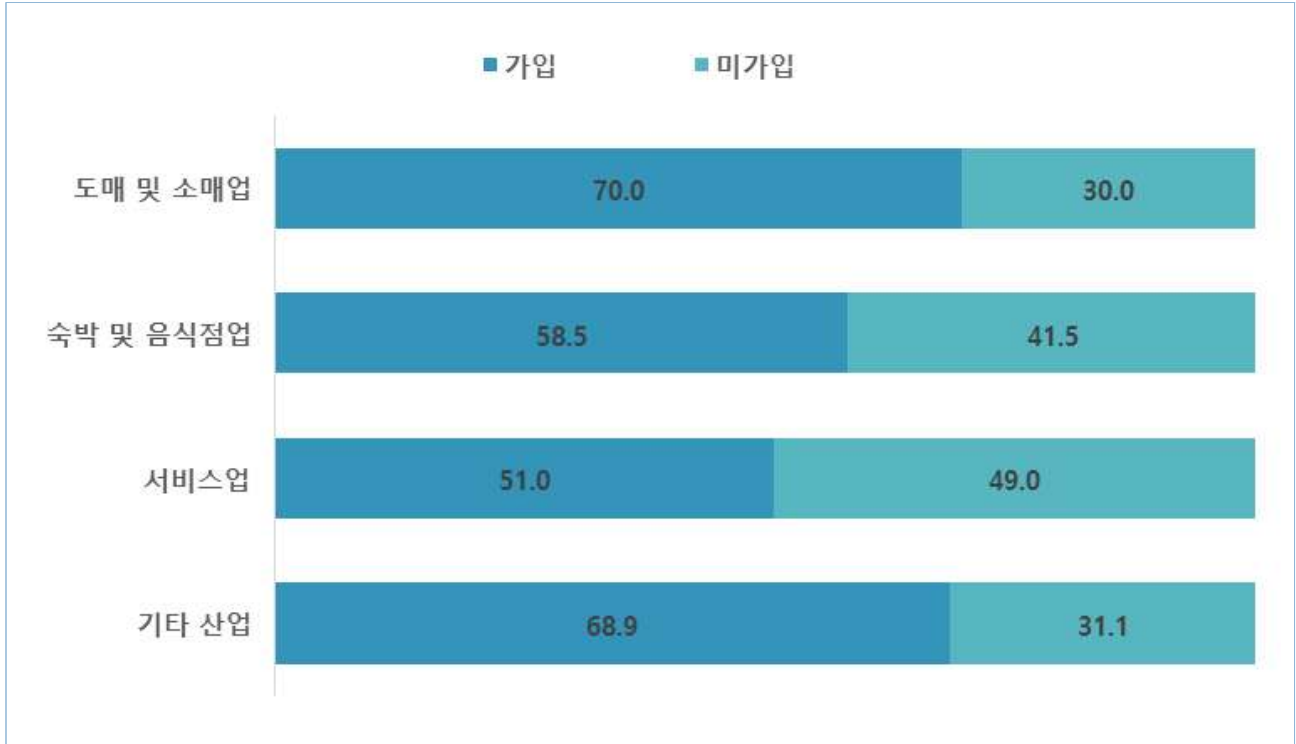


표1-11. 상인회 가입여부별 사업체 현황

(단위 : 개, %)

구분	합계		가입		미가입	
	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	773	100.0	499	64.6	274	35.4
업종별						
도매 및 소매업	407	100.0	285	70.0	122	30.0
숙박 및 음식점업	188	100.0	110	58.5	78	41.5
서비스업	104	100.0	53	51.0	51	49.0
기타 산업	74	100.0	51	68.9	23	31.1

2. 사업체 경영현황

2-1. 시장별 성별 종사자 수 현황

성별 종사자와 시장별 종사자 모두 「여성」 비율이 「남성」 보다 높음

- (성별) 「여성」 종사자 수 비율이 60.0%로 「남성」 40.0%보다 높음
- (시장별) 전통시장 「여성」 종사자 수 비율은 61.6%로 「남성」 38.4% 보다 23.2%p 더 높고, 산성시장 상점가 「여성」 종사자 수 비율은 56.7%로 「남성」 43.3% 보다 13.4%p 더 높음

시장별 성별 종사자 수 성별 사업체 현황

(단위: %)

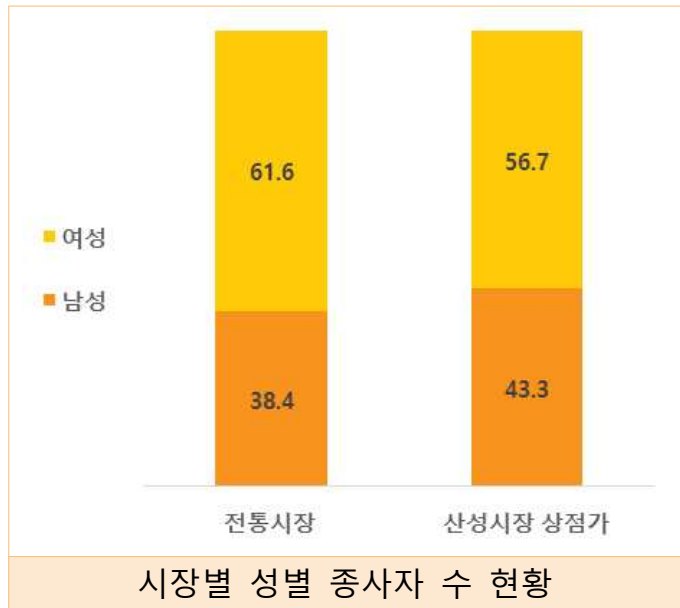


표2-2. 종사자 수 성별 사업체 현황

(단위 : 명, %)

구분	합계		남성		여성	
	명	비율 (%)	명	비율 (%)	명	비율 (%)
시장 및 상점가 합계	1,349	100.0	540	40.0	809	60.0
시장 및 상점가별						
전통시장	899	100.0	345	38.4	554	61.6
산성시장	782	100.0	302	38.6	480	61.4
유구시장	117	100.0	43	36.8	74	63.2
산성시장 상점가	450	100.0	195	43.3	255	56.7

2-2. 업종별 성별 종사자 수 현황

「기타 산업」을 제외한 모든 업종에서 「여성」 종사자 비율이 가장 높음

- (업종별) 「여성」 종사자는 「서비스업」 73.8%, 「숙박 및 음식점업」 67.5%, 「도매 및 소매업」 57.0%, 「기타 산업」 47.1% 순으로 높고, 「남성」 종사자는 「기타 산업」 52.9%, 「도매 및 소매업」 43.0%, 「숙박 및 음식점업」 32.5%, 「서비스업」 26.2% 순으로 높음

업종별 성별 종사자 수 사업체 현황

(단위: %)



표2-2. 종사자 수 성별 사업체 현황

(단위 : 명, %)

구분	합계		남성		여성	
	명	비율	명	비율	명	비율
시장 및 상점가 합계	1,349	100.0	540	40.0	809	60.0
업종별						
도매 및 소매업	677	100.0	291	43.0	386	57.0
숙박 및 음식점업	357	100.0	116	32.5	241	67.5
서비스업	126	100.0	33	26.2	93	73.8
기타 산업	189	100.0	100	52.9	89	47.1

2-3. 시장별 연령별 종사자 수 현황

전체적으로 연령별 종사자는 「60~69세」 비율이 가장 높고 「산성시장 상점가」는 「50~59세」 비율이 가장 높음

- (연령별) 「60~69세」가 30.7%로 가장 높고 다음 「50~59세」 24.4%, 「70세 이상」 15.7%, 「40~49세」 15.0%, 「30~39세」 8.0%, 「20~29세」 6.1%, 「20세 미만」 0.1% 순으로 높음
- (시장별) 「전통시장」 종사자는 「60~69세」 34.0%, 「50~59세」 23.9%, 「70세 이상」 20.2% 순으로 높고, 「산성시장 상점가」 종사자는 「50~59세」 25.3%, 「60~69세」 24.0%, 「40~49세」 19.3% 순으로 높음

시장별 연령별 종사자 수 사업체 현황

(단위: %)

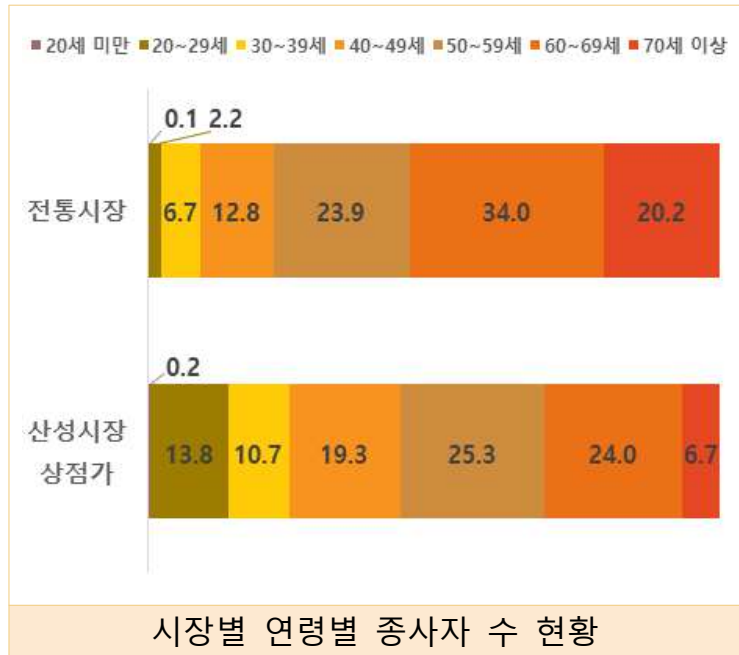
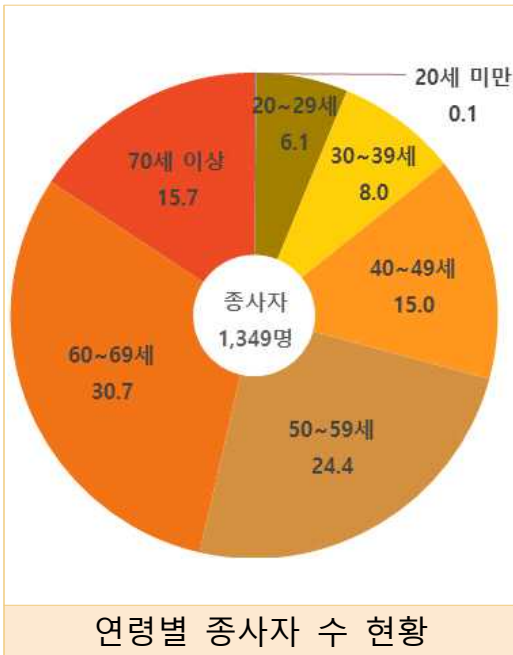


표2-3. 연령별 종사자 수 사업체 현황

(단위 : 명, %)

구분	합계		20세 미만		20~29세		30~39세		40~49세		50~59세		60~69세		70세 이상	
	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	
시장 및 상점가 합계	1,349	100.0	2	0.1	82	6.1	108	8.0	202	15.0	329	24.4	414	30.7	212	15.7
시장 및 상점가별																
전통시장	899	100.0	1	0.1	20	2.2	60	6.7	115	12.8	215	23.9	306	34.0	182	20.2
산성시장	782	100.0	1	0.1	14	1.8	50	6.4	98	12.5	194	24.8	268	34.3	157	20.1
유구시장	117	100.0	-	-	6	5.1	10	8.5	17	14.5	21	17.9	38	32.5	25	21.4
산성시장 상점가	450	100.0	1	0.2	62	13.8	48	10.7	87	19.3	114	25.3	108	24.0	30	6.7

2-4. 업종별 연령별 종사자 수 현황

「서비스업」, 「숙박 및 음식점업」, 「도매 및 소매업」은 「60~69세」 종사자 비율이 가장 높고 「기타 산업」은 「50~59세」 비율이 가장 높음

- (업종별) 「서비스업」 31.7%, 「숙박 및 음식점업」 31.4%, 「도매 및 소매업」 30.9% 순으로 「60~69세」에서 종사자 비율이 가장 높고 「기타 산업」은 「50~59세」에서 30.7%로 가장 높음

업종별 연령별 종사자 수 사업체 현황

(단위: %)



표2-3. 연령별 종사자 수 사업체 현황

(단위 : 명, %)

구분	합계		20세 미만		20~29세		30~39세		40~49세		50~59세		60~69세		70세 이상	
	명	비율	명	비율	명	비율	명	비율	명	비율	명	비율	명	비율	명	비율
시장 및 상점가 합계	1,349	100.0	2	0.1	82	6.1	108	8.0	202	15.0	329	24.4	414	30.7	212	15.7
업종별																
도매 및 소매업	677	100.0	-	-	40	5.9	60	8.9	93	13.7	165	24.4	209	30.9	110	16.2
숙박 및 음식점업	357	100.0	1	0.3	36	10.1	28	7.8	54	15.1	76	21.3	112	31.4	50	14.0
서비스업	126	100.0	-	-	4	3.2	5	4.0	20	15.9	30	23.8	40	31.7	27	21.4
기타 산업	189	100.0	1	0.5	2	1.1	15	7.9	35	18.5	58	30.7	53	28.0	25	13.2

2-5. 시장별 종사자 규모별 사업체 현황

전체적으로 「1인 사업체」 비율이 가장 높고 시장별로 「유구시장」은 「2~4인 사업체」 비율이 가장 높음

- (규모별) 「1인 사업체」 52.0%, 「2~4인 사업체」 45.8%, 「5~9인 사업체」 1.9%, 「10인 이상 사업체」 0.3% 순으로 높음
- (시장별) 「산성시장」은 「1인 사업체」 53.8% 「2~4인 사업체」 45.2% 순으로 높고, 「산성시장 상점가」는 「1인 사업체」 50.2% 「2~4인 사업체」 44.4% 순으로 높으며, 「유구 시장」은 「2~4인 사업체」가 54.2%로 가장 높고, 다음 「1인 사업체」 45.8% 순으로 높음

시장별 종사자 규모별 사업체 현황

(단위: %)

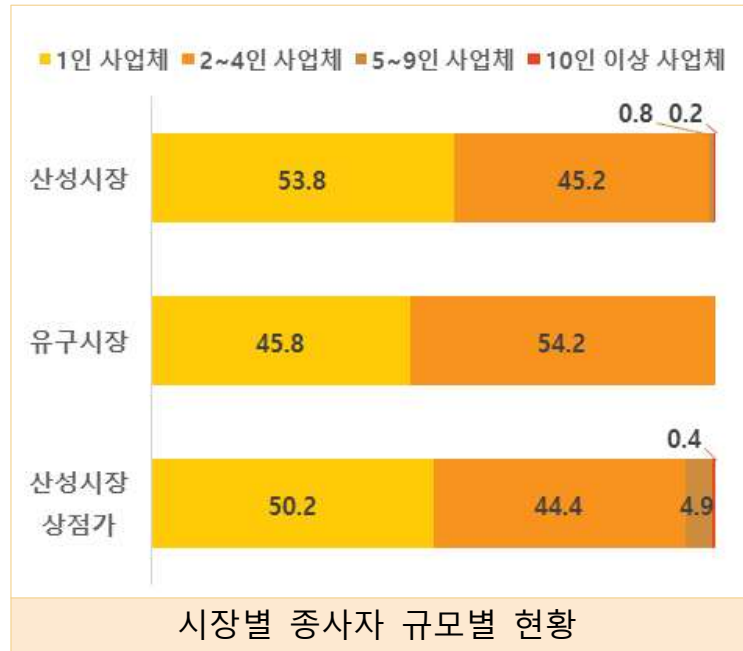
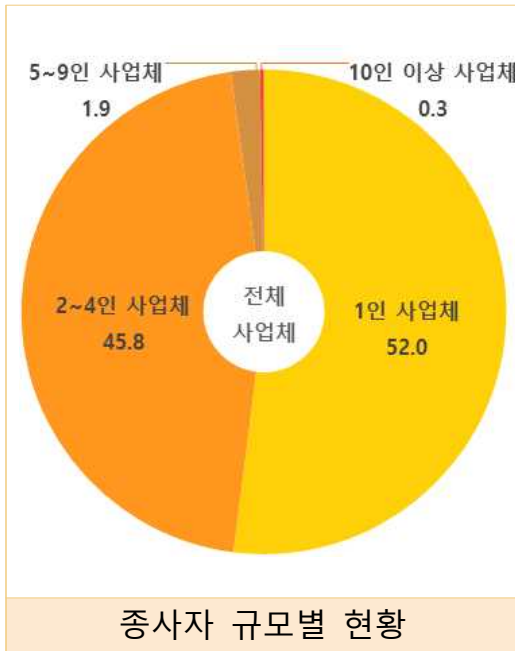


표2-4. 종사자 규모별 사업체 현황

(단위 : 개, %)

구분	합계		1인 사업체		2~4인 사업체		5~9인 사업체		10인 이상 사업체	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	773	100.0	402	52.0	354	45.8	15	1.9	2	0.3
시장 및 상점가별										
전통시장	550	100.0	290	52.7	255	46.4	4	0.7	1	0.2
산성시장	478	100.0	257	53.8	216	45.2	4	0.8	1	0.2
유구시장	72	100.0	33	45.8	39	54.2	-	-	-	-
산성시장 상점가	223	100.0	112	50.2	99	44.4	11	4.9	1	0.4

2-6. 업종별 종사자 규모별 사업체 현황

「서비스업」, 「도매 및 소매업」은 「1인 사업체」 비율이 가장 높고, 「숙박 및 음식점업」, 「기타 산업」은 「2~4인 사업체」 비율이 가장 높음

- (업종별) 「서비스업」 83.7%, 「도매 및 소매업」 51.1% 순으로 「1인 사업체」가 가장 높고 「기타 산업」 58.1%, 「숙박 및 음식점업」 54.3% 순으로 「2~4인 사업체」가 가장 높음

업종별 종사자 규모별 사업체 현황

(단위: %)

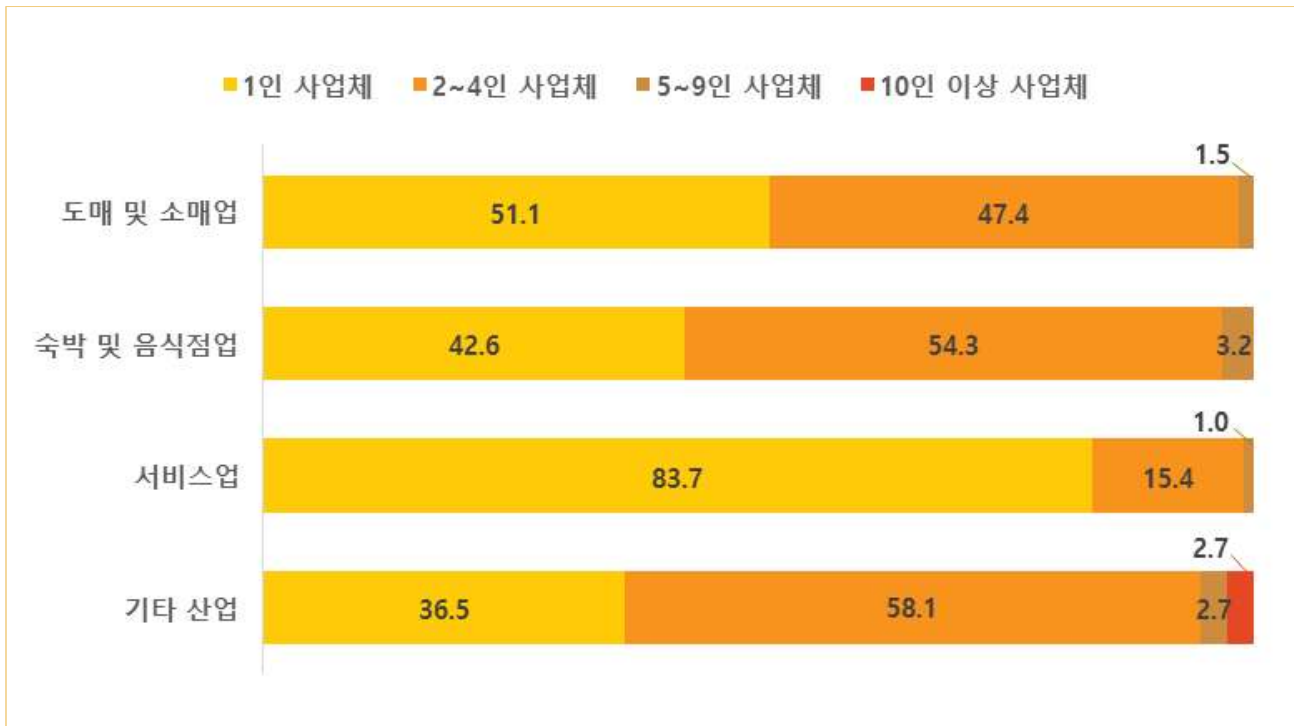


표2-4. 종사자 규모별 사업체 현황

(단위 : 개, %)

구분	합계		1인 사업체		2~4인 사업체		5~9인 사업체		10인 이상 사업체	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	773	100.0	402	52.0	354	45.8	15	1.9	2	0.3
업종별										
도매 및 소매업	407	100.0	208	51.1	193	47.4	6	1.5	-	-
숙박 및 음식점업	188	100.0	80	42.6	102	54.3	6	3.2	-	-
서비스업	104	100.0	87	83.7	16	15.4	1	1.0	-	-
기타 산업	74	100.0	27	36.5	43	58.1	2	2.7	2	2.7

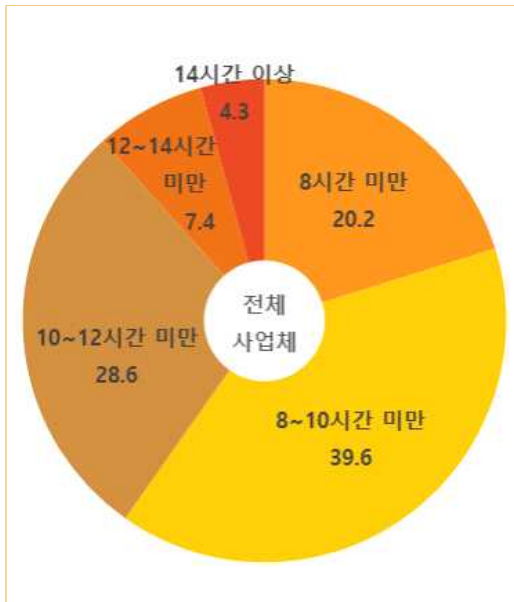
2-7. 일일 평균 영업시간별 사업체 현황

일일 평균 영업시간은 「8~10시간」 비율이 39.6%로 가장 높음

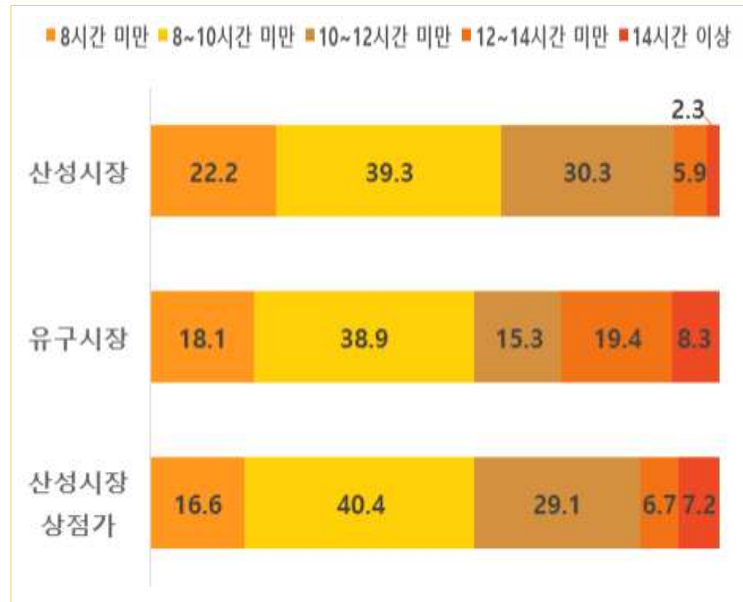
- (일일 평균 영업시간별) 「8~10시간」 39.6%, 「10~12시간」 28.6%, 「8시간 미만」 20.2% 순으로 높음
- (시장별) 「산성시장」은 「8~10시간」 39.3%, 「10~12시간」 30.3% 순으로 높고 「산성시장 상점가」는 「8~10시간」 40.4%, 「10~12시간」 29.1% 순으로 높고, 「유구시장」은 「8~10시간」 38.9%, 「12~14시간」 19.4% 순으로 높음

일일 평균 영업시간별 사업체 현황

(단위: %)



일일 평균 영업시간별 현황



시장별 일일 평균 영업시간별 현황

표2-5. 일일 평균 영업시간별 사업체 현황

(단위 : 개, %)

구분	합계		8시간 미만		8~10시간 미만		10~12시간 미만		12~14시간 미만		14시간 이상	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	773	100.0	156	20.2	306	39.6	221	28.6	57	7.4	33	4.3
시장 및 상점가별												
전통시장	550	100.0	119	21.6	216	39.3	156	28.4	42	7.6	17	3.1
산성시장	478	100.0	106	22.2	188	39.3	145	30.3	28	5.9	11	2.3
유구시장	72	100.0	13	18.1	28	38.9	11	15.3	14	19.4	6	8.3
산성시장 상점가	223	100.0	37	16.6	90	40.4	65	29.1	15	6.7	16	7.2

2-8. 업종별 일일 평균 영업시간별 사업체 현황

「도매 및 소매업」, 「숙박 및 음식점업」, 「기타 산업」은 「8~10시간」, 「10~12시간」 순으로 높고 「서비스업」은 「8~10시간」, 「8시간 미만」 순으로 높음

- (업종별) 「도매 및 소매업」과 「기타 산업」은 「8~10시간」 37.8%, 「10~12시간」이 각각 31.4%, 28.4% 순으로 높고 「숙박 및 음식점업」은 「8~10시간」 36.7%, 「10~12시간」 27.1% 순으로 높고 「서비스업」은 「8~10시간」이 52.9%로 다른 업종의 같은 구간에 비해 가장 높고 다음으로 「8시간 미만」이 24.0%로 높음

업종별 일일 평균 영업시간별 사업체 현황

(단위: %)

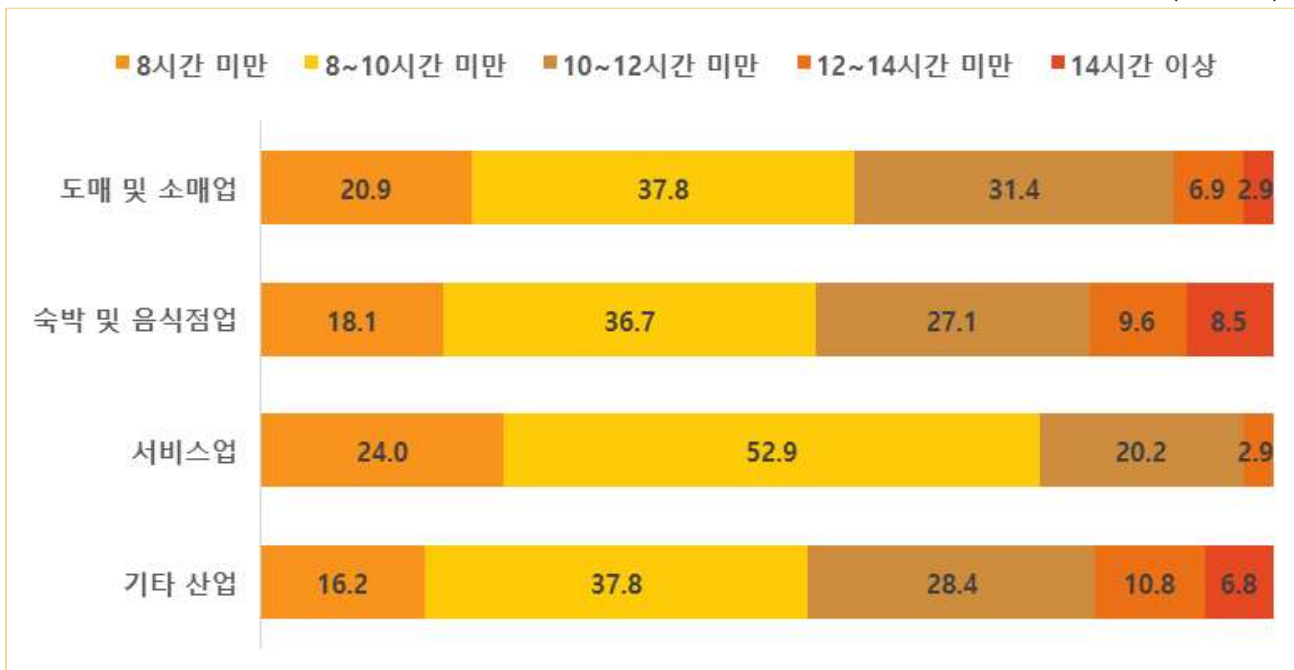


표2-5. 일일 평균 영업시간별 사업체 현황

(단위 : 개, %)

구분	합계		8시간 미만		8~10시간 미만		10~12시간 미만		12~14시간 미만		14시간 이상	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	773	100.0	156	20.2	306	39.6	221	28.6	57	7.4	33	4.3
업종별												
도매 및 소매업	407	100.0	85	20.9	154	37.8	128	31.4	28	6.9	12	2.9
숙박 및 음식점업	188	100.0	34	18.1	69	36.7	51	27.1	18	9.6	16	8.5
서비스업	104	100.0	25	24.0	55	52.9	21	20.2	3	2.9	0	0.0
기타 산업	74	100.0	12	16.2	28	37.8	21	28.4	8	10.8	5	6.8

2-9. 매출액별 일일 평균 영업시간별 사업체 현황

「1억원 미만」은 「8~10시간」이 가장 높고 「1억원 이상」은 「10~12시간」이 가장 높은 편임

- (업종별) 「5천만원 미만」과 「5천만원~1억원 미만」은 「8~10시간」에서 각각 42.4%, 40.5%로 가장 높고 「1억원~2억원 미만」과 「3억원 이상」은 「10~12시간」에서 각각 37.9%, 39.4%로 가장 높음
- 「2억원~3억원 미만」은 「8~10시간」과 「10~12시간」 모두 35.6% 가장 높음

매출액별 일일 평균 영업시간별 사업체 현황

(단위: %)

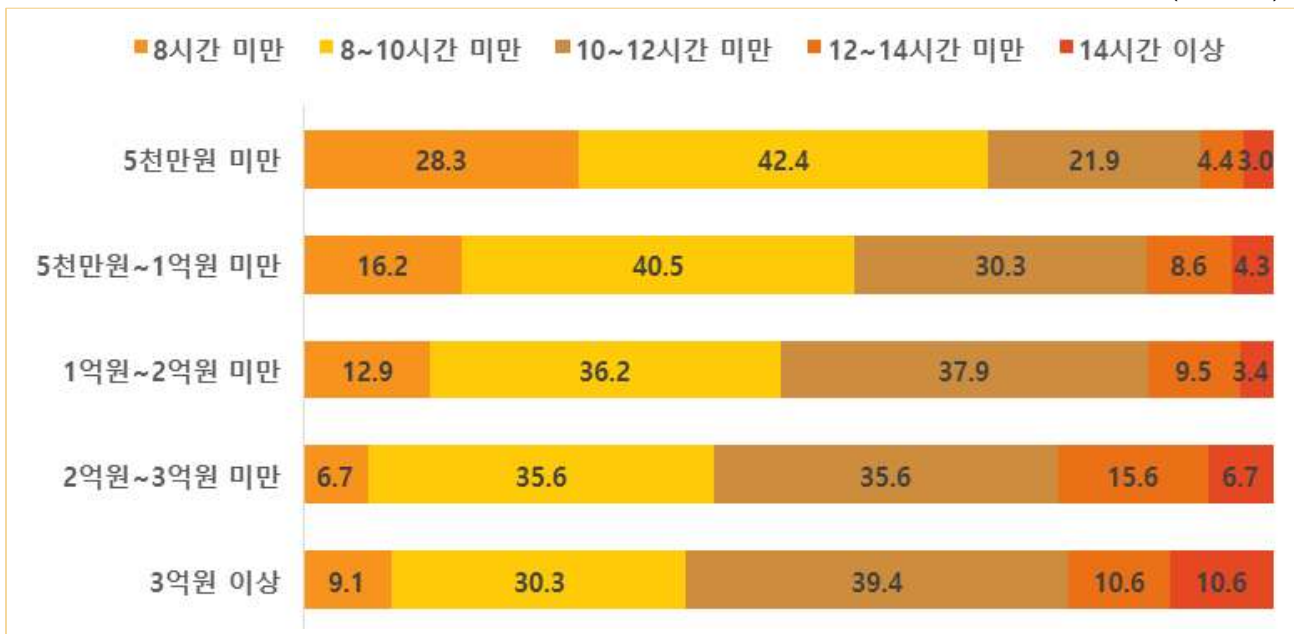


표2-5. 일일 평균 영업시간별 사업체 현황

(단위 : 개, %)

구분	합계		8시간 미만		8~10시간 미만		10~12시간 미만		12~14시간 미만		14시간 이상	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	773	100.0	156	20.2	306	39.6	221	28.6	57	7.4	33	4.3
매출액별												
5천만원 미만	361	100.0	102	28.3	153	42.4	79	21.9	16	4.4	11	3.0
5천만원~1억원 미만	185	100.0	30	16.2	75	40.5	56	30.3	16	8.6	8	4.3
1억원~2억원 미만	116	100.0	15	12.9	42	36.2	44	37.9	11	9.5	4	3.4
2억원~3억원 미만	45	100.0	3	6.7	16	35.6	16	35.6	7	15.6	3	6.7
3억원 이상	66	100.0	6	9.1	20	30.3	26	39.4	7	10.6	7	10.6

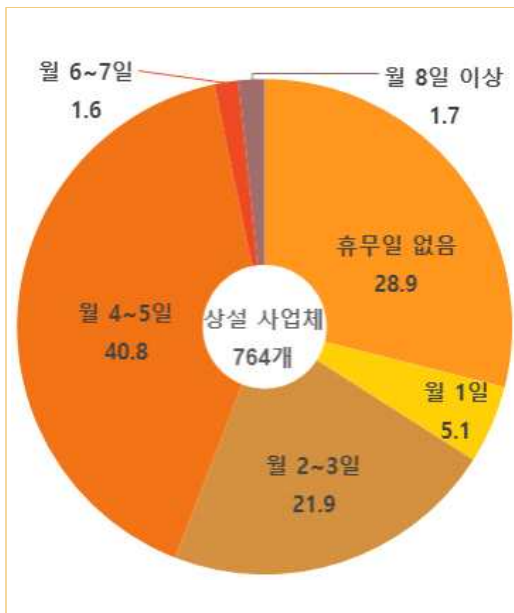
2-10. 정기휴무 일수별 사업체 현황

전체적으로 정기휴무 일수는 「월 4~5일」이 가장 높음

- (정기휴무 일수별) 「월 4~5일」 40.8%, 「휴무일 없음」 28.9% 「월 2~3일」 21.9%, 「월 1일」 5.1%, 「월 8일 이상」 1.7%, 「월 6~7일」 1.6% 순으로 높음
- (시장별) 「산성시장」은 「월 4~5일」 37.6%, 「월 2~3일」 28.4%, 「휴무일 없음」 27.7% 순으로 높고 「유구시장」은 「월 4~5일」 38.8%, 「휴무일 없음」 22.4%, 「월 1일」 19.4% 순으로 높고 「산성시장 상점가」는 「월 4~5일」 48.4%, 「휴무일 없음」 33.5%, 「월 2~3일」 10.4% 순으로 높음

정기휴무 일수별 사업체 현황

(단위: %)



정기휴무 일수별 현황



시장별 정기휴무 일수별 현황

표2-6. 정기휴무 일수별 사업체 현황

(단위 : 개, %)

구분	합계		휴무일 없음		월 1일		월 2~3일		월 4~5일		월 6~7일		월 8일 이상	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	764	100.0	221	28.9	39	5.1	167	21.9	312	40.8	12	1.6	13	1.7
시장 및 상점가별														
전통시장	543	100.0	147	27.1	32	5.9	144	26.5	205	37.8	8	1.5	7	1.3
산성시장	476	100.0	132	27.7	19	4.0	135	28.4	179	37.6	6	1.3	5	1.1
유구시장	67	100.0	15	22.4	13	19.4	9	13.4	26	38.8	2	3.0	2	3.0
산성시장 상점가	221	100.0	74	33.5	7	3.2	23	10.4	107	48.4	4	1.8	6	2.7

2-11. 업종별 정기휴무 일수별 사업체 현황

「도매 및 소매업」은 「휴무일 없음」이 가장 높고, 나머지 모든 업종에서는 「월 4~5일」이 가장 높음

- (업종별) 「서비스업」과 「기타 산업」, 「숙박 및 음식점업」은 「월 4~5일」이 각각 62.1%, 62.0%, 38.5%로 가장 높고 「도매 및 소매업」은 「휴무일 없음」이 34.0%로 가장 높음

업종별 정기휴무 일수별 사업체 현황

(단위: %)



표2-6. 정기휴무 일수별 사업체 현황

(단위 : 개, %)

구분	합계		휴무일 없음		월 1일		월 2~3일		월 4~5일		월 6~7일		월 8일 이상	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	764	100.0	221	28.9	39	5.1	167	21.9	312	40.8	12	1.6	13	1.7
업종별														
도매 및 소매업	403	100.0	137	34.0	18	4.5	98	24.3	132	32.8	8	2.0	10	2.5
숙박 및 음식점업	187	100.0	58	31.0	15	8.0	37	19.8	72	38.5	3	1.6	2	1.1
서비스업	103	100.0	12	11.7	2	1.9	24	23.3	64	62.1	-	-	1	1.0
기타 산업	71	100.0	14	19.7	4	5.6	8	11.3	44	62.0	1	1.4	-	-

2-12. 매출액별 정기휴무 일수별 사업체 현황

「2억원 미만」은 「월 4~5일」이 가장 높고 「2억원 이상」은 「휴무일 없음」이 가장 높음

- (매출액별) 「5천만원 미만」은 40.2%, 「5천만원~1억원 미만」은 42.2%, 「1억원~2억원 미만」은 43.5%로 정기휴무 일수 「월 4~5일」이 가장 높고 「2억원~3억원 미만」은 28.9%, 「3억원 이상」은 43.9%로 「휴무일 없음」이 가장 높음

매출액별 정기휴무 일수별 사업체 현황

(단위: %)



표2-6. 정기휴무 일수별 사업체 현황

(단위 : 개, %)

구분	합계		휴무일 없음		월 1일		월 2~3일		월 4~5일		월 6~7일		월 8일 이상	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	764	100.0	221	28.9	39	5.1	167	21.9	312	40.8	12	1.6	13	1.7
매출액별														
5천만원 미만	356	100.0	80	22.5	17	4.8	104	29.2	143	40.2	5	1.4	7	2.0
5천만원~1억원 미만	182	100.0	47	25.8	12	6.6	42	23.1	77	42.3	1	0.5	3	1.6
1억원~2억원 미만	115	100.0	42	36.5	7	6.1	12	10.4	50	43.5	2	1.7	2	1.7
2억원~3억원 미만	45	100.0	22	48.9	2	4.4	4	8.9	13	28.9	3	6.7	1	2.2
3억원 이상	66	100.0	30	45.5	1	1.5	5	7.6	29	43.9	1	1.5	-	-

2-13. 상설 영업 여부별 사업체 현황

「상설」 사업체는 98.8%이고 「비상설(5일장)」 사업체는 1.2%임

- (시장별) 「전통시장」은 「상설」 98.7%이고 「산성시장 상점가」는 「상설(매일)」 99.1%임
- (업종별) 「기타 산업」은 「비상설(5일장)」이 4.1%로 가장 높고 「도매 및 소매업」과 「서비스업」은 「비상설(5일장)」이 1.0%로 나타남

상설 영업 여부별 사업체 현황

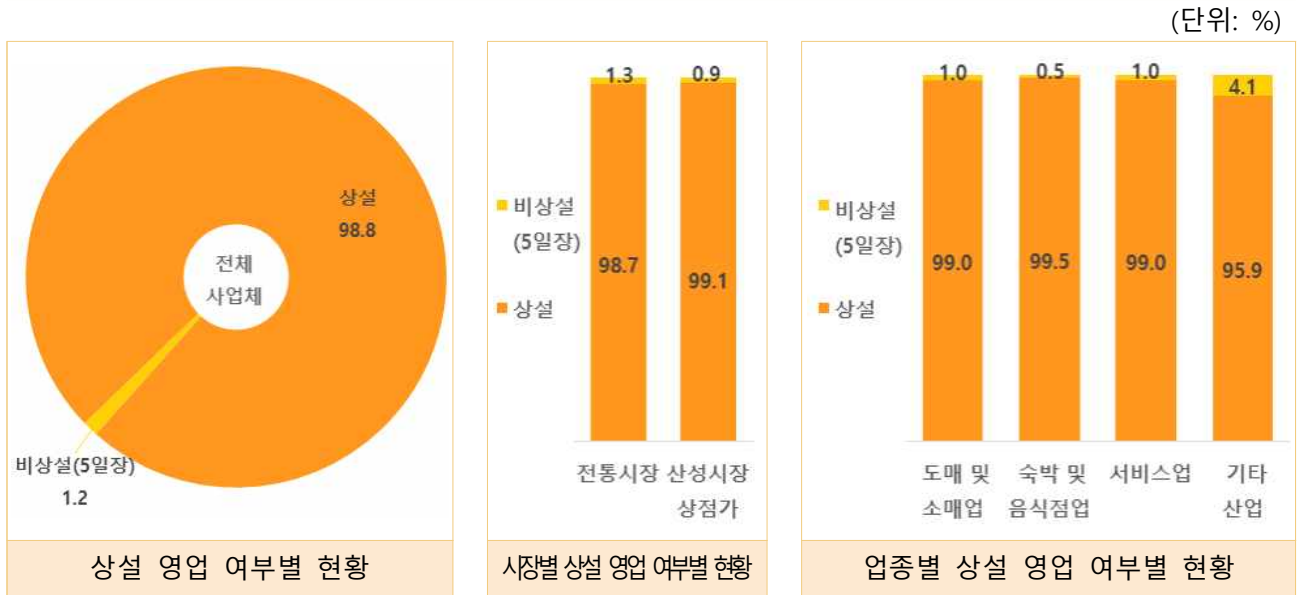


표2-7. 상설 영업 여부별 사업체 현황

(단위 : 개, %)

구분	합계		상설(매일)		비상설(5일장)	
	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	773	100.0	764	98.8	9	1.2
시장 및 상점가별						
전통시장	550	100.0	543	98.7	7	1.3
산성시장	478	100.0	476	99.6	2	0.4
유구시장	72	100.0	67	93.1	5	6.9
산성시장 상점가	223	100.0	221	99.1	2	0.9
업종별						
도매 및 소매업	407	100.0	403	99.0	4	1.0
숙박 및 음식점업	188	100.0	187	99.5	1	0.5
서비스업	104	100.0	103	99.0	1	1.0
기타 산업	74	100.0	71	95.9	3	4.1

2-14. 연평균 매출액별 사업체 현황

연평균 매출액은 115.5백만원이고 시장별로 「산성시장 상점가」가 「산성시장」이나 「유구시장」보다 많고, 업종별로는 「도매 및 소매업」이 가장 많음

- (시장별) 「산성시장 상점가」 167.4백만원, 「산성시장」 96.7백만원, 「유구시장」 78.8백만원 순으로 많음
- (업종별) 「도매 및 소매업」 140.4백만원, 「기타 산업」 135.8백만원, 「숙박 및 음식점업」 95.6백만원, 「서비스업」 39.1백만원 순으로 많음

연평균 매출액별 사업체 현황

(단위: 백만원)

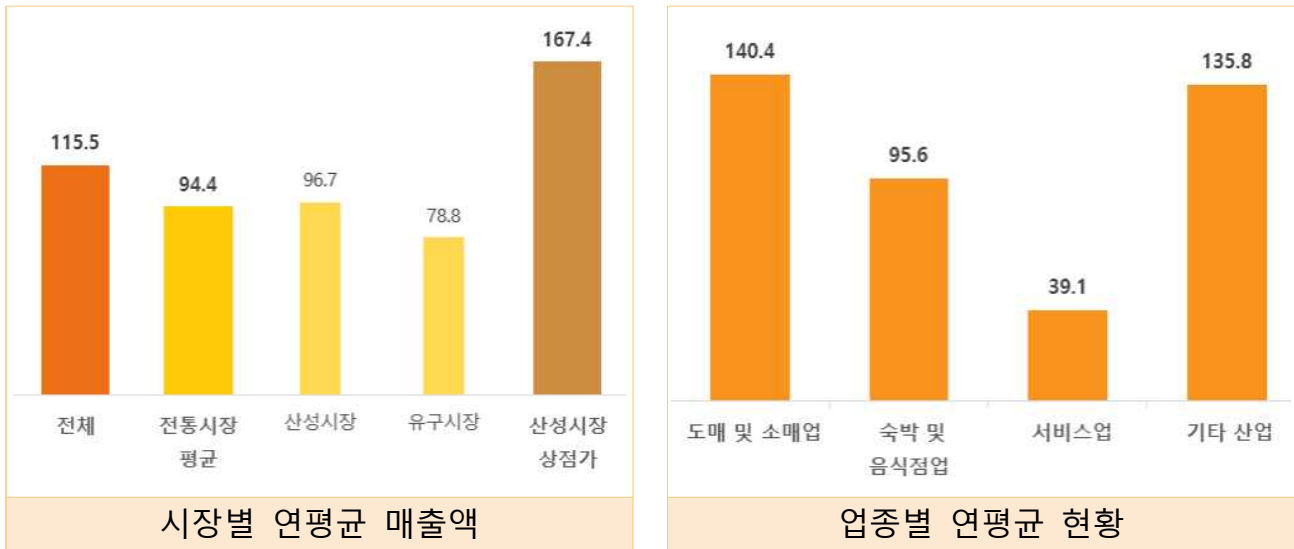


표2-8. 연평균 매출액별 사업체 현황

(단위 : 백만원, 개, %)

구분	연평균 매출액	합계		5천만원 미만		5천만원~1억원 미만		1억원~2억원 미만		2억원~3억원 미만		3억원 이상	
		개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	115.5	773	100.0	361	46.7	185	23.9	116	15.0	45	5.8	66	8.5
시장 및 상점가별													
전통시장	94.4	550	100.0	295	53.6	129	23.5	62	11.3	26	4.7	38	6.9
산성시장	96.7	478	100.0	261	54.6	108	22.6	52	10.9	21	4.4	36	7.5
유구시장	78.8	72	100.0	34	47.2	21	29.2	10	13.9	5	6.9	2	2.8
산성시장 상점가	167.4	223	100.0	66	29.6	56	25.1	54	24.2	19	8.5	28	12.6
업종별													
도매 및 소매업	140.4	407	100.0	177	43.5	87	21.4	65	16.0	24	5.9	54	13.3
숙박 및 음식점업	95.6	188	100.0	73	38.8	51	27.1	38	20.2	17	9.0	9	4.8
서비스업	39.1	104	100.0	78	75.0	22	21.2	2	1.9	1	1.0	1	1.0
기타 산업	135.8	74	100.0	33	44.6	25	33.8	11	14.9	3	4.1	2	2.7

2-15. 종사자 규모별 연평균 매출액별 사업체 현황

「5~9인」 종사자 규모까지는 종사자 규모가 늘어날수록 매출액 규모도 증가함

- (종사자 규모별) 「5~9인 사업체」가 371.7백만원으로 가장 많고 다음 「10인 이상」 367.7백만원, 「2~4인 사업체」 176.1백만원, 「1인 사업체」 51.2백만원 순으로 많음

종사자 규모별 연평균 매출액별 사업체 현황

(단위: 백만원)

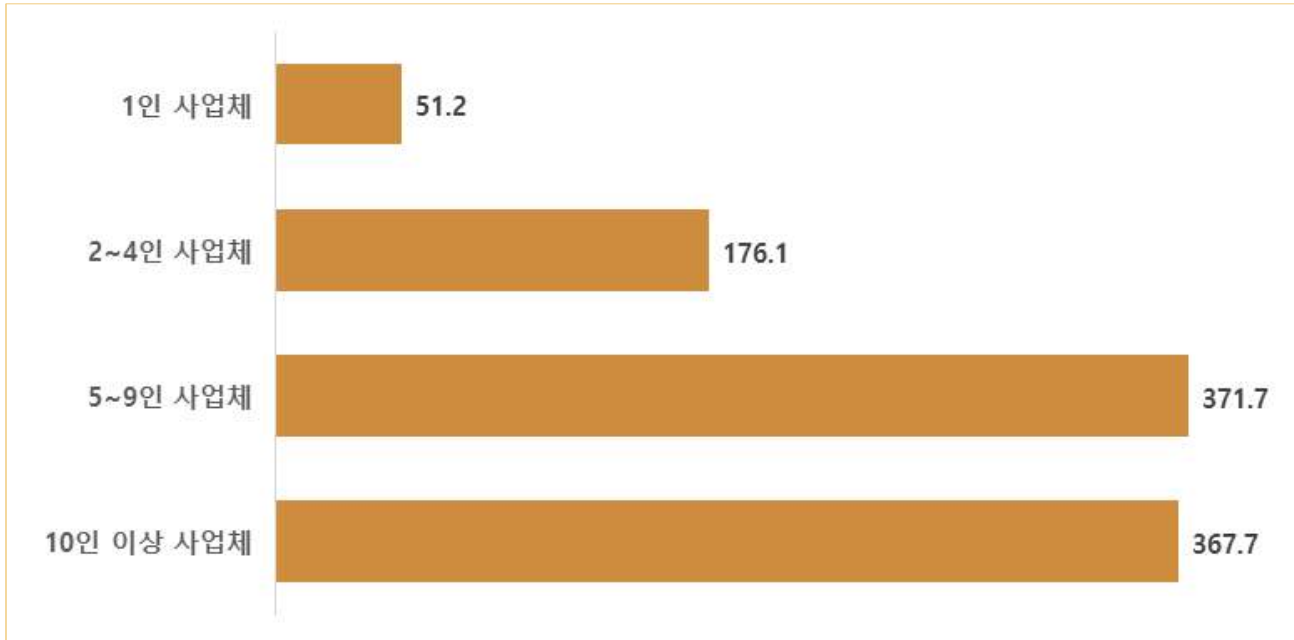


표2-8. 연평균 매출액별 사업체 현황

(단위 : 백만원, 개, %)

구분	연평균 매출액	합계		5천만원 미만		5천만원~ 1억원 미만		1억원~ 2억원 미만		2억원~ 3억원 미만		3억원 이상	
		개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	115.5	773	100.0	361	46.7	185	23.9	116	15.0	45	5.8	66	8.5
종사자 규모별													
1인	51.2	402	100.0	266	66.2	92	22.9	28	7.0	9	2.2	7	1.7
2~4인	176.1	354	100.0	94	26.6	92	26.0	83	23.4	35	9.9	50	14.1
5~9인	371.7	15	100.0	-	-	1	6.7	5	33.3	1	6.7	8	53.3
10인 이상	367.7	2	100.0	1	50.0	-	-	-	-	-	-	1	50.0

2-16. 거래수단 비중별 사업체 현황

전체적으로 「신용(체크)카드」 비율이 가장 높고 「산성시장」은 「현금」 비율이 높음

- **(거래수단 비중별)** 「신용(체크)카드」 45.8%, 「현금」 37.7%, 「공주페이」 11.6%, 「온누리상품권」 4.7% 순으로 높음
- **(시장별)** 「산성시장」은 「현금」이 46.3%로 가장 높고 다음 「신용(체크)카드」 36.6%, 「공주페이」 10.1% 순으로 높고 「유구시장」과 「산성시장 상점가」는 「신용(체크)카드」 각각 66.9%, 58.8%, 「현금」 각각 23.3%, 23.8%, 「공주페이」 각각 8.2%, 16.1% 순으로 높음

거래수단 비중별 사업체 현황

(단위: %)

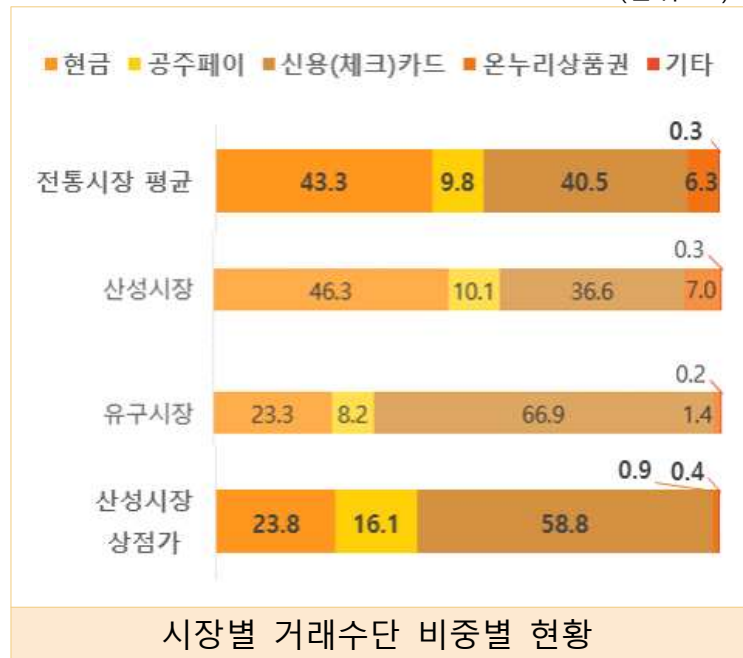
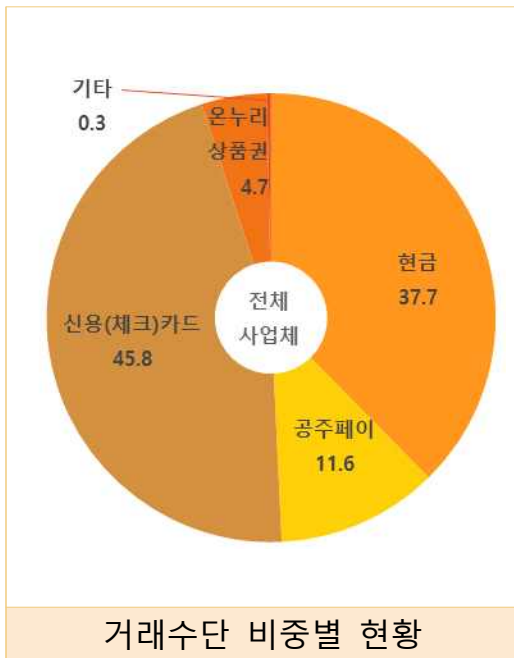


표2-9. 거래수단 비중별 사업체 현황

(단위 : %)

구분	합계	거래수단				
		현금	공주페이	신용(체크)카드	온누리상품권	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	37.7	11.6	45.8	4.7	0.3
시장 및 상점가별						
전통시장	100.0	43.3	9.8	40.5	6.3	0.3
산성시장	100.0	46.3	10.1	36.6	7.0	0.3
유구시장	100.0	23.3	8.2	66.9	1.4	0.2
산성시장 상점가	100.0	23.8	16.1	58.8	0.9	0.4

2-17. 업종별 거래수단 비중별 사업체 현황

「서비스업」과 「기타 산업」은 「현금」 비율이 가장 높고 「숙박 및 음식점업」과 「도매 및 소매업」은 「신용(체크)카드」 비율이 가장 높음

- (업종별) 「서비스업」과 「기타 산업」은 「현금」이 각각 59.7%, 53.7%로 가장 높고 「숙박 및 음식점업」과 「도매 및 소매업」은 「신용(체크)카드」가 각각 52.5%, 49.5%로 가장 높음

업종별 거래수단 비중별 사업체 현황

(단위: %)

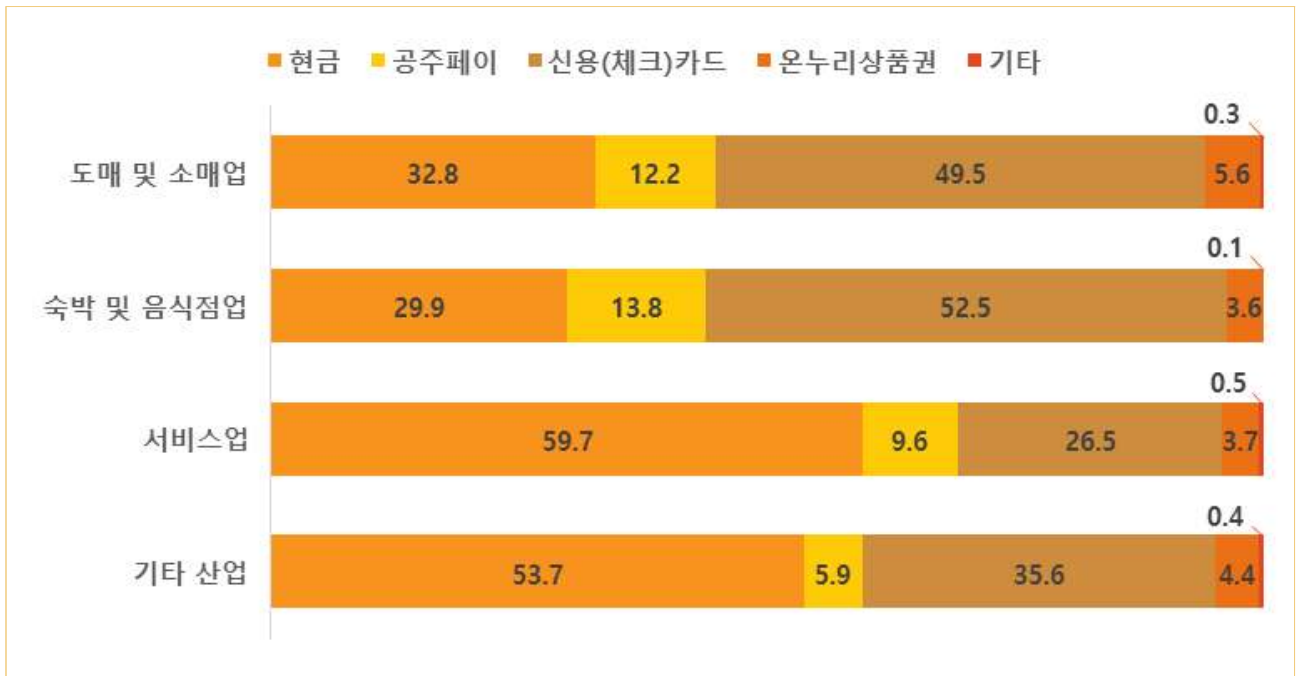


표2-9. 거래수단 비중별 사업체 현황

(단위 : %)

구분	합계	거래수단				
		현금	공주페이	신용(체크)카드	온누리상품권	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	37.7	11.6	45.8	4.7	0.3
업종별						
도매 및 소매업	100.0	32.8	12.2	49.5	5.6	0.3
숙박 및 음식점업	100.0	29.9	13.8	52.5	3.6	0.1
서비스업	100.0	59.7	9.6	26.5	3.7	0.5
기타 산업	100.0	53.7	5.9	35.6	4.4	0.4

2-18. 매출액별 거래수단 비중별 사업체 현황

매출액 「5천만원 미만」에서는 「현금」 사용 비율이 가장 높고 「5천만원 이상」은 「신용(체크)카드」 사용 비율이 가장 높음

- (매출액별) 「5천만원 미만」은 「현금」 49.6%, 「신용(체크)카드」 36.0%, 「공주페이」 8.8%, 「온누리상품권」 5.5% 순으로 높고 「5천만원 이상」은 「신용(체크)카드」, 「현금」, 「공주페이」, 「온누리상품권」 순으로 높음

매출액별 거래수단 비중별 사업체 현황

(단위: %)



표2-9. 거래수단 비중별 사업체 현황

(단위 : %)

구분	합계	거래수단				
		현금	공주페이	신용(체크)카드	온누리상품권	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	37.7	11.6	45.8	4.7	0.3
매출액별						
5천만원 미만	100.0	49.6	8.8	36.0	5.5	0.1
5천만원~1억원 미만	100.0	29.1	14.2	52.4	4.0	0.5
1억원~2억원 미만	100.0	24.8	13.3	58.5	3.4	0.1
2억원~3억원 미만	100.0	25.5	13.9	55.8	5.0	0.1
3억원 이상	100.0	27.5	15.6	51.7	4.7	0.9

2-19. 시장별 업종별 일일평균 판매(이용) 고객 수

시장별로 「산성시장 상점가」가 가장 많고 업종별로는 「숙박 및 음식점업」이 가장 많음

- (시장별) 「산성시장 상점가」 20.9명, 「산성시장」 18.2명, 「유구시장」 17.9명 순으로 많음
- (업종별) 「숙박 및 음식점업」 28.8명, 「도매 및 소매업」 17.7명, 「기타 산업」 13.7명, 「서비스업」 10.1명 순으로 많음

일일평균 판매(이용) 고객 수

(단위: 명)

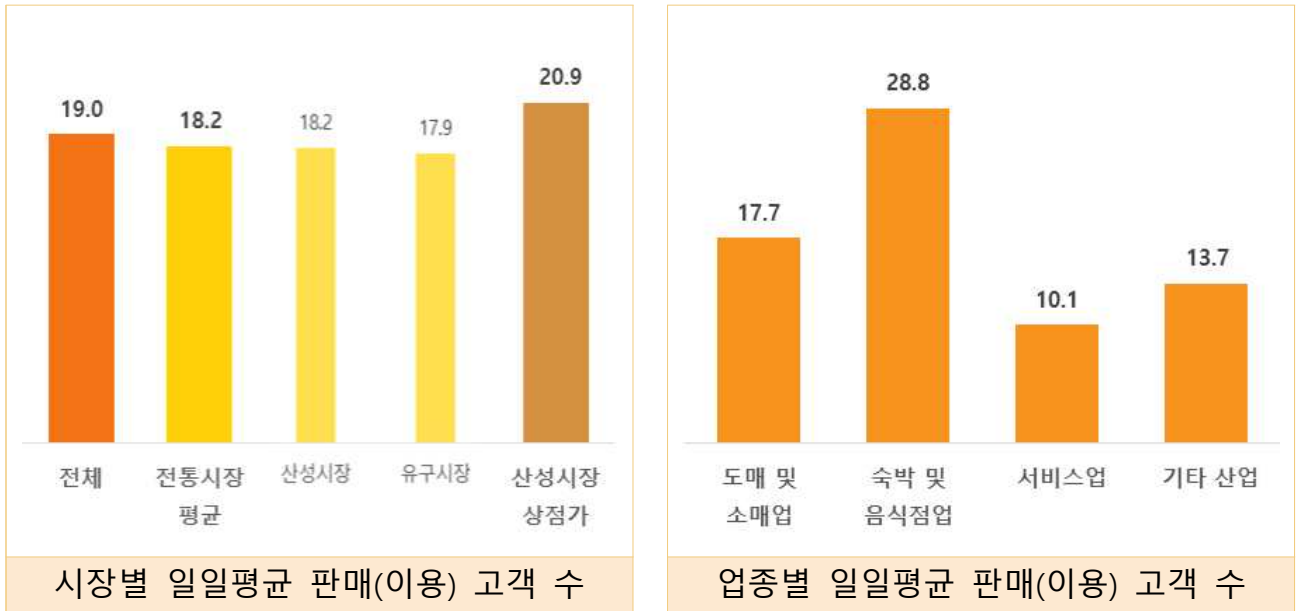


표2-10. 일일평균 판매(이용) 고객 수 및 고객 연령층별 사업체 현황

(단위 : 명, %)

구분	일일 평균 판매(이용) 고객 수	고객 연령층 합계	고객 연령층			
			20세 미만	20~40세 미만	40~60세 미만	60세 이상
시장 및 상점가 합계	19.0	100.0	3.7	15.8	37.4	41.8
시장 및 상점가별						
전통시장	18.2	100.0	1.8	10.1	37.1	50.2
산성시장	18.2	100.0	1.7	10.1	35.1	52.1
유구시장	17.9	100.0	2.3	9.9	50.1	37.8
산성시장 상점가	20.9	100.0	8.4	29.9	38.3	21.0
업종별						
도매 및 소매업	17.7	100.0	3.4	13.7	37.8	44.0
숙박 및 음식점업	28.8	100.0	5.8	23.6	38.0	32.5
서비스업	10.1	100.0	3.0	12.3	35.4	48.4
기타 산업	13.7	100.0	0.9	12.9	36.6	44.1

2-20. 고객 연령층별 사업체 현황

「60세 이상」 41.8%, 「40~60세 미만」 37.4%, 「20~40세 미만」 15.8%, 「20세 미만」 3.7% 순으로 높음

- (시장별) 「산성시장」은 「60세 이상」이 52.1%로 가장 높고 「유구시장」과 「산성시장 상점가」는 「40~60세 미만」이 각각 50.1%, 38.3%로 가장 높음
- (업종별) 「숙박 및 음식점업」은 「40~60세 미만」이 38.0%로 가장 높고 「서비스업」, 「기타 산업」, 「도매 및 소매업」은 「60세 이상」이 각각 48.4%, 44.1% 44.0%로 가장 높음

고객 연령층별 사업체 현황

(단위: %)

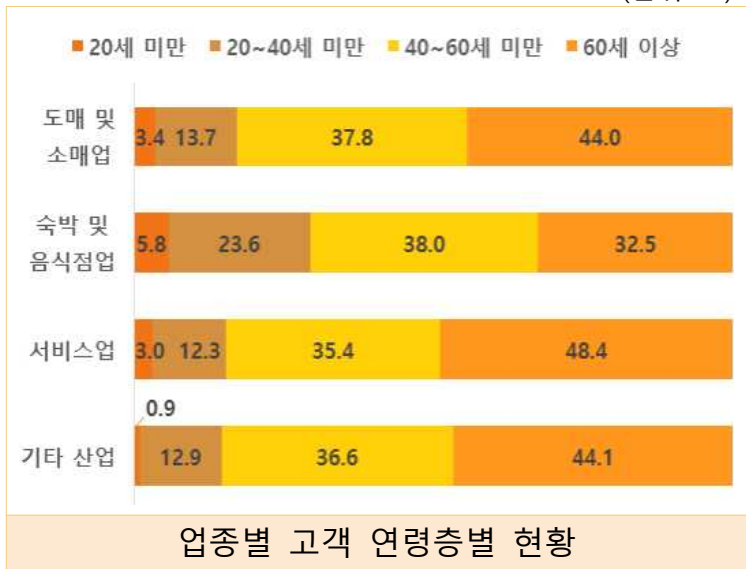
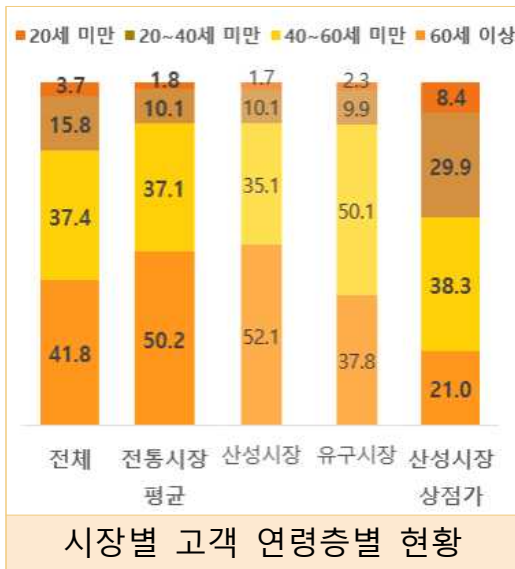


표2-10. 일일평균 판매(이용) 고객 수 및 고객 연령층별 사업체 현황

(단위 : 명, %)

구분	일일 평균 판매(이용) 고객 수	고객 연령층 합계	고객 연령층별			
			20세 미만	20~40세 미만	40~60세 미만	60세 이상
시장 및 상점가 합계	19.0	100.0	3.7	15.8	37.4	41.8
시장 및 상점가별						
전통시장	18.2	100.0	1.8	10.1	37.1	50.2
산성시장	18.2	100.0	1.7	10.1	35.1	52.1
유구시장	17.9	100.0	2.3	9.9	50.1	37.8
산성시장 상점가	20.9	100.0	8.4	29.9	38.3	21.0
업종별						
도매 및 소매업	17.7	100.0	3.4	13.7	37.8	44.0
숙박 및 음식점업	28.8	100.0	5.8	23.6	38.0	32.5
서비스업	10.1	100.0	3.0	12.3	35.4	48.4
기타 산업	13.7	100.0	0.9	12.9	36.6	44.1

3. 전통시장 및 상점가 활성화 사업

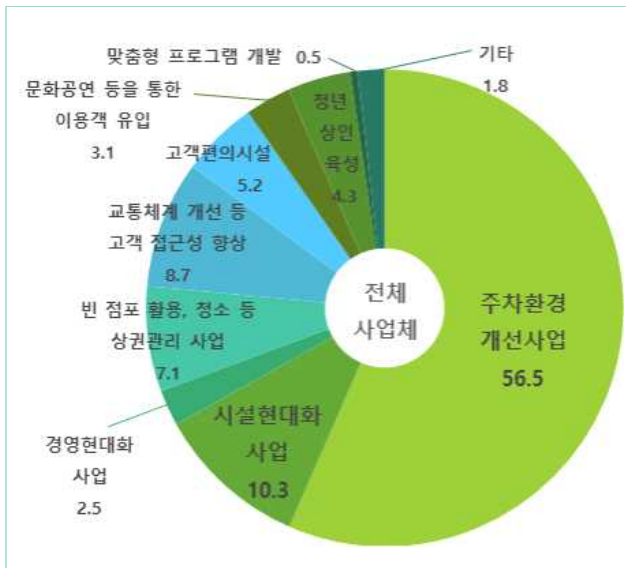
3-1. 전통시장 및 상점가 활성화 위해 필요한 사업(1순위 응답)

전통시장 및 상점가 활성화를 위해 「주차환경개선」사업이 가장 필요한 것으로 나타남

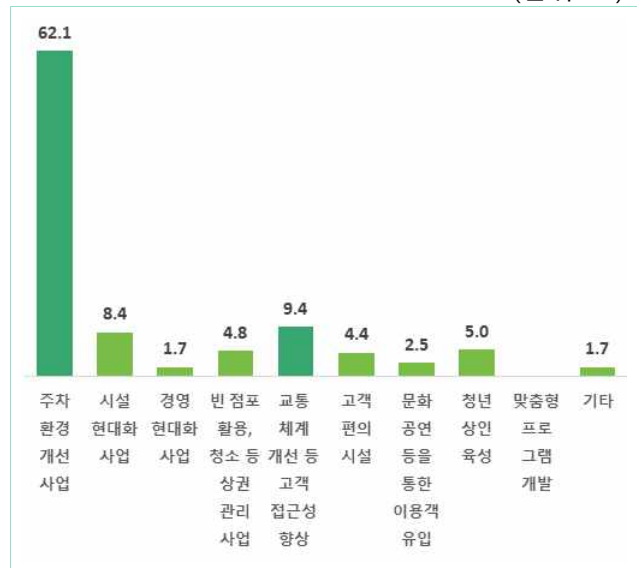
- (산성시장) 「주차환경개선」 62.1%, 「교통체계 개선 등 고객접근성 향상」 9.4% 순으로 높음
- (유구시장) 「시설현대화 사업」 29.2%, 「고객 편의 시설」 18.1% 순으로 높음
- (산성시장 상점가) 「주차환경개선」 61.0%, 「빈 점포활용, 청소 등 상권 관리사업」 11.2% 순으로 높음

전통시장 및 상점가 활성화를 위해 필요한 사업(1순위)

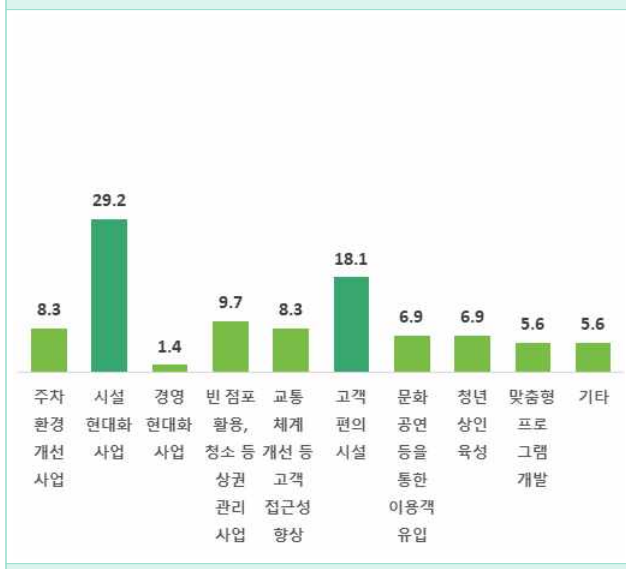
(단위: %)



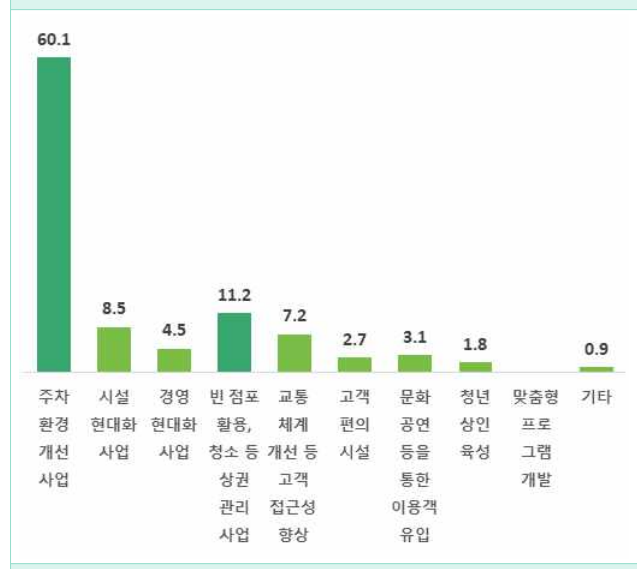
전통시장 및 상점가



산성시장



유구시장



산성시장 상점가

표3-1-a. 전통시장 및 상점가 활성화 위해 필요한 사업(1순위 응답)

(단위 : %)

구분	합계	주차 환경 개선 사업	시설 현대화 사업 (시설장비 포함)	경영 현대화 사업 (상인교육, 마케팅 등)	빈 점포 활용, 청소 등 상권관리 사업	교통체계 개선 등 고객 접근성 향상	고객 편의 시설	문화공연 등을 통한 이용객 유입	청년상인 육성 (청년몰, 청년상인 창업지원)	맞춤형 (업종별) 프로그 램개발	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	56.5	10.3	2.5	7.1	8.7	5.2	3.1	4.3	0.5	1.8
시장 및 상점가별											
전통시장	100.0	55.1	11.1	1.6	5.5	9.3	6.2	3.1	5.3	0.7	2.2
산성시장	100.0	62.1	8.4	1.7	4.8	9.4	4.4	2.5	5.0	-	1.7
유구시장	100.0	8.3	29.2	1.4	9.7	8.3	18.1	6.9	6.9	5.6	5.6
산성시장 상점가	100.0	60.1	8.5	4.5	11.2	7.2	2.7	3.1	1.8	0.0	0.9
업종별											
도매 및 소매업	100.0	57.7	8.6	2.2	6.9	10.3	5.7	1.7	4.2	0.5	2.2
숙박 및 음식점업	100.0	54.8	11.7	2.7	6.4	6.4	4.8	6.9	4.8	1.1	0.5
서비스업	100.0	58.7	8.7	2.9	10.6	7.7	1.9	2.9	2.9	-	3.8
기타 산업	100.0	51.4	18.9	2.7	5.4	6.8	8.1	1.4	5.4	-	-
매출액별											
5천만원 미만	100.0	52.4	10.2	3.3	7.2	8.9	5.8	4.2	5.3	0.8	1.9
5천만원~1억원 미만	100.0	57.3	11.4	1.6	6.5	8.1	6.5	3.2	3.2	0.5	1.6
1억원~2억원 미만	100.0	67.2	7.8	-	6.9	6.9	4.3	1.7	3.4	-	1.7
2억원~3억원 미만	100.0	37.8	17.8	6.7	6.7	22.2	-	2.2	4.4	-	2.2
3억원 이상	100.0	71.2	7.6	1.5	9.1	3.0	3.0	-	3.0	-	1.5
종사자 규모별											
1인	100.0	55.5	8.7	3.0	8.0	9.2	5.7	4.0	3.7	0.7	1.5
2~4인	100.0	57.9	12.4	2.0	5.9	7.6	4.5	2.3	4.8	0.3	2.3
5~9인	100.0	46.7	6.7	-	13.3	20.0	6.7	-	6.7	-	-
10인 이상	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
사업장 면적별											
20㎡ 미만	100.0	54.8	5.6	3.2	4.0	12.1	8.1	6.5	5.6	-	-
20~40㎡ 미만	100.0	54.3	10.9	2.3	7.0	8.1	5.4	2.7	5.8	1.2	2.3
40~100㎡ 미만	100.0	55.9	12.2	2.8	8.7	8.0	4.2	2.8	2.8	0.3	2.4
100㎡ 이상	100.0	66.0	9.7	1.0	6.8	7.8	3.9	1.0	2.9	-	1.0
대표자 성별											
남성	100.0	60.1	12.1	2.3	6.4	7.7	4.4	1.7	3.4	-	2.0
여성	100.0	54.3	9.3	2.5	7.6	9.3	5.7	4.0	4.8	0.8	1.7
대표자 연령별											
20~29세	100.0	50.0	21.4	-	7.1	14.3	7.1	-	-	-	-
30~39세	100.0	59.3	7.4	1.9	3.7	9.3	9.3	7.4	1.9	-	-
40~49세	100.0	54.8	8.6	1.1	7.5	6.5	3.2	4.3	8.6	2.2	3.2
50~59세	100.0	53.5	11.9	5.0	10.7	8.8	3.8	2.5	2.5	0.6	0.6
60~69세	100.0	58.4	9.1	2.4	5.7	9.8	6.1	2.7	4.1	0.3	1.4
70세 이상	100.0	56.7	12.1	1.3	7.0	7.0	4.5	2.5	5.1	-	3.8

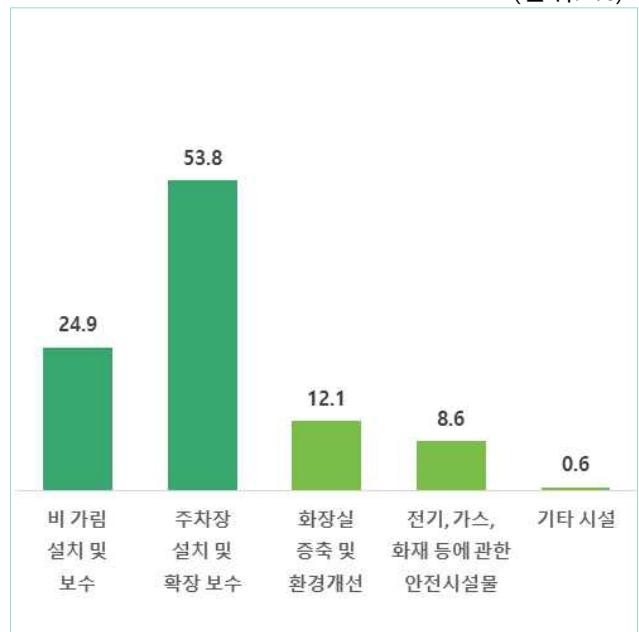
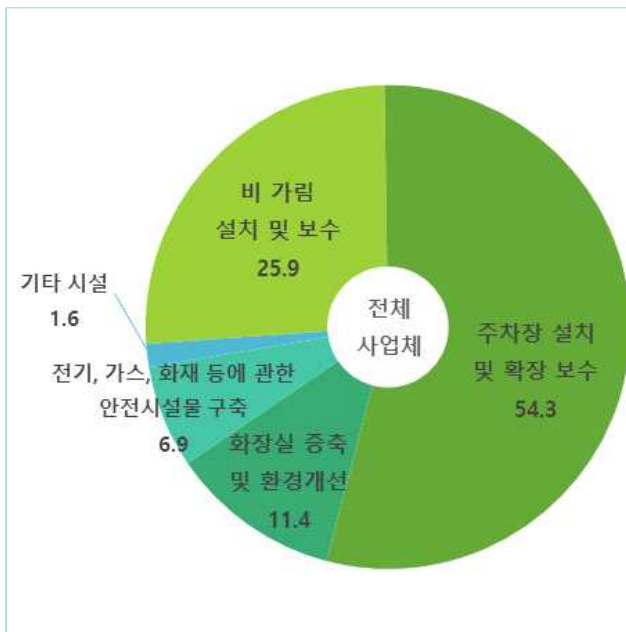
3-2. 현대화 사업 중 가장 필요한 사업(1순위 응답)

「산성시장」과 「산성시장 상점가」는 「주차장 설치 및 확장보수」 비율이 높고 「유구시장」은 「비 가림 설치 및 보수」 비율이 높음

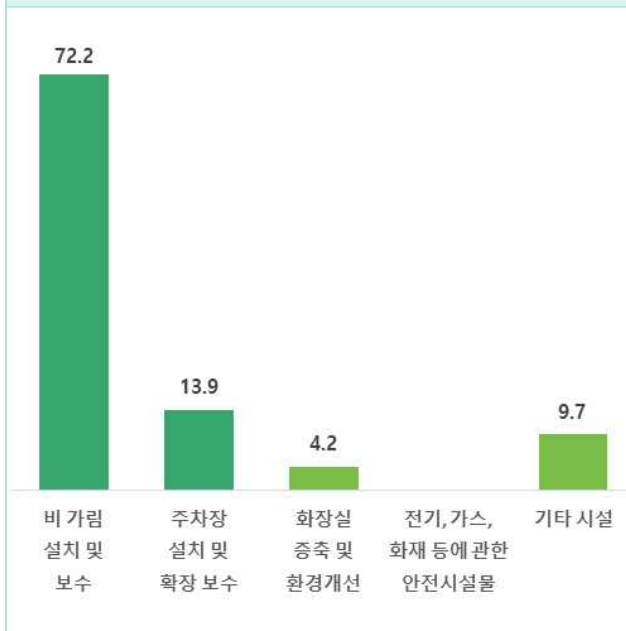
- (산성시장) 「주차장 설치 및 확장보수」 53.8%, 「비 가림 설치 및 보수」 24.9% 순으로 높음
- (유구시장) 「비 가림 설치 및 보수」 72.2%, 「주차장 설치 및 확장보수」 13.9% 순으로 높음
- (산성시장 상점가) 「주차장 설치 및 확장보수」 68.6%, 「비 가림 설치 및 보수」 13.0% 순으로 높음

현대화 사업 중 가장 필요한 사업(1순위)

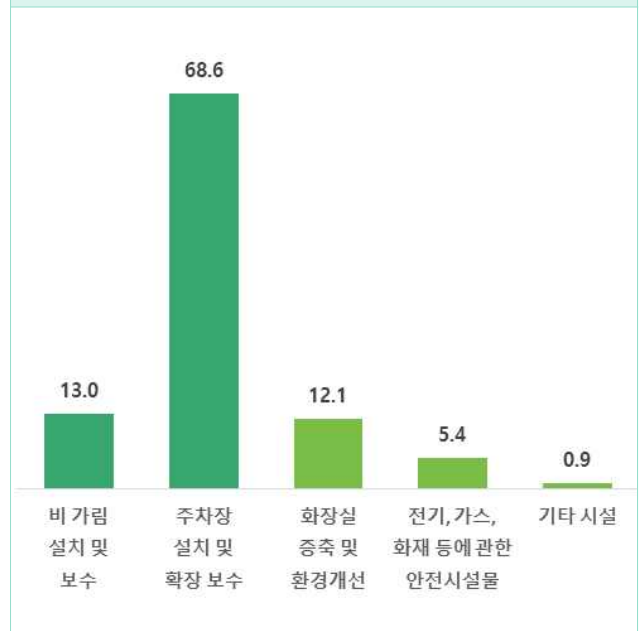
(단위: %)



전통시장 및 상점가



산성시장



유구시장

산성시장 상점가

표3-2-a. 현대화 사업 중 가장 필요한 사업(1순위 응답)

(단위 : %)

구분	합계	비 가림 설치 및 보수	주차장 설치 및 확장보수	화장실 증축 및 환경개선	전기, 가스, 화재 등에 관한 안전시설물 구축	기타 시설
시장 및 상점가 합계	100.0	25.9	54.3	11.4	6.9	1.6
시장 및 상점가별						
전통시장	100.0	31.1	48.5	11.1	7.5	1.8
산성시장	100.0	24.9	53.8	12.1	8.6	0.6
유구시장	100.0	72.2	13.9	4.2	-	9.7
산성시장 상점가	100.0	13.0	68.6	12.1	5.4	0.9
업종별						
도매 및 소매업	100.0	25.1	56.0	12.8	3.9	2.2
숙박 및 음식점업	100.0	27.7	51.6	9.6	10.1	1.1
서비스업	100.0	20.2	57.7	10.6	10.6	1.0
기타 산업	100.0	33.8	47.3	9.5	9.5	-
매출액별						
5천만원 미만	100.0	24.9	49.9	15.0	8.3	1.9
5천만원~1억원 미만	100.0	27.0	55.1	8.6	7.0	2.2
1억원~2억원 미만	100.0	27.6	62.9	5.2	4.3	-
2억원~3억원 미만	100.0	33.3	60.0	6.7	-	-
3억원 이상	100.0	19.7	57.6	13.6	7.6	1.5
종사자 규모별						
1인	100.0	24.6	52.5	13.4	7.2	2.2
2~4인	100.0	28.2	55.6	8.5	6.8	0.8
5~9인	100.0	6.7	66.7	26.7	-	-
10인 이상	100.0	-	100.0	-	-	-
사업장 면적별						
20㎡ 미만	100.0	25.0	51.6	16.9	5.6	0.8
20~40㎡ 미만	100.0	26.7	51.9	10.9	8.1	2.3
40~100㎡ 미만	100.0	26.7	53.5	10.4	8.0	1.4
100㎡ 이상	100.0	22.3	66.0	8.7	1.9	1.0
대표자 성별						
남성	100.0	26.8	57.7	9.4	5.4	0.7
여성	100.0	25.3	52.2	12.6	7.8	2.1
대표자 연령별						
20~29세	100.0	21.4	57.1	14.3	-	7.1
30~39세	100.0	27.8	50.0	16.7	3.7	1.9
40~49세	100.0	21.5	53.8	9.7	11.8	3.2
50~59세	100.0	22.0	59.1	12.6	5.0	1.3
60~69세	100.0	26.0	55.7	9.5	7.1	1.7
70세 이상	100.0	31.8	48.4	12.7	7.0	-

3-3. 이용자 유입을 위해 필요한 문화공연 유형(1순위 응답)

「산성시장」과 「산성시장 상점가」는 「기존 지역축제와의 연계」, 「가수초청공연」 순으로 높고 「유구시장」은 「가수초청공연」이 가장 높고 그다음 「지역주민 참여공연」 순으로 높음

- **(산성시장)** 「기존 지역축제와의 연계」 32.4%, 「가수초청공연」 27.8%, 「지역주민 참여공연」 26.8% 순으로 높음
- **(유구시장)** 「가수초청공연」 33.3%, 「지역주민 참여공연」 31.9%, 「전시회」 18.1% 순으로 높음
- **(산성시장 상점가)** 「기존 지역축제와의 연계」 32.7%, 「가수초청공연」 26.0%, 「지역주민 참여공연」 22.0% 순으로 높음

이용객 유입을 위해 필요한 문화공연 유형(1순위)

(단위: %)

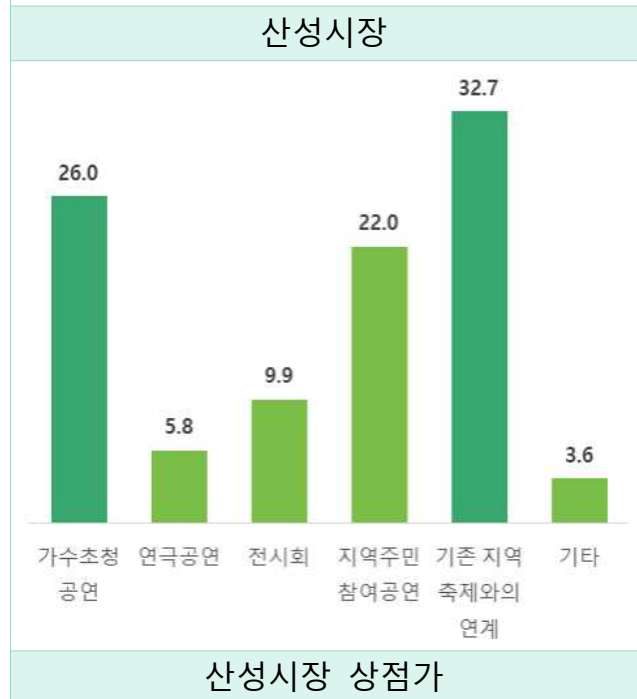
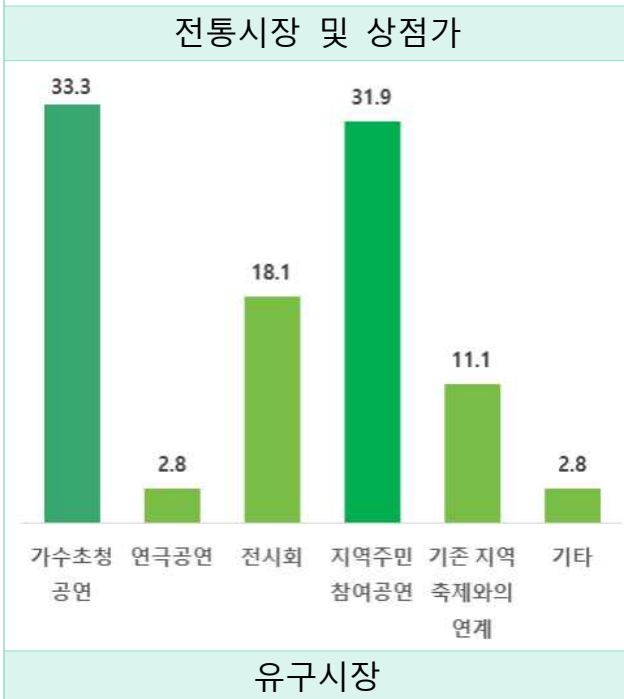
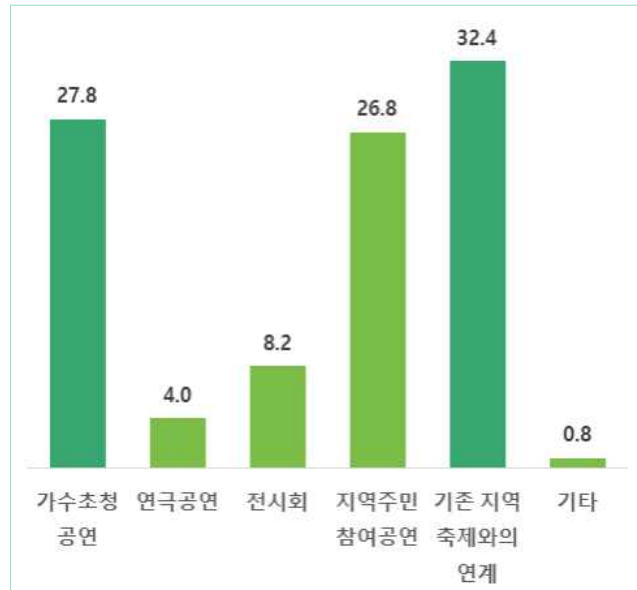


표3-3-a. 이용객 유입을 위해 필요한 문화공연 유형(1순위 응답)

(단위 : %)

구분	합계	가수초청공연	연극 공연	전시회	지역주민 참여공연 (장기자랑, 버스킹 등)	기존 지역축제 (백제문화제 등) 와의 연계	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	27.8	4.4	9.6	25.9	30.5	1.8
시장 및 상점가별							
전통시장	100.0	28.5	3.8	9.5	27.5	29.6	1.1
산성시장	100.0	27.8	4.0	8.2	26.8	32.4	0.8
유구시장	100.0	33.3	2.8	18.1	31.9	11.1	2.8
산성시장 상점가	100.0	26.0	5.8	9.9	22.0	32.7	3.6
업종별							
도매 및 소매업	100.0	26.0	4.2	10.3	26.8	31.2	1.5
숙박 및 음식점업	100.0	30.3	3.7	9.0	25.0	29.3	2.7
서비스업	100.0	30.8	7.7	6.7	21.2	31.7	1.9
기타 산업	100.0	27.0	2.7	10.8	29.7	28.4	1.4
매출액별							
5천만원 미만	100.0	30.2	5.0	10.2	24.9	28.5	1.1
5천만원~1억원 미만	100.0	30.3	3.8	8.6	25.9	29.7	1.6
1억원~2억원 미만	100.0	23.3	4.3	10.3	27.6	30.2	4.3
2억원~3억원 미만	100.0	20.0	2.2	13.3	33.3	28.9	2.2
3억원 이상	100.0	21.2	4.5	4.5	22.7	45.5	1.5
종사자 규모별							
1인	100.0	29.4	4.5	9.0	25.1	30.6	1.5
2~4인	100.0	27.1	4.2	10.7	25.7	29.9	2.3
5~9인	100.0	-	6.7	-	53.3	40.0	-
10인 이상	100.0	50.0	-	-	-	50.0	-
사업장 면적별							
20㎡ 미만	100.0	25.8	4.0	12.1	23.4	32.3	2.4
20~40㎡ 미만	100.0	34.1	5.0	6.6	24.0	30.2	-
40~100㎡ 미만	100.0	24.3	4.2	11.5	26.4	31.9	1.7
100㎡ 이상	100.0	24.3	3.9	8.7	32.0	25.2	5.8
대표자 성별							
남성	100.0	27.9	2.7	8.4	23.8	34.9	2.3
여성	100.0	27.8	5.5	10.3	27.2	27.8	1.5
대표자 연령별							
20~29세	100.0	57.1	0.0	14.3	14.3	14.3	0.0
30~39세	100.0	20.4	13.0	9.3	18.5	37.0	1.9
40~49세	100.0	15.1	4.3	8.6	29.0	38.7	4.3
50~59세	100.0	30.2	3.1	8.8	21.4	34.6	1.9
60~69세	100.0	31.8	3.7	9.5	27.0	26.7	1.4
70세 이상	100.0	25.5	4.5	10.8	29.9	28.0	1.3

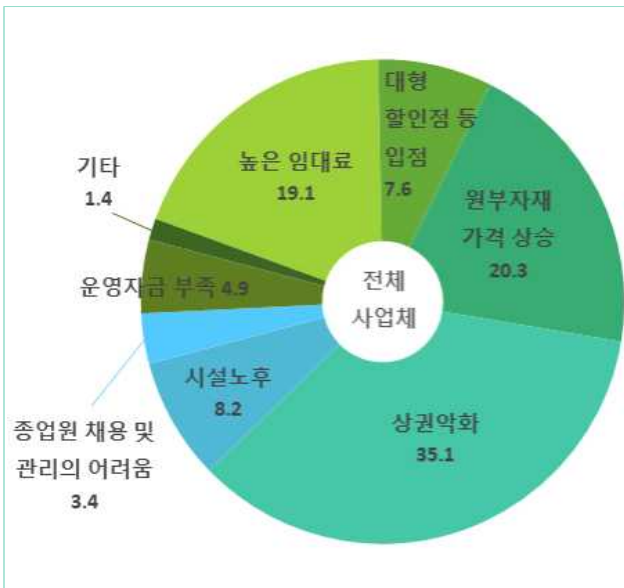
3-4. 사업체 운영 애로사항(1순위 응답)

「산성시장」과 「산성시장 상점가」는 「상권약화」, 「높은 임대료」 순으로 높고 「유구시장」은 「원부자재 가격 상승」이 가장 높고 그다음 「상권약화」 순으로 높음

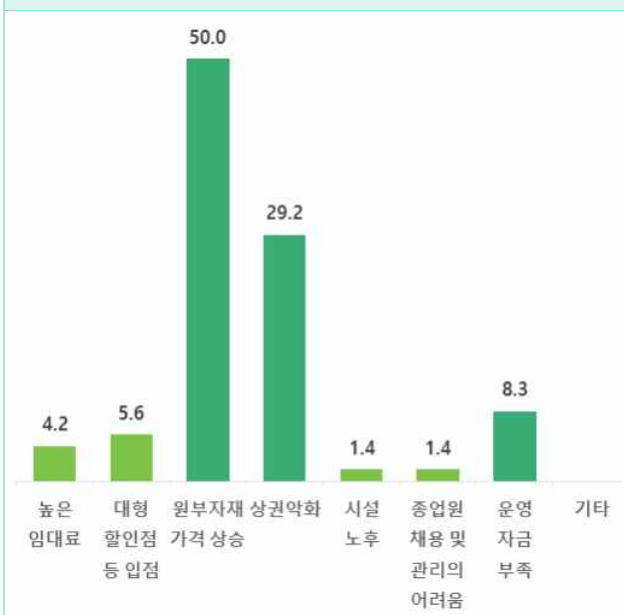
- (산성시장) 「상권약화」 36.6%, 「높은 임대료」 20.3%, 「원부자재 가격 상승」 18.8% 순으로 높음
- (유구시장) 「원부자재 가격 상승」 50.0%, 「상권약화」 29.2%, 「운영 자금 부족」 8.3% 순으로 높음
- (산성시장 상점가) 「상권약화」 33.6%, 「높은 임대료」 21.5%, 「원부자재 가격 상승」 13.9% 순으로 높음

사업체 운영 애로사항(1순위)

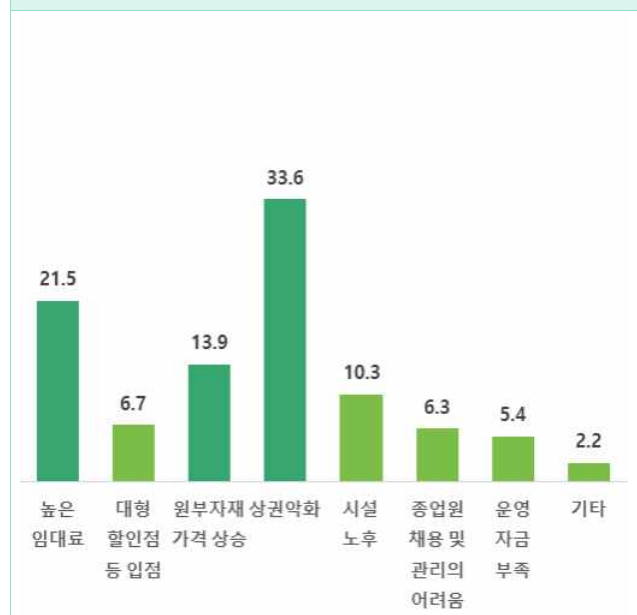
(단위: %)



전통시장 및 상점가



산성시장



유구시장

산성시장 상점가

표3-4-a. 사업체 운영 애로사항(1순위 응답)

(단위 : %)

구분	합계	높은 임대료	대형할인점 등 (대형마트, SSM 등) 입점	원부자재 가격 상승	상권 약화 (온라인, 홈쇼핑 등)	시설 노후	종업원 채용 및 관리의 어려움	운영 자금 부족	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	19.1	7.6	20.3	35.1	8.2	3.4	4.9	1.4
시장 및 상점가별									
전통시장	100.0	18.2	8.0	22.9	35.6	7.3	2.2	4.7	1.1
산성시장	100.0	20.3	8.4	18.8	36.6	8.2	2.3	4.2	1.3
유구시장	100.0	4.2	5.6	50.0	29.2	1.4	1.4	8.3	-
산성시장 상점가	100.0	21.5	6.7	13.9	33.6	10.3	6.3	5.4	2.2
업종별									
도매 및 소매업	100.0	18.4	10.6	15.0	42.5	6.4	1.7	4.4	1.0
숙박 및 음식점업	100.0	21.8	2.1	31.9	25.5	5.9	8.0	4.8	-
서비스업	100.0	22.1	7.7	9.6	29.8	18.3	1.9	6.7	3.8
기타 산업	100.0	12.2	5.4	35.1	25.7	9.5	2.7	5.4	4.1
매출액별									
5천만원 미만	100.0	21.9	7.2	15.2	35.2	10.5	1.4	6.4	2.2
5천만원~1억원 미만	100.0	18.4	10.3	20.0	34.6	8.1	4.3	3.8	0.5
1억원~2억원 미만	100.0	17.2	6.0	30.2	34.5	4.3	5.2	2.6	-
2억원~3억원 미만	100.0	11.1	4.4	40.0	31.1	6.7	2.2	4.4	-
3억원 이상	100.0	15.2	7.6	18.2	39.4	3.0	9.1	4.5	3.0
종사자 규모별									
1인	100.0	22.9	6.5	13.7	38.1	10.0	1.5	5.7	1.7
2~4인	100.0	15.3	9.3	27.4	32.5	5.9	4.2	4.2	1.1
5~9인	100.0	13.3	-	26.7	20.0	6.7	33.3	-	-
10인 이상	100.0	-	-	50.0	-	50.0	-	-	-
사업장 면적별									
20㎡ 미만	100.0	19.4	8.1	17.7	38.7	6.5	0.8	6.5	2.4
20~40㎡ 미만	100.0	17.4	5.8	20.5	38.0	9.7	1.2	4.7	2.7
40~100㎡ 미만	100.0	19.1	8.7	21.9	34.7	6.3	4.2	4.9	0.3
100㎡ 이상	100.0	23.3	8.7	18.4	24.3	11.7	9.7	3.9	-
대표자 성별									
남성	100.0	15.4	8.7	21.5	37.2	9.1	2.3	3.7	2.0
여성	100.0	21.5	6.9	19.6	33.7	7.6	4.0	5.7	1.1
대표자 연령별									
20~29세	100.0	14.3	7.1	28.6	35.7	7.1	-	7.1	-
30~39세	100.0	25.9	3.7	25.9	29.6	7.4	5.6	0.0	1.9
40~49세	100.0	19.4	12.9	18.3	29.0	6.5	6.5	6.5	1.1
50~59세	100.0	17.0	5.7	17.6	38.4	9.4	3.8	6.3	1.9
60~69세	100.0	19.6	7.8	22.0	35.5	6.1	3.0	5.1	1.0
70세 이상	100.0	18.5	7.6	18.5	36.3	12.1	1.3	3.8	1.9

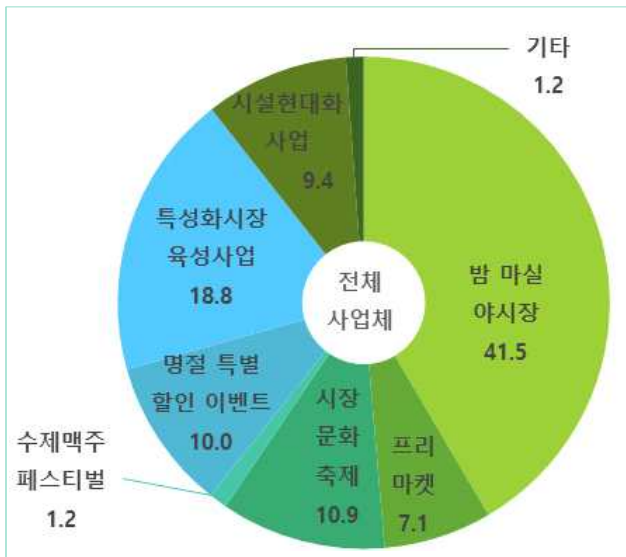
3-5. 활성화 사업 중 정책 만족도(1순위 응답)

활성화 사업 중 정책 만족도는 전체적으로 「밤 마실 야시장」이 제일 높고 다음으로 「산성시장」과 「산성시장 상점가」는 「특성화 시장 육성 사업」이 「유구시장」은 「프리마켓」이 높음

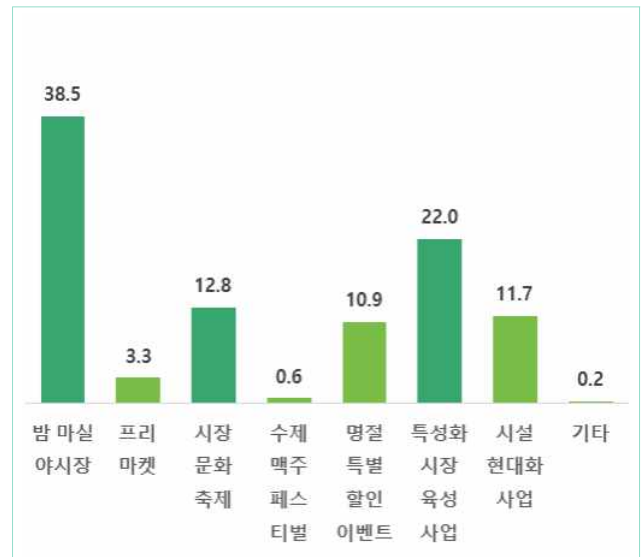
- (산성시장) 「밤 마실 야시장」 38.5%, 「특성화 시장 육성 사업」 22.0%, 「시장 문화 축제」 12.8% 순으로 높음
- (유구시장) 「밤 마실 야시장」 43.1%, 「프리마켓」 29.2%, 「특성화 시장 육성 사업」 13.9% 순으로 높음
- (산성시장 상점가) 「밤 마실 야시장」 47.5%, 「특성화 시장 육성 사업」 13.5%, 「명절 특별 할인 이벤트」 9.9% 순으로 높음

활성화 사업 중 정책 만족도(1순위)

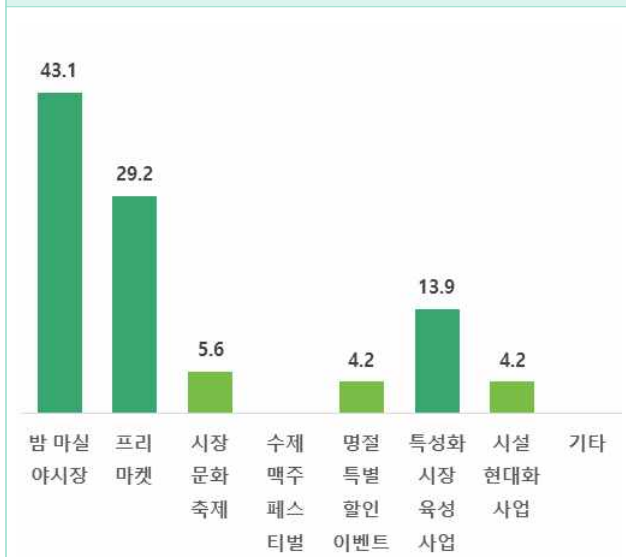
(단위: %)



전통시장 및 상점가



산성시장



유구시장



산성시장 상점가

표3-5-a. 활성화 사업 중 정책 만족도(1순위 응답)

(단위 : %)

구분	합계	밤 마실 야시장	프리 마켓	시장문화 축제 (인절미축제, 노래자랑)	수제 맥주 페스 티벌	명절 특별 할인 이벤트	특성화 시장 육성 사업 (문화관광형 시장 육성사업, 지역선도시장, 상권르네상스사업)	시설 현대화 사업	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	41.5	7.1	10.9	1.2	10.0	18.8	9.4	1.2
시장 및 상점가별									
전통시장	100.0	39.1	6.7	11.8	0.5	10.0	20.9	10.7	0.2
산성시장	100.0	38.5	3.3	12.8	0.6	10.9	22.0	11.7	0.2
유구시장	100.0	43.1	29.2	5.6	-	4.2	13.9	4.2	-
산성시장 상점가	100.0	47.5	8.1	8.5	2.7	9.9	13.5	6.3	3.6
업종별									
도매 및 소매업	100.0	40.5	5.7	10.3	1.2	10.3	19.7	11.3	1.0
숙박 및 음식점업	100.0	47.3	8.5	11.2	1.1	9.6	17.0	4.3	1.1
서비스업	100.0	36.5	6.7	11.5	1.9	11.5	22.1	7.7	1.9
기타 산업	100.0	39.2	12.2	12.2	0.0	6.8	13.5	14.9	1.4
매출액별									
5천만원 미만	100.0	37.1	8.3	12.5	0.8	8.9	18.8	11.6	1.9
5천만원~1억원 미만	100.0	43.8	6.5	11.9	0.5	8.6	18.9	9.2	0.5
1억원~2억원 미만	100.0	51.7	5.2	5.2	1.7	12.1	16.4	7.8	-
2억원~3억원 미만	100.0	35.6	11.1	6.7	2.2	15.6	22.2	4.4	2.2
3억원 이상	100.0	45.5	3.0	12.1	3.0	12.1	19.7	4.5	-
종사자 규모별									
1인	100.0	38.8	7.2	11.9	1.5	10.9	16.9	10.4	2.2
2~4인	100.0	44.1	6.5	9.9	0.8	9.3	20.9	8.5	-
5~9인	100.0	60.0	13.3	-	-	-	20.0	6.7	-
10인 이상	100.0	-	50.0	50.0	-	-	-	-	-
사업장 면적별									
20㎡ 미만	100.0	36.3	5.6	15.3	-	9.7	21.8	8.1	3.2
20~40㎡ 미만	100.0	43.8	6.2	8.1	1.2	7.8	20.9	12.0	-
40~100㎡ 미만	100.0	43.1	7.6	11.1	1.4	11.5	16.0	8.0	1.4
100㎡ 이상	100.0	37.9	9.7	11.7	1.9	11.7	17.5	8.7	1.0
대표자 성별									
남성	100.0	41.6	8.4	9.7	2.0	9.7	17.1	10.1	1.3
여성	100.0	41.5	6.3	11.6	0.6	10.1	19.8	9.1	1.1
대표자 연령별									
20~29세	100.0	42.9	7.1	-	7.1	7.1	7.1	14.3	14.3
30~39세	100.0	35.2	11.1	9.3	5.6	14.8	16.7	7.4	-
40~49세	100.0	48.4	5.4	9.7	-	6.5	24.7	4.3	1.1
50~59세	100.0	39.6	7.5	9.4	1.3	12.6	17.6	11.9	-
60~69세	100.0	45.6	6.1	11.1	0.7	9.8	16.9	8.8	1.0
70세 이상	100.0	33.8	8.3	14.0	0.6	8.3	21.7	11.5	1.9

IV. 통계표

통계표 목차

1. 사업체 일반현황	76
1-1. 시장별·업종별 사업체 현황.....	76
1-2. 대표자 성별 사업체 현황.....	77
1-3. 대표자 연령별 사업체 현황.....	78
1-4. 개점년수별 사업체 현황.....	79
1-5. 사업자등록별 사업체 현황.....	80
1-6. 프랜차이즈 가맹별 사업체 현황.....	81
1-7. 사업장 면적별 사업체 현황.....	82
1-8. 사업장 점유형태별 사업체 현황.....	83
1-9. 가맹점 등록현황별 사업체 현황(복수응답).....	84
1-10. 화재보험 가입현황별 사업체 현황.....	85
1-11. 상인회 가입여부별 사업체 현황.....	86
2. 사업체 경영현황	87
2-1. 사업의 종류별 사업체 현황.....	87
2-2. 종사자 수 성별 사업체 현황.....	88
2-3. 연령별 종사자 수 사업체 현황.....	89
2-4. 종사자 규모별 사업체 현황.....	90
2-5. 일일 평균 영업시간별 사업체 현황.....	91
2-6. 정기휴무 일수별 사업체 현황.....	92
2-7. 상설 영업 여부별 사업체 현황.....	93
2-8. 연평균 매출액별 사업체 현황.....	94
2-9. 거래수단 비중별 사업체 현황.....	95
2-10. 일일평균 판매(이용) 고객 수 및 고객 연령층별 사업체 현황.....	96

통계표 목차

3. 전통시장 및 상점가 활성화 사업 설문 결과	97
3-1-a. 전통시장 및 상점가 활성화 위해 필요한 사업(1순위 응답).....	97
3-1-b. 전통시장 및 상점가 활성화 위해 필요한 사업(2순위 응답).....	98
3-2-a. 현대화 사업 중 가장 필요한 사업(1순위 응답).....	99
3-2-b. 현대화 사업 중 가장 필요한 사업(2순위 응답).....	100
3-3-a. 이용객 유입을 위해 필요한 문화공연 유형(1순위 응답).....	101
3-3-b. 이용객 유입을 위해 필요한 문화공연 유형(2순위 응답).....	102
3-4-a. 사업체 운영 애로사항(1순위 응답).....	103
3-4-b. 사업체 운영 애로사항(2순위 응답).....	104
3-5-a. 활성화 사업 중 정책 만족도(1순위 응답).....	105
3-5-b. 활성화 사업 중 정책 만족도(2순위 응답).....	106
3-5-c. 활성화 사업 중 정책 만족도(3순위 응답).....	107

1. 사업체 일반현황

1-1. 시장별·업종별 사업체 현황

(단위 : 개, %)

구분	합계		도매 및 소매업		숙박 및 음식점업		서비스업		기타 산업	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	773	100.0	407	52.7	188	24.3	104	13.5	74	9.6
시장 및 상점가별										
전통시장	550	100.0	311	56.5	114	20.7	68	12.4	57	10.4
산성시장	478	100.0	272	56.9	92	19.2	65	13.6	49	10.3
유구시장	72	100.0	39	54.2	22	30.6	3	4.2	8	11.1
산성시장 상점가	223	100.0	96	43.0	74	33.2	36	16.1	17	7.6
매출액별										
5천만원 미만	361	100.0	177	49.0	73	20.2	78	21.6	33	9.1
5천만원~1억원 미만	185	100.0	87	47.0	51	27.6	22	11.9	25	13.5
1억원~2억원 미만	116	100.0	65	56.0	38	32.8	2	1.7	11	9.5
2억원~3억원 미만	45	100.0	24	53.3	17	37.8	1	2.2	3	6.7
3억원 이상	66	100.0	54	81.8	9	13.6	1	1.5	2	3.0
종사자 규모별										
1인	402	100.0	208	51.7	80	19.9	87	21.6	27	6.7
2~4인	354	100.0	193	54.5	102	28.8	16	4.5	43	12.1
5~9인	15	100.0	6	40.0	6	40.0	1	6.7	2	13.3
10인 이상	2	100.0	-	-	-	-	-	-	2	100.0
사업장 면적별										
20㎡ 미만	124	100.0	78	62.9	15	12.1	22	17.7	9	7.3
20~40㎡ 미만	258	100.0	138	53.5	49	19.0	44	17.1	27	10.5
40~100㎡ 미만	288	100.0	144	50.0	87	30.2	26	9.0	31	10.8
100㎡ 이상	103	100.0	47	45.6	37	35.9	12	11.7	7	6.8
대표자 성별										
남성	298	100.0	184	61.7	42	14.1	25	8.4	47	15.8
여성	475	100.0	223	46.9	146	30.7	79	16.6	27	5.7
대표자 연령별										
20~29세	14	100.0	6	42.9	4	28.6	4	28.6	-	-
30~39세	54	100.0	25	46.3	21	38.9	4	7.4	4	7.4
40~49세	93	100.0	49	52.7	21	22.6	13	14.0	10	10.8
50~59세	159	100.0	85	53.5	37	23.3	22	13.8	15	9.4
60~69세	296	100.0	157	53.0	74	25.0	38	12.8	27	9.1
70세 이상	157	100.0	85	54.1	31	19.7	23	14.6	18	11.5

1-2. 대표자 성별 사업체 현황

(단위 : 개, %)

구분	합계		남성		여성	
		비율		비율		비율
시장 및 상점가 합계	773	100.0	298	38.6	475	61.4
시장 및 상점가별						
전통시장	550	100.0	197	35.8	353	64.2
산성시장	478	100.0	171	35.8	307	64.2
유구시장	72	100.0	26	36.1	46	63.9
산성시장 상점가	223	100.0	101	45.3	122	54.7
업종별						
도매 및 소매업	407	100.0	184	45.2	223	54.8
숙박 및 음식점업	188	100.0	42	22.3	146	77.7
서비스업	104	100.0	25	24.0	79	76.0
기타 산업	74	100.0	47	63.5	27	36.5
매출액별						
5천만원 미만	361	100.0	93	25.8	268	74.2
5천만원~1억원 미만	185	100.0	76	41.1	109	58.9
1억원~2억원 미만	116	100.0	60	51.7	56	48.3
2억원~3억원 미만	45	100.0	23	51.1	22	48.9
3억원 이상	66	100.0	46	69.7	20	30.3
종사자 규모별						
1인	402	100.0	103	25.6	299	74.4
2~4인	354	100.0	187	52.8	167	47.2
5~9인	15	100.0	7	46.7	8	53.3
10인 이상	2	100.0	1	50.0	1	50.0
사업장 면적별						
20㎡ 미만	124	100.0	31	25.0	93	75.0
20~40㎡ 미만	258	100.0	90	34.9	168	65.1
40~100㎡ 미만	288	100.0	125	43.4	163	56.6
100㎡ 이상	103	100.0	52	50.5	51	49.5
대표자 연령별						
20~29세	14	100.0	3	21.4	11	78.6
30~39세	54	100.0	23	42.6	31	57.4
40~49세	93	100.0	46	49.5	47	50.5
50~59세	159	100.0	63	39.6	96	60.4
60~69세	296	100.0	116	39.2	180	60.8
70세 이상	157	100.0	47	29.9	110	70.1

1-3. 대표자 연령별 사업체 현황

(단위 : 개, %)

구분	합계		20~29세		30~39세		40~49세		50~59세		60~69세		70세 이상	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	773	100.0	14	1.8	54	7.0	93	12.0	159	20.6	296	38.3	157	20.3
시장 및 상점가별														
전통시장	550	100.0	8	1.5	30	5.5	55	10.0	102	18.5	225	40.9	130	23.6
산성시장	478	100.0	6	1.3	25	5.2	44	9.2	92	19.2	195	40.8	116	24.3
유구시장	72	100.0	2	2.8	5	6.9	11	15.3	10	13.9	30	41.7	14	19.4
산성시장 상점가	223	100.0	6	2.7	24	10.8	38	17.0	57	25.6	71	31.8	27	12.1
업종별														
도매 및 소매업	407	100.0	6	1.5	25	6.1	49	12.0	85	20.9	157	38.6	85	20.9
숙박 및 음식점업	188	100.0	4	2.1	21	11.2	21	11.2	37	19.7	74	39.4	31	16.5
서비스업	104	100.0	4	3.8	4	3.8	13	12.5	22	21.2	38	36.5	23	22.1
기타 산업	74	100.0	-	-	4	5.4	10	13.5	15	20.3	27	36.5	18	24.3
매출액별														
5천만원 미만	361	100.0	10	2.8	12	3.3	23	6.4	63	17.5	143	39.6	110	30.5
5천만원~1억원 미만	185	100.0	2	1.1	22	11.9	31	16.8	36	19.5	67	36.2	27	14.6
1억원~2억원 미만	116	100.0	-	-	14	12.1	19	16.4	26	22.4	46	39.7	11	9.5
2억원~3억원 미만	45	100.0	1	2.2	5	11.1	8	17.8	9	20.0	16	35.6	6	13.3
3억원 이상	66	100.0	1	1.5	1	1.5	12	18.2	25	37.9	24	36.4	3	4.5
종사자 규모별														
1인	402	100.0	9	2.2	26	6.5	38	9.5	76	18.9	154	38.3	99	24.6
2~4인	354	100.0	5	1.4	27	7.6	52	14.7	80	22.6	132	37.3	58	16.4
5~9인	15	100.0	-	-	1	6.7	3	20.0	2	13.3	9	60.0	-	-
10인 이상	2	100.0	-	-	-	-	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-
사업장 면적별														
20㎡ 미만	124	100.0	1	0.8	4	3.2	4	3.2	22	17.7	49	39.5	44	35.5
20~40㎡ 미만	258	100.0	3	1.2	14	5.4	29	11.2	54	20.9	95	36.8	63	24.4
40~100㎡ 미만	288	100.0	9	3.1	28	9.7	41	14.2	60	20.8	112	38.9	38	13.2
100㎡ 이상	103	100.0	1	1.0	8	7.8	19	18.4	23	22.3	40	38.8	12	11.7
대표자 성별														
남성	298	100.0	3	1.0	23	7.7	46	15.4	63	21.1	116	38.9	47	15.8
여성	475	100.0	11	2.3	31	6.5	47	9.9	96	20.2	180	37.9	110	23.2

1-4. 개점년수별 사업체 현황

(단위 : 개, %)

구분	합계		1년 미만		1~2년		3~5년		6~10년		11~20년		21년 이상	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	773	100.0	47	6.1	102	13.2	111	14.4	140	18.1	160	20.7	213	27.6
시장 및 상점가별														
전통시장	550	100.0	28	5.1	78	14.2	70	12.7	96	17.5	118	21.5	160	29.1
산성시장	478	100.0	21	4.4	66	13.8	56	11.7	90	18.8	107	22.4	138	28.9
유구시장	72	100.0	7	9.7	12	16.7	14	19.4	6	8.3	11	15.3	22	30.6
산성시장 상점가	223	100.0	19	8.5	24	10.8	41	18.4	44	19.7	42	18.8	53	23.8
업종별														
도매 및 소매업	407	100.0	21	5.2	57	14.0	45	11.1	59	14.5	87	21.4	138	33.9
숙박 및 음식점업	188	100.0	17	9.0	35	18.6	40	21.3	47	25.0	24	12.8	25	13.3
서비스업	104	100.0	5	4.8	6	5.8	17	16.3	14	13.5	36	34.6	26	25.0
기타 산업	74	100.0	4	5.4	4	5.4	9	12.2	20	27.0	13	17.6	24	32.4
매출액별														
5천만원 미만	361	100.0	25	6.9	56	15.5	48	13.3	61	16.9	71	19.7	100	27.7
5천만원~1억원 미만	185	100.0	11	5.9	22	11.9	28	15.1	38	20.5	33	17.8	53	28.6
1억원~2억원 미만	116	100.0	7	6.0	15	12.9	18	15.5	23	19.8	28	24.1	25	21.6
2억원~3억원 미만	45	100.0	2	4.4	3	6.7	5	11.1	7	15.6	12	26.7	16	35.6
3억원 이상	66	100.0	2	3.0	6	9.1	12	18.2	11	16.7	16	24.2	19	28.8
종사자 규모별														
1인	402	100.0	27	6.7	56	13.9	58	14.4	71	17.7	85	21.1	105	26.1
2~4인	354	100.0	20	5.6	45	12.7	50	14.1	62	17.5	74	20.9	103	29.1
5~9인	15	100.0	-	-	-	-	3	20.0	6	40.0	1	6.7	5	33.3
10인 이상	2	100.0	-	-	1	50.0	-	-	1	50.0	-	-	-	-
사업장 면적별														
20㎡ 미만	124	100.0	9	7.3	15	12.1	15	12.1	29	23.4	21	16.9	35	28.2
20~40㎡ 미만	258	100.0	11	4.3	41	15.9	29	11.2	40	15.5	61	23.6	76	29.5
40~100㎡ 미만	288	100.0	22	7.6	33	11.5	45	15.6	55	19.1	62	21.5	71	24.7
100㎡ 이상	103	100.0	5	4.9	13	12.6	22	21.4	16	15.5	16	15.5	31	30.1
대표자 성별														
남성	298	100.0	15	5.0	35	11.7	34	11.4	45	15.1	62	20.8	107	35.9
여성	475	100.0	32	6.7	67	14.1	77	16.2	95	20.0	98	20.6	106	22.3
대표자 연령별														
20~29세	14	100.0	5	35.7	5	35.7	-	-	-	-	1	7.1	3	21.4
30~39세	54	100.0	9	16.7	14	25.9	15	27.8	2	3.7	9	16.7	5	9.3
40~49세	93	100.0	7	7.5	17	18.3	28	30.1	15	16.1	16	17.2	10	10.8
50~59세	159	100.0	9	5.7	24	15.1	23	14.5	40	25.2	37	23.3	26	16.4
60~69세	296	100.0	12	4.1	31	10.5	30	10.1	59	19.9	67	22.6	97	32.8
70세 이상	157	100.0	5	3.2	11	7.0	15	9.6	24	15.3	30	19.1	72	45.9

1-5. 사업자등록별 사업체 현황

(단위 : 개, %)

구분	합계		등록		미등록	
		비율		비율		비율
시장 및 상점가 합계	773	100.0	720	93.1	53	6.9
시장 및 상점가별						
전통시장	550	100.0	502	91.3	48	8.7
산성시장	478	100.0	430	90.0	48	10.0
유구시장	72	100.0	72	100.0	-	-
산성시장 상점가	223	100.0	218	97.8	5	2.2
업종별						
도매 및 소매업	407	100.0	380	93.4	27	6.6
숙박 및 음식점업	188	100.0	181	96.3	7	3.7
서비스업	104	100.0	88	84.6	16	15.4
기타 산업	74	100.0	71	95.9	3	4.1
매출액별						
5천만원 미만	361	100.0	312	86.4	49	13.6
5천만원~1억원 미만	185	100.0	181	97.8	4	2.2
1억원~2억원 미만	116	100.0	116	100.0	-	-
2억원~3억원 미만	45	100.0	45	100.0	-	-
3억원 이상	66	100.0	66	100.0	-	-
종사자 규모별						
1인	402	100.0	353	87.8	49	12.2
2~4인	354	100.0	350	98.9	4	1.1
5~9인	15	100.0	15	100.0	0	0.0
10인 이상	2	100.0	2	100.0	0	0.0
사업장 면적별						
20㎡ 미만	124	100.0	98	79.0	26	21.0
20~40㎡ 미만	258	100.0	239	92.6	19	7.4
40~100㎡ 미만	288	100.0	281	97.6	7	2.4
100㎡ 이상	103	100.0	102	99.0	1	1.0
대표자 성별						
남성	298	100.0	291	97.7	7	2.3
여성	475	100.0	429	90.3	46	9.7
대표자 연령별						
20~29세	14	100.0	13	92.9	1	7.1
30~39세	54	100.0	53	98.1	1	1.9
40~49세	93	100.0	91	97.8	2	2.2
50~59세	159	100.0	155	97.5	4	2.5
60~69세	296	100.0	277	93.6	19	6.4
70세 이상	157	100.0	131	83.4	26	16.6

1-6. 프랜차이즈 가맹별 사업체 현황

(단위 : 개, %)

구분	합계		가맹점		직영점		가맹본부		미가맹	
		비율		비율		비율		비율		비율
시장 및 상점가 합계	773	100.0	64	8.3	15	1.9	5	0.6	689	89.1
시장 및 상점가별										
전통시장	550	100.0	11	2.0	6	1.1	3	0.5	530	96.4
산성시장	478	100.0	6	1.3	6	1.3	3	0.6	463	96.9
유구시장	72	100.0	5	6.9	-	-	-	-	67	93.1
산성시장 상점가	223	100.0	53	23.8	9	4.0	2	0.9	159	71.3
업종별										
도매 및 소매업	407	100.0	40	9.8	12	2.9	3	0.7	352	86.5
숙박 및 음식점업	188	100.0	21	11.2	2	1.1	1	0.5	164	87.2
서비스업	104	100.0	1	1.0	-	-	1	1.0	102	98.1
기타 산업	74	100.0	2	2.7	1	1.4	0	0.0	71	95.9
매출액별										
5천만원 미만	361	100.0	3	0.8	5	1.4	2	0.6	351	97.2
5천만원~1억원 미만	185	100.0	13	7.0	4	2.2	1	0.5	167	90.3
1억원~2억원 미만	116	100.0	23	19.8	3	2.6	-	-	90	77.6
2억원~3억원 미만	45	100.0	9	20.0	1	2.2	-	-	35	77.8
3억원 이상	66	100.0	16	24.2	2	3.0	2	3.0	46	69.7
종사자 규모별										
1인	402	100.0	24	6.0	6	1.5	1	0.2	371	92.3
2~4인	354	100.0	33	9.3	7	2.0	4	1.1	310	87.6
5~9인	15	100.0	7	46.7	2	13.3	-	-	6	40.0
10인 이상	2	100.0	-	-	-	-	-	-	2	100.0
사업장 면적별										
20㎡ 미만	124	100.0	1	0.8	2	1.6	1	0.8	120	96.8
20~40㎡ 미만	258	100.0	4	1.6	5	1.9	2	0.8	247	95.7
40~100㎡ 미만	288	100.0	38	13.2	5	1.7	1	0.3	244	84.7
100㎡ 이상	103	100.0	21	20.4	3	2.9	1	1.0	78	75.7
대표자 성별										
남성	298	100.0	32	10.7	7	2.3	4	1.3	255	85.6
여성	475	100.0	32	6.7	8	1.7	1	0.2	434	91.4
대표자 연령별										
20~29세	14	100.0	1	7.1	1	7.1	-	-	12	85.7
30~39세	54	100.0	13	24.1	-	-	-	-	41	75.9
40~49세	93	100.0	12	12.9	1	1.1	1	1.1	79	84.9
50~59세	159	100.0	18	11.3	4	2.5	2	1.3	135	84.9
60~69세	296	100.0	17	5.7	6	2.0	1	0.3	272	91.9
70세 이상	157	100.0	3	1.9	3	1.9	1	0.6	150	95.5

1-7. 사업장 면적별 사업체 현황

(단위 : 개, %)

구분	합계		20㎡ 미만		20~40㎡ 미만		40~100㎡ 미만		100㎡ 이상	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	773	100.0	124	16.0	258	33.4	288	37.3	103	13.3
시장 및 상점가별										
전통시장	550	100.0	113	20.5	205	37.3	181	32.9	51	9.3
산성시장	478	100.0	108	22.6	173	36.2	152	31.8	45	9.4
유구시장	72	100.0	5	6.9	32	44.4	29	40.3	6	8.3
산성시장 상점가	223	100.0	11	4.9	53	23.8	107	48.0	52	23.3
업종별										
도매 및 소매업	407	100.0	78	19.2	138	33.9	144	35.4	47	11.5
숙박 및 음식점업	188	100.0	15	8.0	49	26.1	87	46.3	37	19.7
서비스업	104	100.0	22	21.2	44	42.3	26	25.0	12	11.5
기타 산업	74	100.0	9	12.2	27	36.5	31	41.9	7	9.5
매출액별										
5천만원 미만	361	100.0	91	25.2	153	42.4	97	26.9	20	5.5
5천만원~1억원 미만	185	100.0	20	10.8	62	33.5	83	44.9	20	10.8
1억원~2억원 미만	116	100.0	6	5.2	30	25.9	55	47.4	25	21.6
2억원~3억원 미만	45	100.0	5	11.1	5	11.1	20	44.4	15	33.3
3억원 이상	66	100.0	2	3.0	8	12.1	33	50.0	23	34.8
종사자 규모별										
1인	402	100.0	75	18.7	169	42.0	132	32.8	26	6.5
2~4인	354	100.0	49	13.8	89	25.1	151	42.7	65	18.4
5~9인	15	100.0	-	-	-	-	4	26.7	11	73.3
10인 이상	2	100.0	-	-	-	-	1	50.0	1	50.0
대표자 성별										
남성	298	100.0	31	10.4	90	30.2	125	41.9	52	17.4
여성	475	100.0	93	19.6	168	35.4	163	34.3	51	10.7
대표자 연령별										
20~29세	14	100.0	1	7.1	3	21.4	9	64.3	1	7.1
30~39세	54	100.0	4	7.4	14	25.9	28	51.9	8	14.8
40~49세	93	100.0	4	4.3	29	31.2	41	44.1	19	20.4
50~59세	159	100.0	22	13.8	54	34.0	60	37.7	23	14.5
60~69세	296	100.0	49	16.6	95	32.1	112	37.8	40	13.5
70세 이상	157	100.0	44	28.0	63	40.1	38	24.2	12	7.6

1-8. 사업장 점유형태별 사업체 현황

(단위 : 개, %)

구분	합계		소유		임차(전세)		임차(월세)		무상		기타	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	773	100.0	193	25.0	30	3.9	525	67.9	23	3.0	2	0.3
시장 및 상점가별												
전통시장	550	100.0	140	25.5	19	3.5	376	68.4	13	2.4	2	0.4
산성시장	478	100.0	123	25.7	19	4.0	322	67.4	12	2.5	2	0.4
유구시장	72	100.0	17	23.6	-	-	54	75.0	1	1.4	-	-
산성시장 상점가	223	100.0	53	23.8	11	4.9	149	66.8	10	4.5	-	-
업종별												
도매 및 소매업	407	100.0	109	26.8	15	3.7	277	68.1	5	1.2	1	0.2
숙박 및 음식점업	188	100.0	42	22.3	5	2.7	132	70.2	8	4.3	1	0.5
서비스업	104	100.0	19	18.3	7	6.7	74	71.2	4	3.8	-	-
기타 산업	74	100.0	23	31.1	3	4.1	42	56.8	6	8.1	-	-
매출액별												
5천만원 미만	361	100.0	75	20.8	14	3.9	260	72.0	10	2.8	2	0.6
5천만원~1억원 미만	185	100.0	51	27.6	4	2.2	124	67.0	6	3.2	-	-
1억원~2억원 미만	116	100.0	33	28.4	7	6.0	71	61.2	5	4.3	-	-
2억원~3억원 미만	45	100.0	13	28.9	4	8.9	27	60.0	1	2.2	-	-
3억원 이상	66	100.0	21	31.8	1	1.5	43	65.2	1	1.5	-	-
종사자 규모별												
1인	402	100.0	79	19.7	15	3.7	298	74.1	8	2.0	2	0.5
2~4인	354	100.0	108	30.5	13	3.7	221	62.4	12	3.4	-	-
5~9인	15	100.0	5	33.3	2	13.3	5	33.3	3	20.0	-	-
10인 이상	2	100.0	1	50.0	-	-	1	50.0	-	-	-	-
사업장 면적별												
20㎡ 미만	124	100.0	25	20.2	3	2.4	91	73.4	5	4.0	-	-
20~40㎡ 미만	258	100.0	54	20.9	4	1.6	195	75.6	5	1.9	-	-
40~100㎡ 미만	288	100.0	77	26.7	16	5.6	186	64.6	7	2.4	2	0.7
100㎡ 이상	103	100.0	37	35.9	7	6.8	53	51.5	6	5.8	-	-
대표자 성별												
남성	298	100.0	89	29.9	14	4.7	184	61.7	11	3.7	-	-
여성	475	100.0	104	21.9	16	3.4	341	71.8	12	2.5	2	0.4
대표자 연령별												
20~29세	14	100.0	2	14.3	-	-	12	85.7	-	-	-	-
30~39세	54	100.0	7	13.0	2	3.7	43	79.6	2	3.7	-	-
40~49세	93	100.0	18	19.4	10	10.8	62	66.7	3	3.2	-	-
50~59세	159	100.0	33	20.8	7	4.4	115	72.3	3	1.9	1	0.6
60~69세	296	100.0	80	27.0	8	2.7	194	65.5	13	4.4	1	0.3
70세 이상	157	100.0	53	33.8	3	1.9	99	63.1	2	1.3	-	-

1-9. 가맹점 등록현황별 사업체 현황(복수응답)

(단위 : 개, %)

구분	공주페이		신용카드		온누리상품권		제로페이		기타	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	503	65.1	610	78.9	531	68.7	121	15.7	83	10.7
시장 및 상점가별										
전통시장	335	60.9	413	75.1	450	81.8	98	17.8	60	10.9
산성시장	267	55.9	342	71.5	382	79.9	33	6.9	59	12.3
유구시장	68	94.4	71	98.6	68	94.4	65	90.3	1	1.4
산성시장 상점가	168	75.3	197	88.3	81	36.3	23	10.3	23	10.3
업종별										
도매 및 소매업	280	68.8	353	86.7	315	77.4	72	17.7	20	4.9
숙박 및 음식점업	143	76.1	159	84.6	123	65.4	34	18.1	17	9.0
서비스업	46	44.2	49	47.1	47	45.2	3	2.9	27	26.0
기타 산업	34	45.9	49	66.2	46	62.2	12	16.2	19	25.7
매출액별										
5천만원 미만	181	50.1	236	65.4	243	67.3	46	12.7	59	16.3
5천만원~1억원 미만	145	78.4	168	90.8	133	71.9	28	15.1	8	4.3
1억원~2억원 미만	88	75.9	106	91.4	76	65.5	22	19.0	6	5.2
2억원~3억원 미만	34	75.6	39	86.7	31	68.9	10	22.2	5	11.1
3억원 이상	55	83.3	61	92.4	48	72.7	15	22.7	5	7.6
종사자 규모별										
1인	229	57.0	286	71.1	255	63.4	43	10.7	53	13.2
2~4인	261	73.7	308	87.0	268	75.7	72	20.3	29	8.2
5~9인	12	80.0	15	100.0	7	46.7	5	33.3	0	0.0
10인 이상	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0
사업장 면적별										
20㎡ 미만	58	46.8	74	59.7	91	73.4	9	7.3	21	16.9
20~40㎡ 미만	159	61.6	200	77.5	183	70.9	37	14.3	25	9.7
40~100㎡ 미만	206	71.5	244	84.7	198	68.8	59	20.5	29	10.1
100㎡ 이상	80	77.7	92	89.3	59	57.3	16	15.5	8	7.8
대표자 성별										
남성	203	68.1	248	83.2	207	69.5	49	16.4	30	10.1
여성	300	63.2	362	76.2	324	68.2	72	15.2	53	11.2
대표자 연령별										
20~29세	11	78.6	12	85.7	8	57.1	3	21.4	-	-
30~39세	46	85.2	52	96.3	34	63.0	8	14.8	1	1.9
40~49세	73	78.5	84	90.3	55	59.1	21	22.6	5	5.4
50~59세	117	73.6	135	84.9	112	70.4	26	16.4	16	10.1
60~69세	193	65.2	232	78.4	222	75.0	44	14.9	28	9.5
70세 이상	63	40.1	95	60.5	100	63.7	19	12.1	33	21.0

1-10. 화재보험 가입현황별 사업체 현황

(단위 : 개, %)

구분	합계		전통시장 화재공재		개인화재보험		둘다 가입		미가입	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	773	100.0	196	25.4	324	41.9	65	8.4	188	24.3
시장 및 상점가별										
전통시장	550	100.0	196	35.6	177	32.2	61	11.1	116	21.1
산성시장	478	100.0	145	30.3	164	34.3	58	12.1	111	23.2
유구시장	72	100.0	51	70.8	13	18.1	3	4.2	5	6.9
산성시장 상점가	223	100.0	0	0.0	147	65.9	4	1.8	72	32.3
업종별										
도매 및 소매업	407	100.0	115	28.3	167	41.0	38	9.3	87	21.4
숙박 및 음식점업	188	100.0	44	23.4	96	51.1	17	9.0	31	16.5
서비스업	104	100.0	14	13.5	39	37.5	4	3.8	47	45.2
기타 산업	74	100.0	23	31.1	22	29.7	6	8.1	23	31.1
매출액별										
5천만원 미만	361	100.0	118	32.7	109	30.2	23	6.4	111	30.7
5천만원~1억원 미만	185	100.0	50	27.0	76	41.1	23	12.4	36	19.5
1억원~2억원 미만	116	100.0	15	12.9	67	57.8	9	7.8	25	21.6
2억원~3억원 미만	45	100.0	8	17.8	28	62.2	3	6.7	6	13.3
3억원 이상	66	100.0	5	7.6	44	66.7	7	10.6	10	15.2
종사자 규모별										
1인	402	100.0	100	24.9	142	35.3	29	7.2	131	32.6
2~4인	354	100.0	96	27.1	167	47.2	35	9.9	56	15.8
5~9인	15	100.0	0	0.0	13	86.7	1	6.7	1	6.7
10인 이상	2	100.0	0	0.0	2	100.0	-	-	-	-
사업장 면적별										
20㎡ 미만	124	100.0	38	30.6	38	30.6	8	6.5	40	32.3
20~40㎡ 미만	258	100.0	93	36.0	81	31.4	18	7.0	66	25.6
40~100㎡ 미만	288	100.0	52	18.1	135	46.9	35	12.2	66	22.9
100㎡ 이상	103	100.0	13	12.6	70	68.0	4	3.9	16	15.5
대표자 성별										
남성	298	100.0	69	23.2	127	42.6	29	9.7	73	24.5
여성	475	100.0	127	26.7	197	41.5	36	7.6	115	24.2
대표자 연령별										
20~29세	14	100.0	1	7.1	5	35.7	2	14.3	6	42.9
30~39세	54	100.0	11	20.4	25	46.3	5	9.3	13	24.1
40~49세	93	100.0	21	22.6	50	53.8	6	6.5	16	17.2
50~59세	159	100.0	33	20.8	79	49.7	9	5.7	38	23.9
60~69세	296	100.0	81	27.4	116	39.2	31	10.5	68	23.0
70세 이상	157	100.0	49	31.2	49	31.2	12	7.6	47	29.9

1-11. 상인회 가입여부별 사업체 현황

(단위 : 개, %)

구분	합계		가입		미가입	
		비율		비율		비율
시장 및 상점가 합계	773	100.0	499	64.6	274	35.4
시장 및 상점가별						
전통시장	550	100.0	470	85.5	80	14.5
산성시장	478	100.0	401	83.9	77	16.1
유구시장	72	100.0	69	95.8	3	4.2
산성시장 상점가	223	100.0	29	13.0	194	87.0
업종별						
도매 및 소매업	407	100.0	285	70.0	122	30.0
숙박 및 음식점업	188	100.0	110	58.5	78	41.5
서비스업	104	100.0	53	51.0	51	49.0
기타 산업	74	100.0	51	68.9	23	31.1
매출액별						
5천만원 미만	361	100.0	252	69.8	109	30.2
5천만원~1억원 미만	185	100.0	119	64.3	66	35.7
1억원~2억원 미만	116	100.0	61	52.6	55	47.4
2억원~3억원 미만	45	100.0	29	64.4	16	35.6
3억원 이상	66	100.0	38	57.6	28	42.4
종사자 규모별						
1인	402	100.0	247	61.4	155	38.6
2~4인	354	100.0	246	69.5	108	30.5
5~9인	15	100.0	5	33.3	10	66.7
10인 이상	2	100.0	1	50.0	1	50.0
사업장 면적별						
20㎡ 미만	124	100.0	96	77.4	28	22.6
20~40㎡ 미만	258	100.0	193	74.8	65	25.2
40~100㎡ 미만	288	100.0	157	54.5	131	45.5
100㎡ 이상	103	100.0	53	51.5	50	48.5
대표자 성별						
남성	298	100.0	188	63.1	110	36.9
여성	475	100.0	311	65.5	164	34.5
대표자 연령별						
20~29세	14	100.0	5	35.7	9	64.3
30~39세	54	100.0	27	50.0	27	50.0
40~49세	93	100.0	55	59.1	38	40.9
50~59세	159	100.0	94	59.1	65	40.9
60~69세	296	100.0	209	70.6	87	29.4
70세 이상	157	100.0	109	69.4	48	30.6

2. 사업체 경영현황

2-1. 사업의 종류별 사업체 현황

(단위 : %)

구분	합계	C	F	G	H	I	J	M	N	Q	R	S
주사업												
전통시장	100.0	9.5	0.4	56.5	0.2	20.7	-	-	0.2	0.2	0.4	12.0
산성시장	100.0	9.2	0.4	56.9	0.2	19.2	-	-	0.2	0.2	0.4	13.2
유구시장	100.0	11.1	-	54.2	-	30.6	-	-	-	-	-	4.2
산성시장 상점가	100.0	5.4	0.4	43.0	0.0	33.2	0.9	1.3	0.9	-	2.7	12.1
부사업												
전통시장	100.0	7.3	-	89.1	-	1.8	-	-	-	-	-	1.8
산성시장	100.0	8.5	-	87.2	-	2.1	-	-	-	-	-	2.1
유구시장	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
산성시장 상점가	100.0	33.3	-	33.3	-	33.3	-	-	-	-	-	-

*한국표준산업분류: C(제조업), F(건설업), G(도매 및 소매업), H(운수 및 창고업), I(숙박 및 음식점업), J(정보통신업), M(전문, 과학 및 기술 서비스업), N(사업지원, 임대 서비스업), Q(보건업 및 사회복지 서비스업), R(예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업), S(개인서비스업)

2-2. 종사자 수 성별 사업체 현황

(단위 : 명, %)

구분	합계		남성		여성	
		비율		비율		비율
시장 및 상점가 합계	1,349	100.0	540	40.0	809	60.0
시장 및 상점가별						
전통시장	899	100.0	345	38.4	554	61.6
산성시장	782	100.0	302	38.6	480	61.4
유구시장	117	100.0	43	36.8	74	63.2
산성시장 상점가	450	100.0	195	43.3	255	56.7
업종별						
도매 및 소매업	677	100.0	291	43.0	386	57.0
숙박 및 음식점업	357	100.0	116	32.5	241	67.5
서비스업	126	100.0	33	26.2	93	73.8
기타 산업	189	100.0	100	52.9	89	47.1
매출액별						
5천만원 미만	490	100.0	160	32.7	330	67.3
5천만원~1억원 미만	290	100.0	119	41.0	171	59.0
1억원~2억원 미만	261	100.0	121	46.4	140	53.6
2억원~3억원 미만	98	100.0	47	48.0	51	52.0
3억원 이상	210	100.0	93	44.3	117	55.7
종사자 규모별						
1인	402	100.0	102	25.4	300	74.6
2~4인	806	100.0	386	47.9	420	52.1
5~9인	93	100.0	29	31.2	64	68.8
10인 이상	48	100.0	23	47.9	25	52.1
사업장 면적별						
20㎡ 미만	174	100.0	64	36.8	110	63.2
20~40㎡ 미만	363	100.0	143	39.4	220	60.6
40~100㎡ 미만	530	100.0	217	40.9	313	59.1
100㎡ 이상	282	100.0	116	41.1	166	58.9
대표자 연령별						
20~29세	22	100.0	9	40.9	13	59.1
30~39세	100	100.0	41	41.0	59	59.0
40~49세	179	100.0	78	43.6	101	56.4
50~59세	307	100.0	122	39.7	185	60.3
60~69세	521	100.0	209	40.1	312	59.9
70세 이상	220	100.0	81	36.8	139	63.2

2-3. 연령별 종사자 수 사업체 현황

(단위 : 명, %)

구분	합계	20세 미만		20~29세		30~39세		40~49세		50~59세		60~69세		70세 이상		
		비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율	비율			
시장 및 상점가 합계	1,349	100.0	2	0.1	82	6.1	108	8.0	202	15.0	329	24.4	414	30.7	212	15.7
시장 및 상점가별																
전통시장	899	100.0	1	0.1	20	2.2	60	6.7	115	12.8	215	23.9	306	34.0	182	20.2
산성시장	782	100.0	1	0.1	14	1.8	50	6.4	98	12.5	194	24.8	268	34.3	157	20.1
유구시장	117	100.0	-	-	6	5.1	10	8.5	17	14.5	21	17.9	38	32.5	25	21.4
산성시장 상점가	450	100.0	1	0.2	62	13.8	48	10.7	87	19.3	114	25.3	108	24.0	30	6.7
업종별																
도매 및 소매업	677	100.0	-	-	40	5.9	60	8.9	93	13.7	165	24.4	209	30.9	110	16.2
숙박 및 음식점업	357	100.0	1	0.3	36	10.1	28	7.8	54	15.1	76	21.3	112	31.4	50	14.0
서비스업	126	100.0	-	-	4	3.2	5	4.0	20	15.9	30	23.8	40	31.7	27	21.4
기타 산업	189	100.0	1	0.5	2	1.1	15	7.9	35	18.5	58	30.7	53	28.0	25	13.2
매출액별																
5천만원 미만	490	100.0	1	0.2	7	1.4	15	3.1	49	10.0	100	20.4	179	36.5	139	28.4
5천만원~1억원 미만	290	100.0	-	-	9	3.1	25	8.6	39	13.4	74	25.5	94	32.4	49	16.9
1억원~2억원 미만	261	100.0	1	0.4	27	10.3	29	11.1	45	17.2	74	28.4	76	29.1	9	3.4
2억원~3억원 미만	98	100.0	-	-	7	7.1	8	8.2	23	23.5	17	17.3	30	30.6	13	13.3
3억원 이상	210	100.0	-	-	32	15.2	31	14.8	46	21.9	64	30.5	35	16.7	2	1.0
종사자 규모별																
1인	402	100.0	-	-	8	2.0	20	5.0	42	10.4	86	21.4	153	38.1	93	23.1
2~4인	806	100.0	2	0.2	43	5.3	65	8.1	128	15.9	207	25.7	243	30.1	118	14.6
5~9인	93	100.0	-	-	31	33.3	14	15.1	18	19.4	19	20.4	10	10.8	1	1.1
10인 이상	48	100.0	-	-	0	0.0	9	18.8	14	29.2	17	35.4	8	16.7	-	-
사업장 면적별																
20㎡ 미만	174	100.0	-	-	1	0.6	3	1.7	10	5.7	43	24.7	58	33.3	59	33.9
20~40㎡ 미만	363	100.0	1	0.3	11	3.0	19	5.2	43	11.8	77	21.2	132	36.4	80	22.0
40~100㎡ 미만	530	100.0	1	0.2	36	6.8	56	10.6	84	15.8	140	26.4	158	29.8	55	10.4
100㎡ 이상	282	100.0	-	-	34	12.1	30	10.6	65	23.0	69	24.5	66	23.4	18	6.4

2-4. 종사자 규모별 사업체 현황

(단위 : 개, %)

구분	합계		1인 사업체		2~4인 사업체		5~9인 사업체		10인 이상 사업체	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	773	100.0	402	52.0	354	45.8	15	1.9	2	0.3
시장 및 상점가별										
전통시장	550	100.0	290	52.7	255	46.4	4	0.7	1	0.2
산성시장	478	100.0	257	53.8	216	45.2	4	0.8	1	0.2
유구시장	72	100.0	33	45.8	39	54.2	-	-	-	-
산성시장 상점가	223	100.0	112	50.2	99	44.4	11	4.9	1	0.4
업종별										
도매 및 소매업	407	100.0	208	51.1	193	47.4	6	1.5	-	-
숙박 및 음식점업	188	100.0	80	42.6	102	54.3	6	3.2	-	-
서비스업	104	100.0	87	83.7	16	15.4	1	1.0	-	-
기타 산업	74	100.0	27	36.5	43	58.1	2	2.7	2	2.7
매출액별										
5천만원 미만	361	100.0	266	73.7	94	26.0	-	-	1	0.3
5천만원~1억원 미만	185	100.0	92	49.7	92	49.7	1	0.5	-	-
1억원~2억원 미만	116	100.0	28	24.1	83	71.6	5	4.3	-	-
2억원~3억원 미만	45	100.0	9	20.0	35	77.8	1	2.2	-	-
3억원 이상	66	100.0	7	10.6	50	75.8	8	12.1	1	1.5
사업장 면적별										
20㎡ 미만	124	100.0	75	60.5	49	39.5	-	-	-	-
20~40㎡ 미만	258	100.0	169	65.5	89	34.5	-	-	-	-
40~100㎡ 미만	288	100.0	132	45.8	151	52.4	4	1.4	1	0.3
100㎡ 이상	103	100.0	26	25.2	65	63.1	11	10.7	1	1.0
대표자 성별										
남성	298	100.0	103	34.6	187	62.8	7	2.3	1	0.3
여성	475	100.0	299	62.9	167	35.2	8	1.7	1	0.2
대표자 연령별										
20~29세	14	100.0	9	64.3	5	35.7	-	-	-	-
30~39세	54	100.0	26	48.1	27	50.0	1	1.9	-	-
40~49세	93	100.0	38	40.9	52	55.9	3	3.2	-	-
50~59세	159	100.0	76	47.8	80	50.3	2	1.3	1	0.6
60~69세	296	100.0	154	52.0	132	44.6	9	3.0	1	0.3
70세 이상	157	100.0	99	63.1	58	36.9	-	-	-	-

2-5. 일일 평균 영업시간별 사업체 현황

(단위 : 개, %)

구분	합계		8시간 미만		8~10시간 미만		10~12시간 미만		12~14시간 미만		14시간 이상	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	773	100.0	156	20.2	306	39.6	221	28.6	57	7.4	33	4.3
시장 및 상점가별												
전통시장	550	100.0	119	21.6	216	39.3	156	28.4	42	7.6	17	3.1
산성시장	478	100.0	106	22.2	188	39.3	145	30.3	28	5.9	11	2.3
유구시장	72	100.0	13	18.1	28	38.9	11	15.3	14	19.4	6	8.3
산성시장 상점가	223	100.0	37	16.6	90	40.4	65	29.1	15	6.7	16	7.2
업종별												
도매 및 소매업	407	100.0	85	20.9	154	37.8	128	31.4	28	6.9	12	2.9
숙박 및 음식점업	188	100.0	34	18.1	69	36.7	51	27.1	18	9.6	16	8.5
서비스업	104	100.0	25	24.0	55	52.9	21	20.2	3	2.9	0	0.0
기타 산업	74	100.0	12	16.2	28	37.8	21	28.4	8	10.8	5	6.8
매출액별												
5천만원 미만	361	100.0	102	28.3	153	42.4	79	21.9	16	4.4	11	3.0
5천만원~1억원 미만	185	100.0	30	16.2	75	40.5	56	30.3	16	8.6	8	4.3
1억원~2억원 미만	116	100.0	15	12.9	42	36.2	44	37.9	11	9.5	4	3.4
2억원~3억원 미만	45	100.0	3	6.7	16	35.6	16	35.6	7	15.6	3	6.7
3억원 이상	66	100.0	6	9.1	20	30.3	26	39.4	7	10.6	7	10.6
종사자 규모별												
1인	402	100.0	108	26.9	179	44.5	90	22.4	16	4.0	9	2.2
2~4인	354	100.0	45	12.7	123	34.7	126	35.6	37	10.5	23	6.5
5~9인	15	100.0	2	13.3	4	26.7	4	26.7	4	26.7	1	6.7
10인 이상	2	100.0	1	50.0	-	-	1	50.0	-	-	-	-
사업장 면적별												
20㎡ 미만	124	100.0	29	23.4	49	39.5	37	29.8	7	5.6	2	1.6
20~40㎡ 미만	258	100.0	64	24.8	107	41.5	67	26.0	14	5.4	6	2.3
40~100㎡ 미만	288	100.0	55	19.1	114	39.6	83	28.8	23	8.0	13	4.5
100㎡ 이상	103	100.0	8	7.8	36	35.0	34	33.0	13	12.6	12	11.7
대표자 성별												
남성	298	100.0	37	12.4	105	35.2	106	35.6	32	10.7	18	6.0
여성	475	100.0	119	25.1	201	42.3	115	24.2	25	5.3	15	3.2
대표자 연령별												
20~29세	14	100.0	2	14.3	7	50.0	5	35.7	-	-	-	-
30~39세	54	100.0	11	20.4	19	35.2	14	25.9	7	13.0	3	5.6
40~49세	93	100.0	15	16.1	35	37.6	27	29.0	9	9.7	7	7.5
50~59세	159	100.0	29	18.2	67	42.1	48	30.2	9	5.7	6	3.8
60~69세	296	100.0	50	16.9	114	38.5	94	31.8	27	9.1	11	3.7
70세 이상	157	100.0	49	31.2	64	40.8	33	21.0	5	3.2	6	3.8

2-6. 정기휴무 일수별 사업체 현황

(단위 : 개, %)

구분	합계		휴무일 없음		월 1일		월 2~3일		월 4~5일		월 6~7일		월 8일 이상	
	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	764	100.0	221	28.9	39	5.1	167	21.9	312	40.8	12	1.6	13	1.7
시장 및 상점가별														
전통시장	543	100.0	147	27.1	32	5.9	144	26.5	205	37.8	8	1.5	7	1.3
산성시장	476	100.0	132	27.7	19	4.0	135	28.4	179	37.6	6	1.3	5	1.1
유구시장	67	100.0	15	22.4	13	19.4	9	13.4	26	38.8	2	3.0	2	3.0
산성시장 상점가	221	100.0	74	33.5	7	3.2	23	10.4	107	48.4	4	1.8	6	2.7
업종별														
도매 및 소매업	403	100.0	137	34.0	18	4.5	98	24.3	132	32.8	8	2.0	10	2.5
숙박 및 음식점업	187	100.0	58	31.0	15	8.0	37	19.8	72	38.5	3	1.6	2	1.1
서비스업	103	100.0	12	11.7	2	1.9	24	23.3	64	62.1	-	-	1	1.0
기타 산업	71	100.0	14	19.7	4	5.6	8	11.3	44	62.0	1	1.4	-	-
매출액별														
5천만원 미만	356	100.0	80	22.5	17	4.8	104	29.2	143	40.2	5	1.4	7	2.0
5천만원~1억원 미만	182	100.0	47	25.8	12	6.6	42	23.1	77	42.3	1	0.5	3	1.6
1억원~2억원 미만	115	100.0	42	36.5	7	6.1	12	10.4	50	43.5	2	1.7	2	1.7
2억원~3억원 미만	45	100.0	22	48.9	2	4.4	4	8.9	13	28.9	3	6.7	1	2.2
3억원 이상	66	100.0	30	45.5	1	1.5	5	7.6	29	43.9	1	1.5	-	-
종사자 규모별														
1인	398	100.0	98	24.6	21	5.3	100	25.1	167	42.0	5	1.3	7	1.8
2~4인	349	100.0	117	33.5	17	4.9	66	18.9	138	39.5	5	1.4	6	1.7
5~9인	15	100.0	6	40.0	-	-	1	6.7	6	40.0	2	13.3	-	-
10인 이상	2	100.0	-	-	1	50.0	-	-	1	50.0	-	-	-	-
사업장 면적별														
20㎡ 미만	121	100.0	28	23.1	6	5.0	41	33.9	42	34.7	2	1.7	2	1.7
20~40㎡ 미만	256	100.0	59	23.0	9	3.5	67	26.2	116	45.3	3	1.2	2	0.8
40~100㎡ 미만	284	100.0	90	31.7	20	7.0	46	16.2	114	40.1	6	2.1	8	2.8
100㎡ 이상	103	100.0	44	42.7	4	3.9	13	12.6	40	38.8	1	1.0	1	1.0
대표자 성별														
남성	291	100.0	102	35.1	10	3.4	56	19.2	116	39.9	4	1.4	3	1.0
여성	473	100.0	119	25.2	29	6.1	111	23.5	196	41.4	8	1.7	10	2.1
대표자 연령별														
20~29세	14	100.0	1	7.1	-	-	5	35.7	7	50.0	-	-	1	7.1
30~39세	53	100.0	16	30.2	1	1.9	9	17.0	24	45.3	1	1.9	2	3.8
40~49세	91	100.0	27	29.7	4	4.4	20	22.0	36	39.6	1	1.1	3	3.3
50~59세	156	100.0	42	26.9	8	5.1	25	16.0	76	48.7	4	2.6	1	0.6
60~69세	294	100.0	95	32.3	16	5.4	58	19.7	117	39.8	4	1.4	4	1.4
70세 이상	156	100.0	40	25.6	10	6.4	50	32.1	52	33.3	2	1.3	2	1.3

2-7. 상설 영업 여부별 사업체 현황

(단위 : 개, %)

구분	합계		상설(매일)		비상설(5일장)	
		비율		비율		비율
시장 및 상점가 합계	773	100.0	764	98.8	9	1.2
시장 및 상점가별						
전통시장	550	100.0	543	98.7	7	1.3
산성시장	478	100.0	476	99.6	2	0.4
유구시장	72	100.0	67	93.1	5	6.9
산성시장 상점가	223	100.0	221	99.1	2	0.9
업종별						
도매 및 소매업	407	100.0	403	99.0	4	1.0
숙박 및 음식점업	188	100.0	187	99.5	1	0.5
서비스업	104	100.0	103	99.0	1	1.0
기타 산업	74	100.0	71	95.9	3	4.1
매출액별						
5천만원 미만	361	100.0	356	98.6	5	1.4
5천만원~1억원 미만	185	100.0	182	98.4	3	1.6
1억원~2억원 미만	116	100.0	115	99.1	1	0.9
2억원~3억원 미만	45	100.0	45	100.0	-	-
3억원 이상	66	100.0	66	100.0	-	-
종사자 규모별						
1인	402	100.0	398	99.0	4	1.0
2~4인	354	100.0	349	98.6	5	1.4
5~9인	15	100.0	15	100.0	-	-
10인 이상	2	100.0	2	100.0	-	-
사업장 면적별						
20㎡ 미만	124	100.0	121	97.6	3	2.4
20~40㎡ 미만	258	100.0	256	99.2	2	0.8
40~100㎡ 미만	288	100.0	284	98.6	4	1.4
100㎡ 이상	103	100.0	103	100.0	-	-
대표자 성별						
남성	298	100.0	291	97.7	7	2.3
여성	475	100.0	473	99.6	2	0.4
대표자 연령별						
20~29세	14	100.0	14	100.0	-	-
30~39세	54	100.0	53	98.1	1	1.9
40~49세	93	100.0	91	97.8	2	2.2
50~59세	159	100.0	156	98.1	3	1.9
60~69세	296	100.0	294	99.3	2	0.7
70세 이상	157	100.0	156	99.4	1	0.6

2-8. 연평균 매출액별 사업체 현황

(단위 : 백만원, 개, %)

구분	연평균 매출액	합계		5천만원 미만		5천만원~ 1억원 미만		1억원~ 2억원 미만		2억원~ 3억원 미만		3억원 이상	
		개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율	개	비율
시장 및 상점가 합계	115.5	773	100.0	361	46.7	185	23.9	116	15.0	45	5.8	66	8.5
시장 및 상점가별													
전통시장	94.4	550	100.0	295	53.6	129	23.5	62	11.3	26	4.7	38	6.9
산성시장	96.7	478	100.0	261	54.6	108	22.6	52	10.9	21	4.4	36	7.5
유구시장	78.8	72	100.0	34	47.2	21	29.2	10	13.9	5	6.9	2	2.8
산성시장 상점가	167.4	223	100.0	66	29.6	56	25.1	54	24.2	19	8.5	28	12.6
업종별													
도매 및 소매업	140.4	407	100.0	177	43.5	87	21.4	65	16.0	24	5.9	54	13.3
숙박 및 음식점업	95.6	188	100.0	73	38.8	51	27.1	38	20.2	17	9.0	9	4.8
서비스업	39.1	104	100.0	78	75.0	22	21.2	2	1.9	1	1.0	1	1.0
기타 산업	135.8	74	100.0	33	44.6	25	33.8	11	14.9	3	4.1	2	2.7
종사자 규모별													
1인	51.2	402	100.0	266	66.2	92	22.9	28	7.0	9	2.2	7	1.7
2~4인	176.1	354	100.0	94	26.6	92	26.0	83	23.4	35	9.9	50	14.1
5~9인	371.7	15	100.0	-	-	1	6.7	5	33.3	1	6.7	8	53.3
10인 이상	367.7	2	100.0	1	50.0	-	-	-	-	-	-	1	50.0
사업장 면적별													
20㎡ 미만	45.8	124	100.0	91	73.4	20	16.1	6	4.8	5	4.0	2	1.6
20~40㎡ 미만	67.8	258	100.0	153	59.3	62	24.0	30	11.6	5	1.9	8	3.1
40~100㎡ 미만	155.5	288	100.0	97	33.7	83	28.8	55	19.1	20	6.9	33	11.5
100㎡ 이상	206.8	103	100.0	20	19.4	20	19.4	25	24.3	15	14.6	23	22.3
대표자 성별													
남성	175.8	298	100.0	93	31.2	76	25.5	60	20.1	23	7.7	46	15.4
여성	77.6	475	100.0	268	56.4	109	22.9	56	11.8	22	4.6	20	4.2
대표자 연령별													
20~29세	200.8	14	100.0	10	71.4	2	14.3	-	-	1	7.1	1	7.1
30~39세	103.6	54	100.0	12	22.2	22	40.7	14	25.9	5	9.3	1	1.9
40~49세	177.1	93	100.0	23	24.7	31	33.3	19	20.4	8	8.6	12	12.9
50~59세	136.2	159	100.0	63	39.6	36	22.6	26	16.4	9	5.7	25	15.7
60~69세	116.6	296	100.0	143	48.3	67	22.6	46	15.5	16	5.4	24	8.1
70세 이상	52.3	157	100.0	110	70.1	27	17.2	11	7.0	6	3.8	3	1.9

2-9. 거래수단 비중별 사업체 현황

(단위 : %)

구분	합계	거래수단				
		현금	공주페이	신용(체크)카드	온누리상품권	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	37.7	11.6	45.8	4.7	0.3
시장 및 상점가별						
전통시장	100.0	43.3	9.8	40.5	6.3	0.3
산성시장	100.0	46.3	10.1	36.6	7.0	0.3
유구시장	100.0	23.3	8.2	66.9	1.4	0.2
산성시장 상점가	100.0	23.8	16.1	58.8	0.9	0.4
업종별						
도매 및 소매업	100.0	32.8	12.2	49.5	5.6	0.3
숙박 및 음식점업	100.0	29.9	13.8	52.5	3.6	0.1
서비스업	100.0	59.7	9.6	26.5	3.7	0.5
기타 산업	100.0	53.7	5.9	35.6	4.4	0.4
매출액별						
5천만원 미만	100.0	49.6	8.8	36.0	5.5	0.1
5천만원~1억원 미만	100.0	29.1	14.2	52.4	4.0	0.5
1억원~2억원 미만	100.0	24.8	13.3	58.5	3.4	0.1
2억원~3억원 미만	100.0	25.5	13.9	55.8	5.0	0.1
3억원 이상	100.0	27.5	15.6	51.7	4.7	0.9
종사자 규모별						
1인	100.0	43.5	10.7	41.0	4.7	0.3
2~4인	100.0	32.0	12.9	50.2	4.9	0.2
5~9인	100.0	15.9	10.0	69.9	1.6	2.5
10인 이상	100.0	52.5	1.5	45.0	1.0	0.0
사업장 면적별						
20㎡ 미만	100.0	52.9	8.4	31.9	7.0	0.1
20~40㎡ 미만	100.0	41.3	10.8	42.4	5.2	0.1
40~100㎡ 미만	100.0	31.8	13.5	50.8	3.9	0.4
100㎡ 이상	100.0	26.8	12.4	57.0	3.2	0.7
대표자 성별						
남성	100.0	35.2	11.3	48.8	4.6	0.3
여성	100.0	39.3	11.9	43.9	4.8	0.3
대표자 연령별						
20~29세	100.0	28.5	18.2	48.6	4.6	0.1
30~39세	100.0	27.3	16.5	54.0	2.7	0.1
40~49세	100.0	26.6	16.0	54.4	2.8	0.3
50~59세	100.0	33.6	13.6	48.4	4.2	0.2
60~69세	100.0	37.0	11.3	45.9	5.7	0.4
70세 이상	100.0	54.1	5.6	34.8	5.2	0.2

2-10. 일일평균 판매(이용) 고객 수 및 고객 연령층별 사업체 현황

(단위 : 명, %)

구분	일일 평균 판매(이용) 고객 수	고객 연령층 합계	고객 연령층			
			20세 미만	20~40세 미만	40~60세 미만	60세 이상
시장 및 상점가 합계	19.0	100.0	3.7	15.8	37.4	41.8
시장 및 상점가별						
전통시장	18.2	100.0	1.8	10.1	37.1	50.2
산성시장	18.2	100.0	1.7	10.1	35.1	52.1
유구시장	17.9	100.0	2.3	9.9	50.1	37.8
산성시장 상점가	20.9	100.0	8.4	29.9	38.3	21.0
업종별						
도매 및 소매업	17.7	100.0	3.4	13.7	37.8	44.0
숙박 및 음식점업	28.8	100.0	5.8	23.6	38.0	32.5
서비스업	10.1	100.0	3.0	12.3	35.4	48.4
기타 산업	13.7	100.0	0.9	12.9	36.6	44.1
매출액별						
5천만원 미만	8.8	100.0	2.0	11.0	35.8	50.3
5천만원~1억원 미만	16.1	100.0	3.1	18.0	40.3	37.4
1억원~2억원 미만	30.1	100.0	6.4	23.9	38.5	31.1
2억원~3억원 미만	33.9	100.0	4.8	19.5	39.0	32.3
3억원 이상	52.8	100.0	9.1	19.6	35.3	32.9
종사자 규모별						
1인	10.2	100.0	2.9	14.4	37.2	44.6
2~4인	25.8	100.0	4.2	16.7	38.0	39.7
5~9인	84.3	100.0	10.7	34.6	31.0	23.7
10인 이상	75.0	100.0	5.0	10.0	30.0	5.0
사업장 면적별						
20㎡ 미만	11.2	100.0	2.6	10.6	36.1	49.1
20~40㎡ 미만	13.9	100.0	1.7	12.0	37.8	48.3
40~100㎡ 미만	21.4	100.0	5.0	20.2	38.3	34.6
100㎡ 이상	34.3	100.0	6.1	19.5	35.3	36.8
대표자 성별						
남성	20.0	100.0	3.5	17.3	36.1	40.7
여성	18.4	100.0	3.8	14.9	38.2	42.5

3. 전통시장 및 상점가 활성화 사업 설문 결과

3-1-a. 전통시장 및 상점가 활성화 위해 필요한 사업(1순위 응답)

(단위 : %)

구분	합계	주차 환경 개선 사업	시설 현대화 사업 (시설장비 포함)	경영 현대화 사업 (상인교육, 마케팅 등)	빈 점포 활용, 청소 등 상권관리 사업	교통체계 개선 등 고객 접근성 향상	고객 편의 시설	문화공연 등을 통한 이용객 유입	청년상인 육성 (청년몰, 청년상인 창업지원)	맞춤형 (업종별) 프로그 램개발	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	56.5	10.3	2.5	7.1	8.7	5.2	3.1	4.3	0.5	1.8
시장 및 상점가별											
전통시장	100.0	55.1	11.1	1.6	5.5	9.3	6.2	3.1	5.3	0.7	2.2
산성시장	100.0	62.1	8.4	1.7	4.8	9.4	4.4	2.5	5.0	-	1.7
유구시장	100.0	8.3	29.2	1.4	9.7	8.3	18.1	6.9	6.9	5.6	5.6
산성시장 상점가	100.0	60.1	8.5	4.5	11.2	7.2	2.7	3.1	1.8	0.0	0.9
업종별											
도매 및 소매업	100.0	57.7	8.6	2.2	6.9	10.3	5.7	1.7	4.2	0.5	2.2
숙박 및 음식점업	100.0	54.8	11.7	2.7	6.4	6.4	4.8	6.9	4.8	1.1	0.5
서비스업	100.0	58.7	8.7	2.9	10.6	7.7	1.9	2.9	2.9	-	3.8
기타 산업	100.0	51.4	18.9	2.7	5.4	6.8	8.1	1.4	5.4	-	-
매출액별											
5천만원 미만	100.0	52.4	10.2	3.3	7.2	8.9	5.8	4.2	5.3	0.8	1.9
5천만원~1억원 미만	100.0	57.3	11.4	1.6	6.5	8.1	6.5	3.2	3.2	0.5	1.6
1억원~2억원 미만	100.0	67.2	7.8	-	6.9	6.9	4.3	1.7	3.4	-	1.7
2억원~3억원 미만	100.0	37.8	17.8	6.7	6.7	22.2	-	2.2	4.4	-	2.2
3억원 이상	100.0	71.2	7.6	1.5	9.1	3.0	3.0	-	3.0	-	1.5
종사자 규모별											
1인	100.0	55.5	8.7	3.0	8.0	9.2	5.7	4.0	3.7	0.7	1.5
2~4인	100.0	57.9	12.4	2.0	5.9	7.6	4.5	2.3	4.8	0.3	2.3
5~9인	100.0	46.7	6.7	-	13.3	20.0	6.7	-	6.7	-	-
10인 이상	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
사업장 면적별											
20㎡ 미만	100.0	54.8	5.6	3.2	4.0	12.1	8.1	6.5	5.6	-	-
20~40㎡ 미만	100.0	54.3	10.9	2.3	7.0	8.1	5.4	2.7	5.8	1.2	2.3
40~100㎡ 미만	100.0	55.9	12.2	2.8	8.7	8.0	4.2	2.8	2.8	0.3	2.4
100㎡ 이상	100.0	66.0	9.7	1.0	6.8	7.8	3.9	1.0	2.9	-	1.0
대표자 성별											
남성	100.0	60.1	12.1	2.3	6.4	7.7	4.4	1.7	3.4	-	2.0
여성	100.0	54.3	9.3	2.5	7.6	9.3	5.7	4.0	4.8	0.8	1.7
대표자 연령별											
20~29세	100.0	50.0	21.4	-	7.1	14.3	7.1	-	-	-	-
30~39세	100.0	59.3	7.4	1.9	3.7	9.3	9.3	7.4	1.9	-	-
40~49세	100.0	54.8	8.6	1.1	7.5	6.5	3.2	4.3	8.6	2.2	3.2
50~59세	100.0	53.5	11.9	5.0	10.7	8.8	3.8	2.5	2.5	0.6	0.6
60~69세	100.0	58.4	9.1	2.4	5.7	9.8	6.1	2.7	4.1	0.3	1.4
70세 이상	100.0	56.7	12.1	1.3	7.0	7.0	4.5	2.5	5.1	-	3.8

3-1-b. 전통시장 및 상점가 활성화 위해 필요한 사업(2순위 응답)

(단위 : %)

구분	합계	주차 환경 개선 사업	시설 현대화 사업 (시설장비 포함)	경영 현대화 사업 (상인교육, 마케팅 등)	빈 점포 활용, 청소 등 상관관리 사업	교통체계 개선 등 고객 접근성 향상	고객 편의 시설	문화공연 등을 통한 이용객 유입	청년상인 육성 (청년몰, 청년상인 창업지원)	맞춤형 (업종별) 프로그 램개발	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	9.1	14.5	6.6	10.7	21.2	16.6	9.2	7.9	1.9	2.3
시장 및 상점가별											
전통시장	100.0	9.1	13.6	6.0	8.5	24.0	16.5	9.5	8.9	1.8	2.0
산성시장	100.0	10.3	15.1	6.1	8.4	26.4	14.4	8.4	8.2	1.5	1.5
유구시장	100.0	1.4	4.2	5.6	9.7	8.3	30.6	16.7	13.9	4.2	5.6
산성시장 상점가	100.0	9.0	16.6	8.1	16.1	14.3	16.6	8.5	5.4	2.2	3.1
업종별											
도매 및 소매업	100.0	9.3	16.0	5.9	8.6	21.6	17.0	9.1	8.1	2.0	2.5
숙박 및 음식점업	100.0	6.9	13.3	8.0	13.3	18.1	16.0	13.3	8.0	1.1	2.1
서비스업	100.0	8.7	12.5	6.7	17.3	24.0	12.5	3.8	9.6	1.9	2.9
기타 산업	100.0	13.5	12.2	6.8	6.8	23.0	21.6	6.8	4.1	4.1	1.4
매출액별											
5천만원 미만	100.0	12.2	15.2	5.5	10.0	19.9	14.7	11.1	6.9	2.2	2.2
5천만원~1억원 미만	100.0	5.9	15.1	6.5	12.4	21.1	17.8	7.0	8.1	2.7	3.2
1억원~2억원 미만	100.0	2.6	13.8	12.9	8.6	25.0	18.1	10.3	6.0	1.7	0.9
2억원~3억원 미만	100.0	15.6	8.9	4.4	4.4	17.8	17.8	13.3	15.6	-	2.2
3억원 이상	100.0	7.6	13.6	3.0	18.2	24.2	19.7	-	10.6	-	3.0
종사자 규모별											
1인	100.0	11.7	14.7	5.5	11.4	19.2	16.4	8.0	7.5	2.7	3.0
2~4인	100.0	6.2	14.7	8.2	9.9	23.4	15.5	10.7	8.5	1.1	1.7
5~9인	100.0	6.7	6.7	-	6.7	26.7	40.0	6.7	6.7	-	-
10인 이상	100.0	-	-	-	50.0	0.0	50.0	-	-	-	-
사업장 면적별											
20㎡ 미만	100.0	12.1	10.5	8.1	7.3	23.4	13.7	8.1	12.1	3.2	1.6
20~40㎡ 미만	100.0	8.1	15.1	6.6	10.1	19.4	17.8	12.0	7.0	1.6	2.3
40~100㎡ 미만	100.0	10.8	14.9	6.3	12.8	19.4	16.0	8.0	6.6	1.7	3.5
100㎡ 이상	100.0	2.9	16.5	5.8	10.7	28.2	18.4	6.8	8.7	1.9	0.0
대표자 성별											
남성	100.0	7.0	15.1	7.0	10.4	21.5	15.8	10.4	7.0	2.7	3.0
여성	100.0	10.3	14.1	6.3	10.9	21.1	17.1	8.4	8.4	1.5	1.9
대표자 연령별											
20~29세	100.0	7.1	14.3	-	14.3	21.4	7.1	7.1	21.4	0.0	7.1
30~39세	100.0	3.7	13.0	7.4	11.1	24.1	14.8	13.0	11.1	1.9	0.0
40~49세	100.0	4.3	14.0	6.5	14.0	26.9	16.1	10.8	5.4	-	2.2
50~59세	100.0	11.9	13.8	4.4	10.1	22.0	19.5	6.9	9.4	1.3	0.6
60~69세	100.0	10.8	14.2	6.8	10.1	18.9	16.9	8.8	7.1	2.4	4.1
70세 이상	100.0	7.6	16.6	8.9	10.2	20.4	14.6	10.2	7.0	3.2	1.3

3-2-a. 현대화 사업 중 가장 필요한 사업(1순위 응답)

(단위 : %)

구분	합계	비 가림 설치 및 보수	주차장 설치 및 확장보수	화장실 증축 및 환경개선	전기, 가스, 화재 등에 관한 안전시설물 구축	기타 시설
시장 및 상점가 합계	100.0	25.9	54.3	11.4	6.9	1.6
시장 및 상점가별						
전통시장	100.0	31.1	48.5	11.1	7.5	1.8
산성시장	100.0	24.9	53.8	12.1	8.6	0.6
유구시장	100.0	72.2	13.9	4.2	-	9.7
산성시장 상점가	100.0	13.0	68.6	12.1	5.4	0.9
업종별						
도매 및 소매업	100.0	25.1	56.0	12.8	3.9	2.2
숙박 및 음식점업	100.0	27.7	51.6	9.6	10.1	1.1
서비스업	100.0	20.2	57.7	10.6	10.6	1.0
기타 산업	100.0	33.8	47.3	9.5	9.5	-
매출액별						
5천만원 미만	100.0	24.9	49.9	15.0	8.3	1.9
5천만원~1억원 미만	100.0	27.0	55.1	8.6	7.0	2.2
1억원~2억원 미만	100.0	27.6	62.9	5.2	4.3	-
2억원~3억원 미만	100.0	33.3	60.0	6.7	-	-
3억원 이상	100.0	19.7	57.6	13.6	7.6	1.5
종사자 규모별						
1인	100.0	24.6	52.5	13.4	7.2	2.2
2~4인	100.0	28.2	55.6	8.5	6.8	0.8
5~9인	100.0	6.7	66.7	26.7	-	-
10인 이상	100.0	-	100.0	-	-	-
사업장 면적별						
20㎡ 미만	100.0	25.0	51.6	16.9	5.6	0.8
20~40㎡ 미만	100.0	26.7	51.9	10.9	8.1	2.3
40~100㎡ 미만	100.0	26.7	53.5	10.4	8.0	1.4
100㎡ 이상	100.0	22.3	66.0	8.7	1.9	1.0
대표자 성별						
남성	100.0	26.8	57.7	9.4	5.4	0.7
여성	100.0	25.3	52.2	12.6	7.8	2.1
대표자 연령별						
20~29세	100.0	21.4	57.1	14.3	-	7.1
30~39세	100.0	27.8	50.0	16.7	3.7	1.9
40~49세	100.0	21.5	53.8	9.7	11.8	3.2
50~59세	100.0	22.0	59.1	12.6	5.0	1.3
60~69세	100.0	26.0	55.7	9.5	7.1	1.7
70세 이상	100.0	31.8	48.4	12.7	7.0	-

3-2-b. 현대화 사업 중 가장 필요한 사업(2순위 응답)

(단위 : %)

구분	합계	비 가림 설치 및 보수	주차장 설치 및 확장보수	화장실 증축 및 환경개선	전기, 가스, 화재 등에 관한 안전시설물 구축	기타 시설
시장 및 상점가 합계	100.0	12.5	23.9	40.9	19.0	3.6
시장 및 상점가별						
전통시장	100.0	12.0	27.5	38.9	18.0	3.6
산성시장	100.0	12.1	28.9	36.8	19.9	2.3
유구시장	100.0	11.1	18.1	52.8	5.6	12.5
산성시장 상점가	100.0	13.9	15.2	45.7	21.5	3.6
업종별						
도매 및 소매업	100.0	11.5	23.6	44.7	17.2	2.9
숙박 및 음식점업	100.0	13.3	25.5	35.1	23.4	2.7
서비스업	100.0	13.5	21.2	40.4	18.3	6.7
기타 산업	100.0	14.9	25.7	35.1	18.9	5.4
매출액별						
5천만원 미만	100.0	12.7	23.8	40.7	18.3	4.4
5천만원~1억원 미만	100.0	15.7	23.8	41.1	16.8	2.7
1억원~2억원 미만	100.0	7.8	23.3	42.2	23.3	3.4
2억원~3억원 미만	100.0	13.3	15.6	40.0	28.9	2.2
3억원 이상	100.0	10.6	31.8	39.4	15.2	3.0
종사자 규모별						
1인	100.0	12.9	23.1	39.8	19.4	4.7
2~4인	100.0	12.1	26.0	42.1	17.5	2.3
5~9인	100.0	13.3	-	33.3	46.7	6.7
10인 이상	100.0	-	-	100.0	-	-
사업장 면적별						
20㎡ 미만	100.0	8.1	27.4	41.9	19.4	3.2
20~40㎡ 미만	100.0	13.2	22.9	44.2	16.3	3.5
40~100㎡ 미만	100.0	14.6	24.0	37.2	20.1	4.2
100㎡ 이상	100.0	10.7	22.3	41.7	22.3	2.9
대표자 성별						
남성	100.0	13.4	24.2	40.9	19.1	2.3
여성	100.0	12.0	23.8	40.8	18.9	4.4
대표자 연령별						
20~29세	100.0	0.0	28.6	42.9	14.3	14.3
30~39세	100.0	9.3	24.1	35.2	25.9	5.6
40~49세	100.0	12.9	25.8	40.9	15.1	5.4
50~59세	100.0	13.8	23.3	39.6	18.9	4.4
60~69세	100.0	15.2	23.6	41.2	18.2	1.7
70세 이상	100.0	8.3	23.6	43.3	21.0	3.8

3-3-a. 이용객 유입을 위해 필요한 문화공연 유형(1순위 응답)

(단위 : %)

구분	합계	가수초청공연	연극 공연	전시회	지역주민 참여공연 (장기자랑, 버스킹 등)	기존 지역축제 (백제문화제 등) 와의 연계	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	27.8	4.4	9.6	25.9	30.5	1.8
시장 및 상점가별							
전통시장	100.0	28.5	3.8	9.5	27.5	29.6	1.1
산성시장	100.0	27.8	4.0	8.2	26.8	32.4	0.8
유구시장	100.0	33.3	2.8	18.1	31.9	11.1	2.8
산성시장 상점가	100.0	26.0	5.8	9.9	22.0	32.7	3.6
업종별							
도매 및 소매업	100.0	26.0	4.2	10.3	26.8	31.2	1.5
숙박 및 음식점업	100.0	30.3	3.7	9.0	25.0	29.3	2.7
서비스업	100.0	30.8	7.7	6.7	21.2	31.7	1.9
기타 산업	100.0	27.0	2.7	10.8	29.7	28.4	1.4
매출액별							
5천만원 미만	100.0	30.2	5.0	10.2	24.9	28.5	1.1
5천만원~1억원 미만	100.0	30.3	3.8	8.6	25.9	29.7	1.6
1억원~2억원 미만	100.0	23.3	4.3	10.3	27.6	30.2	4.3
2억원~3억원 미만	100.0	20.0	2.2	13.3	33.3	28.9	2.2
3억원 이상	100.0	21.2	4.5	4.5	22.7	45.5	1.5
종사자 규모별							
1인	100.0	29.4	4.5	9.0	25.1	30.6	1.5
2~4인	100.0	27.1	4.2	10.7	25.7	29.9	2.3
5~9인	100.0	-	6.7	-	53.3	40.0	-
10인 이상	100.0	50.0	-	-	-	50.0	-
사업장 면적별							
20㎡ 미만	100.0	25.8	4.0	12.1	23.4	32.3	2.4
20~40㎡ 미만	100.0	34.1	5.0	6.6	24.0	30.2	-
40~100㎡ 미만	100.0	24.3	4.2	11.5	26.4	31.9	1.7
100㎡ 이상	100.0	24.3	3.9	8.7	32.0	25.2	5.8
대표자 성별							
남성	100.0	27.9	2.7	8.4	23.8	34.9	2.3
여성	100.0	27.8	5.5	10.3	27.2	27.8	1.5
대표자 연령별							
20~29세	100.0	57.1	0.0	14.3	14.3	14.3	0.0
30~39세	100.0	20.4	13.0	9.3	18.5	37.0	1.9
40~49세	100.0	15.1	4.3	8.6	29.0	38.7	4.3
50~59세	100.0	30.2	3.1	8.8	21.4	34.6	1.9
60~69세	100.0	31.8	3.7	9.5	27.0	26.7	1.4
70세 이상	100.0	25.5	4.5	10.8	29.9	28.0	1.3

3-3-b. 이용객 유입을 위해 필요한 문화공연 유형(2순위 응답)

(단위 : %)

구분	합계	가수초청공연	연극 공연	전시회	지역주민 참여공연 (장기자랑, 버스킹 등)	기존 지역축제 (백제문화제 등) 와의 연계	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	8.5	5.6	12.2	37.4	33.4	3.0
시장 및 상점가별							
전통시장	100.0	9.1	4.4	12.0	38.9	32.7	2.9
산성시장	100.0	9.4	4.4	9.8	38.3	35.8	2.3
유구시장	100.0	6.9	4.2	26.4	43.1	12.5	6.9
산성시장 상점가	100.0	7.2	8.5	12.6	33.6	35.0	3.1
업종별							
도매 및 소매업	100.0	9.1	6.4	11.1	37.8	32.7	2.9
숙박 및 음식점업	100.0	9.6	3.7	13.3	36.7	33.5	3.2
서비스업	100.0	7.7	8.7	10.6	35.6	33.7	3.8
기타 산업	100.0	4.1	1.4	17.6	39.2	36.5	1.4
매출액별							
5천만원 미만	100.0	8.3	4.4	12.2	38.2	33.5	3.3
5천만원~1억원 미만	100.0	8.6	6.5	9.2	37.8	36.2	1.6
1억원~2억원 미만	100.0	9.5	6.0	14.7	36.2	30.2	3.4
2억원~3억원 미만	100.0	2.2	6.7	17.8	40.0	31.1	2.2
3억원 이상	100.0	12.1	7.6	12.1	31.8	31.8	4.5
종사자 규모별							
1인	100.0	9.2	6.0	9.7	37.3	34.3	3.5
2~4인	100.0	7.9	4.8	15.0	37.6	32.2	2.5
5~9인	100.0	6.7	13.3	13.3	33.3	33.3	-
10인 이상	100.0	-	-	-	50.0	50.0	-
사업장 면적별							
20㎡ 미만	100.0	5.6	4.0	12.1	41.9	33.9	2.4
20~40㎡ 미만	100.0	8.9	4.7	12.0	40.3	30.2	3.9
40~100㎡ 미만	100.0	9.7	6.9	10.1	36.5	34.0	2.8
100㎡ 이상	100.0	7.8	5.8	18.4	27.2	38.8	1.9
대표자 성별							
남성	100.0	8.4	5.0	14.4	38.3	31.2	2.7
여성	100.0	8.6	5.9	10.7	36.8	34.7	3.2
대표자 연령별							
20~29세	100.0	7.1	-	14.3	42.9	28.6	7.1
30~39세	100.0	7.4	7.4	18.5	38.9	27.8	-
40~49세	100.0	11.8	7.5	11.8	33.3	28.0	7.5
50~59세	100.0	6.9	6.3	12.6	40.3	32.7	1.3
60~69세	100.0	7.4	4.7	11.8	37.8	35.5	2.7
70세 이상	100.0	10.8	5.1	10.2	35.0	35.7	3.2

3-4-a. 사업체 운영 애로사항(1순위 응답)

(단위 : %)

구분	합계	높은 임대료	대형할인점 등 (대형마트, SSM 등) 입점	원부자재 가격 상승	상권 약화 (온라인, 홈쇼핑 등)	시설 노후	종업원 채용 및 관리의 어려움	운영 자금 부족	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	19.1	7.6	20.3	35.1	8.2	3.4	4.9	1.4
시장 및 상점가별									
전통시장	100.0	18.2	8.0	22.9	35.6	7.3	2.2	4.7	1.1
산성시장	100.0	20.3	8.4	18.8	36.6	8.2	2.3	4.2	1.3
유구시장	100.0	4.2	5.6	50.0	29.2	1.4	1.4	8.3	-
산성시장 상점가	100.0	21.5	6.7	13.9	33.6	10.3	6.3	5.4	2.2
업종별									
도매 및 소매업	100.0	18.4	10.6	15.0	42.5	6.4	1.7	4.4	1.0
숙박 및 음식점업	100.0	21.8	2.1	31.9	25.5	5.9	8.0	4.8	-
서비스업	100.0	22.1	7.7	9.6	29.8	18.3	1.9	6.7	3.8
기타 산업	100.0	12.2	5.4	35.1	25.7	9.5	2.7	5.4	4.1
매출액별									
5천만원 미만	100.0	21.9	7.2	15.2	35.2	10.5	1.4	6.4	2.2
5천만원~1억원 미만	100.0	18.4	10.3	20.0	34.6	8.1	4.3	3.8	0.5
1억원~2억원 미만	100.0	17.2	6.0	30.2	34.5	4.3	5.2	2.6	-
2억원~3억원 미만	100.0	11.1	4.4	40.0	31.1	6.7	2.2	4.4	-
3억원 이상	100.0	15.2	7.6	18.2	39.4	3.0	9.1	4.5	3.0
종사자 규모별									
1인	100.0	22.9	6.5	13.7	38.1	10.0	1.5	5.7	1.7
2~4인	100.0	15.3	9.3	27.4	32.5	5.9	4.2	4.2	1.1
5~9인	100.0	13.3	-	26.7	20.0	6.7	33.3	-	-
10인 이상	100.0	-	-	50.0	-	50.0	-	-	-
사업장 면적별									
20㎡ 미만	100.0	19.4	8.1	17.7	38.7	6.5	0.8	6.5	2.4
20~40㎡ 미만	100.0	17.4	5.8	20.5	38.0	9.7	1.2	4.7	2.7
40~100㎡ 미만	100.0	19.1	8.7	21.9	34.7	6.3	4.2	4.9	0.3
100㎡ 이상	100.0	23.3	8.7	18.4	24.3	11.7	9.7	3.9	-
대표자 성별									
남성	100.0	15.4	8.7	21.5	37.2	9.1	2.3	3.7	2.0
여성	100.0	21.5	6.9	19.6	33.7	7.6	4.0	5.7	1.1
대표자 연령별									
20~29세	100.0	14.3	7.1	28.6	35.7	7.1	-	7.1	-
30~39세	100.0	25.9	3.7	25.9	29.6	7.4	5.6	0.0	1.9
40~49세	100.0	19.4	12.9	18.3	29.0	6.5	6.5	6.5	1.1
50~59세	100.0	17.0	5.7	17.6	38.4	9.4	3.8	6.3	1.9
60~69세	100.0	19.6	7.8	22.0	35.5	6.1	3.0	5.1	1.0
70세 이상	100.0	18.5	7.6	18.5	36.3	12.1	1.3	3.8	1.9

3-4-b. 사업체 운영 애로사항(2순위 응답)

(단위 : %)

구분	합계	높은 임대료	대형할인점 등 (대형마트, SSM 등) 입점	원부자재 가격 상승	상권 약화 (온라인, 홈쇼핑 등)	시설 노후	종업원 채용 및 관리의 어려움	운영 자금 부족	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	5.6	7.6	17.5	30.8	17.3	4.1	14.0	3.1
시장 및 상점가별									
전통시장	100.0	4.5	8.4	18.7	32.4	17.3	2.7	12.9	3.1
산성시장	100.0	4.6	9.0	19.5	29.5	18.4	2.9	13.6	2.5
유구시장	100.0	4.2	4.2	13.9	51.4	9.7	1.4	8.3	6.9
산성시장 상점가	100.0	8.1	5.8	14.3	26.9	17.5	7.6	16.6	3.1
업종별									
도매 및 소매업	100.0	4.4	8.8	16.7	32.4	18.2	3.7	12.5	3.2
숙박 및 음식점업	100.0	7.4	5.3	18.6	30.3	14.9	3.7	16.5	3.2
서비스업	100.0	5.8	5.8	16.3	27.9	18.3	6.7	16.3	2.9
기타 산업	100.0	6.8	9.5	20.3	27.0	17.6	4.1	12.2	2.7
매출액별									
5천만원 미만	100.0	3.9	8.9	17.5	31.3	17.5	2.8	15.2	3.0
5천만원~1억원 미만	100.0	8.1	10.3	20.5	29.2	15.1	2.2	11.4	3.2
1억원~2억원 미만	100.0	6.0	4.3	15.5	34.5	16.4	6.0	14.7	2.6
2억원~3억원 미만	100.0	11.1	2.2	4.4	28.9	20.0	11.1	17.8	4.4
3억원 이상	100.0	3.0	3.0	21.2	27.3	22.7	9.1	10.6	3.0
종사자 규모별									
1인	100.0	6.0	7.2	16.2	28.4	17.7	3.7	16.9	4.0
2~4인	100.0	5.4	8.2	18.4	34.2	17.8	2.5	11.3	2.3
5~9인	100.0	-	-	33.3	20.0	-	46.7	-	-
10인 이상	100.0	-	50.0	-	-	-	50.0	-	-
사업장 면적별									
20㎡ 미만	100.0	2.4	12.9	12.1	35.5	20.2	0.8	12.9	3.2
20~40㎡ 미만	100.0	7.0	9.7	18.2	30.2	17.4	2.7	12.0	2.7
40~100㎡ 미만	100.0	5.9	4.9	19.1	29.5	16.0	6.3	15.3	3.1
100㎡ 이상	100.0	4.9	3.9	17.5	30.1	17.5	5.8	16.5	3.9
대표자 성별									
남성	100.0	3.4	7.0	18.8	28.9	18.1	5.0	14.8	4.0
여성	100.0	6.9	8.0	16.6	32.0	16.8	3.6	13.5	2.5
대표자 연령별									
20~29세	100.0	7.1	0.0	14.3	42.9	7.1	7.1	14.3	7.1
30~39세	100.0	5.6	5.6	20.4	31.5	14.8	9.3	11.1	1.9
40~49세	100.0	7.5	8.6	11.8	25.8	12.9	5.4	21.5	6.5
50~59세	100.0	5.0	8.8	18.2	26.4	18.2	2.5	17.0	3.8
60~69세	100.0	6.4	6.8	17.9	32.8	18.2	4.1	11.8	2.0
70세 이상	100.0	3.2	8.9	18.5	33.1	19.1	3.2	11.5	2.5

3-5-a. 활성화 사업 중 정책 만족도(1순위 응답)

(단위 : %)

구분	합계	밤 마실 야시장	프리 마켓	시장문화 축제 (인절미축제, 노래자랑)	수제 맥주 페스 티벌	명절 특별 할인 이벤트	특성화 시장 육성 사업 (문화관광형 시장 육성사업 지역선도시장, 상권르네상스사업)	시설 현대화 사업	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	41.5	7.1	10.9	1.2	10.0	18.8	9.4	1.2
시장 및 상점가별									
전통시장	100.0	39.1	6.7	11.8	0.5	10.0	20.9	10.7	0.2
산성시장	100.0	38.5	3.3	12.8	0.6	10.9	22.0	11.7	0.2
유구시장	100.0	43.1	29.2	5.6	-	4.2	13.9	4.2	-
산성시장 상점가	100.0	47.5	8.1	8.5	2.7	9.9	13.5	6.3	3.6
업종별									
도매 및 소매업	100.0	40.5	5.7	10.3	1.2	10.3	19.7	11.3	1.0
숙박 및 음식점업	100.0	47.3	8.5	11.2	1.1	9.6	17.0	4.3	1.1
서비스업	100.0	36.5	6.7	11.5	1.9	11.5	22.1	7.7	1.9
기타 산업	100.0	39.2	12.2	12.2	0.0	6.8	13.5	14.9	1.4
매출액별									
5천만원 미만	100.0	37.1	8.3	12.5	0.8	8.9	18.8	11.6	1.9
5천만원~1억원 미만	100.0	43.8	6.5	11.9	0.5	8.6	18.9	9.2	0.5
1억원~2억원 미만	100.0	51.7	5.2	5.2	1.7	12.1	16.4	7.8	-
2억원~3억원 미만	100.0	35.6	11.1	6.7	2.2	15.6	22.2	4.4	2.2
3억원 이상	100.0	45.5	3.0	12.1	3.0	12.1	19.7	4.5	-
종사자 규모별									
1인	100.0	38.8	7.2	11.9	1.5	10.9	16.9	10.4	2.2
2~4인	100.0	44.1	6.5	9.9	0.8	9.3	20.9	8.5	-
5~9인	100.0	60.0	13.3	-	-	-	20.0	6.7	-
10인 이상	100.0	-	50.0	50.0	-	-	-	-	-
사업장 면적별									
20㎡ 미만	100.0	36.3	5.6	15.3	-	9.7	21.8	8.1	3.2
20~40㎡ 미만	100.0	43.8	6.2	8.1	1.2	7.8	20.9	12.0	-
40~100㎡ 미만	100.0	43.1	7.6	11.1	1.4	11.5	16.0	8.0	1.4
100㎡ 이상	100.0	37.9	9.7	11.7	1.9	11.7	17.5	8.7	1.0
대표자 성별									
남성	100.0	41.6	8.4	9.7	2.0	9.7	17.1	10.1	1.3
여성	100.0	41.5	6.3	11.6	0.6	10.1	19.8	9.1	1.1
대표자 연령별									
20~29세	100.0	42.9	7.1	-	7.1	7.1	7.1	14.3	14.3
30~39세	100.0	35.2	11.1	9.3	5.6	14.8	16.7	7.4	-
40~49세	100.0	48.4	5.4	9.7	-	6.5	24.7	4.3	1.1
50~59세	100.0	39.6	7.5	9.4	1.3	12.6	17.6	11.9	-
60~69세	100.0	45.6	6.1	11.1	0.7	9.8	16.9	8.8	1.0
70세 이상	100.0	33.8	8.3	14.0	0.6	8.3	21.7	11.5	1.9

3-5-b. 활성화 사업 중 정책 만족도(2순위 응답)

(단위 : %)

구분	합계	밤 마실 야시장	프리 마켓	시장문화 축제 (인절미축제, 노래자랑)	수제 맥주 페스 티벌	명절 특별 할인 이벤트	특성화 시장 육성 사업 (문화관광형 시장 육성사업 지역선도시장, 상권르네상스사업)	시설 현대화 사업	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	12.7	17.2	23.3	4.1	11.8	19.1	11.6	0.1
시장 및 상점가별									
전통시장	100.0	13.6	15.5	25.8	4.5	9.6	18.9	12.0	-
산성시장	100.0	14.0	13.8	28.2	1.9	10.7	19.0	12.3	-
유구시장	100.0	11.1	26.4	9.7	22.2	2.8	18.1	9.7	-
산성시장 상점가	100.0	10.3	21.5	17.0	3.1	17.0	19.7	10.8	0.4
업종별									
도매 및 소매업	100.0	11.8	18.2	22.6	3.7	13.0	18.2	12.5	-
숙박 및 음식점업	100.0	11.2	19.1	22.9	6.4	10.1	16.0	13.8	0.5
서비스업	100.0	19.2	12.5	20.2	3.8	10.6	25.0	8.7	-
기타 산업	100.0	12.2	13.5	32.4	1.4	10.8	24.3	5.4	-
매출액별									
5천만원 미만	100.0	14.7	13.6	23.3	4.2	11.4	20.5	12.5	-
5천만원~1억원 미만	100.0	13.0	17.3	21.1	3.2	10.8	21.1	13.5	-
1억원~2억원 미만	100.0	10.3	24.1	22.4	5.2	12.9	14.7	9.5	0.9
2억원~3억원 미만	100.0	4.4	20.0	31.1	6.7	8.9	15.6	13.3	-
3억원 이상	100.0	10.6	22.7	25.8	3.0	16.7	16.7	4.5	-
종사자 규모별									
1인	100.0	14.4	15.7	20.6	4.0	11.7	20.6	12.9	-
2~4인	100.0	11.0	18.9	26.8	4.2	11.9	16.7	10.2	0.3
5~9인	100.0	6.7	20.0	13.3	6.7	13.3	26.7	13.3	-
10인 이상	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-
사업장 면적별									
20㎡ 미만	100.0	18.5	16.9	25.8	4.0	8.1	12.1	14.5	-
20~40㎡ 미만	100.0	14.3	15.9	23.3	4.3	10.9	19.4	11.6	0.4
40~100㎡ 미만	100.0	9.7	19.1	20.8	4.5	14.2	20.8	10.8	-
100㎡ 이상	100.0	9.7	15.5	27.2	2.9	11.7	22.3	10.7	-
대표자 성별									
남성	100.0	10.4	17.4	27.9	3.4	13.4	18.5	9.1	-
여성	100.0	14.1	17.1	20.4	4.6	10.7	19.6	13.3	0.2
대표자 연령별									
20~29세	100.0	14.3	14.3	21.4	7.1	7.1	21.4	14.3	-
30~39세	100.0	20.4	24.1	16.7	7.4	5.6	11.1	14.8	-
40~49세	100.0	14.0	18.3	24.7	5.4	12.9	15.1	9.7	-
50~59세	100.0	11.3	14.5	17.6	5.0	15.7	23.9	11.9	-
60~69세	100.0	8.8	19.6	26.7	3.7	11.8	18.9	10.1	0.3
70세 이상	100.0	17.8	12.7	24.2	1.9	9.6	19.7	14.0	-

3-5-c. 활성화 사업 중 정책 만족도(3순위 응답)

(단위 : %)

구분	합계	밤 마실 야시장	프리 마켓	시장문화 축제 (인절미축제, 노래자랑)	수제 맥주 페스 티벌	명절 특별 할인 이벤트	특성화 시장 육성 사업 (문화관광형 시장 육성사업 지역선도시장, 상권르네상스사업)	시설 현대화 사업	기타
시장 및 상점가 합계	100.0	13.6	8.2	18.0	7.0	20.4	16.0	16.2	0.6
시장 및 상점가별									
전통시장	100.0	16.0	5.6	18.9	6.7	22.7	16.4	12.7	0.9
산성시장	100.0	17.2	4.4	19.9	5.2	25.5	14.2	13.0	0.6
유구시장	100.0	8.3	13.9	12.5	16.7	4.2	30.6	11.1	2.8
산성시장 상점가	100.0	7.6	14.3	15.7	7.6	14.8	15.2	24.7	-
업종별									
도매 및 소매업	100.0	13.5	7.4	19.2	6.1	22.1	15.5	15.5	0.7
숙박 및 음식점업	100.0	14.4	11.2	17.0	9.0	16.5	17.0	14.4	0.5
서비스업	100.0	11.5	6.7	19.2	2.9	20.2	14.4	24.0	1.0
기타 산업	100.0	14.9	6.8	12.2	12.2	21.6	18.9	13.5	-
매출액별									
5천만원 미만	100.0	13.3	5.8	19.4	5.8	24.7	14.4	15.8	0.8
5천만원~1억원 미만	100.0	14.6	10.8	15.1	6.5	17.8	19.5	15.7	-
1억원~2억원 미만	100.0	9.5	6.9	21.6	12.1	15.5	18.1	16.4	-
2억원~3억원 미만	100.0	17.8	15.6	13.3	4.4	20.0	13.3	15.6	-
3억원 이상	100.0	16.7	10.6	15.2	7.6	13.6	13.6	19.7	3.0
종사자 규모별									
1인	100.0	13.7	8.2	18.4	5.7	21.1	17.7	14.4	0.7
2~4인	100.0	13.8	7.9	18.1	8.2	20.1	13.8	17.5	0.6
5~9인	100.0	6.7	13.3	6.7	6.7	13.3	26.7	26.7	-
10인 이상	100.0	-	-	-	50.0	-	-	50.0	-
사업장 면적별									
20㎡ 미만	100.0	14.5	4.8	15.3	2.4	32.3	20.2	9.7	0.8
20~40㎡ 미만	100.0	12.8	5.8	24.0	7.4	20.2	15.5	13.6	0.8
40~100㎡ 미만	100.0	12.8	11.5	16.7	8.3	17.7	14.2	18.4	0.3
100㎡ 이상	100.0	16.5	8.7	9.7	7.8	14.6	17.5	24.3	1.0
대표자 성별									
남성	100.0	13.8	9.1	17.1	9.7	19.8	15.4	14.8	0.3
여성	100.0	13.5	7.6	18.5	5.3	20.8	16.4	17.1	0.8
대표자 연령별									
20~29세	100.0	14.3	7.1	7.1	14.3	14.3	28.6	14.3	-
30~39세	100.0	11.1	7.4	24.1	11.1	18.5	14.8	13.0	-
40~49세	100.0	15.1	12.9	17.2	6.5	14.0	17.2	16.1	1.1
50~59세	100.0	15.7	9.4	17.0	5.7	15.7	18.9	17.6	-
60~69세	100.0	12.8	7.8	19.3	8.1	20.9	13.9	16.6	0.7
70세 이상	100.0	12.7	5.1	15.9	4.5	29.3	15.9	15.3	1.3

V. 조사표



승인번호
제692002호

통계법 제32조(성실응답의무), 통계법 제33조(비밀의 보호)

응답하신 내용은 통계법 제33조에 따라 엄격히 보호되며 통계 작성 목적 외 다른 용도로 사용되지 않으니 성실하고 정확하게 응답하여 주시기 바랍니다.

2020년 공주시 전통시장 및 상점가 조사표

안녕하십니까?

우리는 전통문화의 근거지이고 서민경제의 풀뿌리인 전통시장 및 상점가 활성화를 위해 다양한 정책을 추진 중입니다. 본 조사는 우리시의 전통시장과 상점가의 활성화를 위하여 실태를 정확히 파악하고 올바른 정책방향이 무엇인지에 대한 의견을 여쭙기 위해서입니다. 응답이 정확할수록 더 올바른 정책을 시행할 수 있으며, 정책효과를 골고루 나눌 수 있습니다.

※ 작성 시 의문 사항은 공주시 기획예산담당관 미래전략팀(041-840-2017)으로 문의하시기 바랍니다.

귀중한 시간을 내주셔서 진심으로 감사드립니다.

※ 조사담당자가 기입

행정구역 분류부호	조사구 일련번호	사업체 고유번호	유고 부호	조사항목
			① 사업장 존속 및 누락	전 항목 조사
			② 사업장 신설	기본항목만 조사
			③ 등록제한 업종	
			④ 사업장 폐쇄 (빈상가)	조사하지 않음
			⑤ 사업장 철거	

사업체명	시장구분	① 산성시장 () ② 유구시장 () ③ 상점가 ()
------	------	---------------------------------------

조사표 기입방법	① 방문면접조사 ② 자기(응답자) 기입식 ③ 기타 ()
조사표 기입요령	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 각 항목별로 응답항목에 √를 하거나 () 혹은 <input type="checkbox"/> 에 질문에 맞는 응답을 기입하여 주시기 바랍니다. ◆ 기타 () 의 경우에는 자유롭게 의견을 기입하여 주시기 바랍니다.

※ 조사에 대하여 의문 사항이 있으시면 아래 연락처로 문의하여 주십시오.

구분	성명	전화번호
조사 담당자		() -



I 사업제 일반현황

1 사업체명 (간판명)			2 대표자명	3 성 별	4 출생년도
				① 남 ② 여	□□□□년
5 소재지	도로명	시	읍·면	도로명	- 건물번호
	지 번	시	읍·면·(법정)동	리	번지 호
6 현 시장 개점시기	7 사업자 등록번호				
□□□□년	□□□□-□□-□□□□□□ 미등록 ()				
8 프랜차이즈 가맹점 여부	① 가맹점 ② 직영점 ③ 가맹본부 ④ 미 가맹				
9 사업장면적	□□□□ m ²				
10 사업장 점유형태	① 소유 ② 임차 (전세) ③ 임차 (월세) ④ 무상 ⑤ 기타 ()				
11 가맹점 등록현황(복수응답 가능)	① 공주페이 ② 신용카드 ③ 은누리상품권 ④ 제로페이 ⑤ 기타 ()				
12 화재보험 가입 현황	① 전통시장 화재공제 ② 개인화재보험 ③ 둘 다 가입 ④ 미 가입				
13 상인회 가입여부	① 가입 ② 미 가입				

II 사업제 경영현황

사업의 종류

14 사업의 종류					
구 분	무엇을 가지고 (원재료, 영업장소 등)	어떤 방법으로 (주요 영업, 생산 활동)	생산·제공하였는가 (최종 재화, 용역)	매출액 (비중%)	산업분류부호
주사업					
부사업1					
부사업2					

종사자수 (명)

15 연령별 종사자 수								
구 분	20세 미만	20~29세	30~39세	40~49세	50~59세	60~69세	70세 이상	합 계
남								
여								
계								

* 사업체의 2020.12. 31 기준 종사자수 (대표자 및 무급가족 종사자 포함 조사) / * 변동이 심할 경우 월평균 종사자수 기입
 ※ 본사의 지사·영업소 종사자는 제외

23-2 전통시장 및 상점가 이용객 유입을 위한 문화공연의 유형으로 가장 필요한 것은 무엇이라고 생각하십니까?

1순위 / 2순위

- ① 가수 초청 공연
- ② 연극 공연
- ③ 전시회
- ④ 지역주민 참여 공연 (장기자랑, 버스킹 등)
- ⑤ 기존 지역축제 (백제문화제 등) 와의 연계
- ⑥ 기타 ()

운영 애로사항

24 사업체를 운영하면서 겪는 애로사항은 무엇입니까?

1순위 / 2순위

- ① 높은 임대료
- ② 대형할인점 등 (대형마트, SSM 등) 입점
- ③ 원부자재 가격 상승
- ④ 상권 약화 (온라인, 홈쇼핑 등)
- ⑤ 시설 노후
- ⑥ 종업원 채용 및 관리의 어려움
- ⑦ 운영 자금 부족
- ⑧ 기타 ()

정책 만족도

25 (만족도) 공주시에서 추진한 전통시장 및 상점가 활성화 사업 중 가장 효과가 큰 사업은 무엇이라고 생각하십니까?

1순위 / 2순위 / 3순위

- ① 밤 마실 야시장
- ② 프리마켓
- ③ 시장문화 축제 (인절미 축제, 노래자랑)
- ④ 수제 맥주 페스티벌
- ⑤ 명절 특별 할인 이벤트
- ⑥ 특성화 시장 육성 사업
(문화관광형 시장 육성사업, 지역선도시장, 상권 르네상스 사업)
- ⑦ 시설 현대화 사업
- ⑧ 기타 ()

공주시 전통시장 및 상점가에 바라는 점



※ 응답하신 분의 성명 및 연락처를 기입하여 주시기 바랍니다. 연락처는 응답하신 내용에 대해 추가 질문 사항이 있을 경우 질의하기 위한 것으로, 다른 목적으로는 사용되지 않습니다.

응답자 현황	
성 명	
연 락 처	() -

귀중한 시간을 내어 조사에 협조하여 주셔서 대단히 감사합니다!

보고서 발간에 참여한 사람

☞ 공주시

- 기획예산담당관 : 최덕근
- 미래전략팀장 : 김성보
- 담 당 자 : 고민지

☞ 충청지방통계청

- 지역통계과장 : 송준행
- 지역통계팀장 : 임태웅
- 담 당 자 : 정해웅

2020년 공주시 전통시장 및 상점가조사 보고서

발간등록번호 :

통계청 승인 : 제692002호

발행일 : 2021년 00월

발행인 : 공주시장

발행처 : 공주시청

우)32552

충청남도 공주시 봉황로1

<https://www.gongju.go.kr>